



## **10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)**

**AE-20. La situación del voluntariado ambiental ante un periodo de crisis.**

**Retos y oportunidades**

Roberto Lozano Mazagatos

Fundación Oxígeno



25 de noviembre de 2010

# voluntariado ambiental en tiempos de crisis

## retos y oportunidades

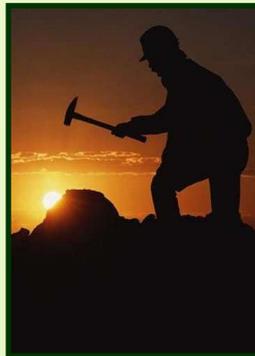


OCTUBRE 2010



## Según la RAE: vereda del b. lat. *vereda*, camino, vía.

- *prestación social*
- *hacer a alguien entrar en, o por, meter a alguien .... en vereda:*  
*Obligarle a alguien al cumplimiento de sus deberes.*
  - se organizaban, tocaban las campanas y “a vereda”, “a caminos”, auzolan, etc.
  - con el fin de construir, arreglar y limpiar caminos, levantar escuelas y ermitas,
  - reparar y mantener en buen uso fuentes y pilones, apagar incendios, etc.



- \* Nuestros padres/madres y abuel@s, **siempre han hecho** voluntariado ambiental en tiempo de crisis.
- \* Hasta hace poco la sociedad se ha basado en el **trabajo comunitario**.
- \* Ahora **pagamos impuestos**, exigimos que la administración haga.
- \* Se han perdido valores y la visión del trabajo por y para la comunidad.

octubre2010



## Situación previa a la crisis:

- cada vez más personas inquietas por el medio ambiente.
- cada vez más personas inquietas por colaborar y compartir vivencias.
- cada vez más recursos de diferentes administraciones y empresas

## Situación actual:

- cada vez más recursos de diferentes administraciones y empresas
- cada vez más personas con interés por colaborar y compartir vivencias.
- **cada vez menos recursos de diferentes administraciones y empresas.**



la situación no es tan mala, sólo cambia un factor de tres, e igual (sólo igual) este factor no es imprescindible

octubre2010



## RETO 1.- AMPLIAR MIRAS.

**Recuperar la esencia** de las "veredas" = voluntariado ambiental.

El termino "ambiental" sabemos que es mucho mas amplio, que "los pajaritos y las flores" y recoge todo aquello que esté vinculado al manejo del territorio, de forma técnica y de forma emocional, en lo rural y en lo urbano.

Existen muchas más líneas de trabajo por explorar:

- patrimonio arquitectónico
- patrimonio cultural y etnográfico
- compartir conocimientos y vivencias con "los sabios del lugar", sus habitantes.
- residuos y movilidad



octubre2010



## RETO 2.- MOVER MÁS CON MENOS.

- Quizá las entidades nos hemos profesionalizado mucho y tenemos una estructura quemantener. Esto sin duda **nos limita**.
- Debemos **rehacer nuestros programas de voluntariado** para ahorrar dinero y llegar aún a mas gente.

### DOS EJEMPLOS A COMPARAR

#### 1.- campo de trabajo de 10 o 15 días con 25 voluntarios de toda España:

- pagar el salario de 3 técnicos-monitores a tiempo completo 10/15 días (y tan completo, 24h)
- alojar y mantener a 25 personas 10 o 15 días
- mover a esas personas durante 10 o 15 días
- Es decir (aprox.) 25 voluntari@s – 10/15 días - 15/20.000 €



octubre2010



## 2.- Jornadas de trabajo de un día o medio día, durante 10/15 días, con 10 voluntarios locales distintos (o no).

- pagar el salario de 2 técnicos-monitores a tiempo completo (pero sólo 8h)
- Sólo 1 manutención/día (y en algunos casos cena y alojamiento) de los 2 técnicos durante 10 o 15 días
- Sólo hay que mover a los monitores, los voluntarios están allí.
- Es decir (aprox.) 100/150 voluntari@s – 10/15 días – 2.000 €/4.000 €



**LAS DOS OPCIONES SON IDEALES, MUY BUENAS,  
PERO AHORA TOCA AHORRAR**

octubre2010



## RETO 3.- EMPUJAR Y DEJAR HACER...CON NUESTRO APOYO.

Este momento invita, con mayor motivo si cabe, a empujar el trabajo comunitario, el voluntariado ambiental **desde la base**, moviendo e implicando a pequeños colectivos y asociaciones de barrio y de pueblos.



- **los promotores/financiadores** deben perder el miedo a abrir nuevas vías, deben cambiar su visión, sus formas de valoración, convocatorias...

- \* **las entidades organizadoras** debemos cambiar el papel y el peso del voluntariado, **ayudando y ayudándonos del tejido social, cultural, vecinal...del entorno donde queremos actuar.**

- \* Hay que dar juego a todos, porque el **patrimonio natural no es exclusivo** ni de las administraciones ambientales, ni de los ecologistas. Es de todos y el objetivo final del voluntariado, es sentirlo así, de todos.

octubre2010



## OPORTUNIDAD 1.- cada vez hay más SENSIBILIDAD AMBIENTAL.

- como sociedad en general los **problemas/daños al planeta** cada vez están peor vistos.
- como ciudadan@ en concreto queremos **pueblos y ciudades saludables**.
- como empresa, bien por **responsabilidad**, bien por imagen, prima la sostenibilidad.
- como administración ya no sólo depende de un estamento, lo ambiental es **transversal**.



**TENEMOS EL DEBER DE RECOGER  
Y ALENTAR ESTA SENSIBILIDAD**

octubre2010



**voluntariado ambiental en tiempos de crisis retos y oportunidades**

## OPORTUNIDAD 2.- MÁS GENTE OCIOSA por desgracia.

- el paro y la (pre)jubilación anula y deprime económica, moral y activamente.
- El potencial voluntario ofrece:
  - ↑ formación en diferentes materias.
  - ↑ experiencia de trabajo.
  - ↑ tiempo en la era del estrés.
  - ↑ energía contenida a explotar.



**el/la voluntari@ sigue estando ahí, esperando,  
en stand-by, sólo hace falta activarlo  
SÓLO NECESITAN UN POCO DE ORGANIZACIÓN,  
ASESORAMIENTO Y EMPATÍA**

**voluntariado ambiental en tiempos de crisis retos y oportunidades**

octubre2010



## OPORTUNIDAD 3.- AMOR AL TERRUÑO... al pueblo, al barrio, a tu ciudad.

- Aunque no todo el mundo tiene un pueblo de referencia, bien es cierto que sí **volvemos al pueblo por navidad**, ... en fin de semana, verano, fiestas...
- Curiosamente, muchísima gente cambia el chip y quiere hacer cosas por su pueblo, que no haría por o en su ciudad. El campo tira...pero lo urbano también.
- Y los que allí viven todo el año, **necesitan actividad generada desde fuera**, sentirse apoyados, sentirse objeto de atención e interés.
- Todos quieren recuperar el paisaje etnográfico, arquitectónico, cultural y natural dónde han crecido ellos, sus padres o abuelos.
- En el caso de las ciudades, deseamos **recuperar espacios degradados**, jardines, paredes, vertederos...



octubre2010



## OPORTUNIDAD 4.- EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA

- **crea vínculos emocionales** empresa-medio ambiente-empleado.
- **genera espacios de encuentro** entre personas que se ven 8 h al día y que en ocasiones no se conocen, **reforzando así el puesto y objetivos**
- **días libres con sueldo** para participar en tareas de voluntariado.
- Ofrecer el propio **valor de la empresa**, lo que sabe hacer.
- **Esto no cuesta dinero o muy poco.**



octubre2010



**EL CALDO DE CULTIVO ES BUENÍSIMO, AHORA BIEN,  
NO SE DEBE CORTAR EL GRIFO TOTALMENTE, ES  
IMPRESINDIBLE ALGO DE DINERO PARA PROMOVER  
VOLUNTARIADO AMBIENTAL, PARA MOVER A LA SOCIEDAD  
EN VALORES Y COMO NO PARA CREAR EMPLEO TAMBIÉN  
DESDE EL VOLUNTARIADO AMBIENTAL**



octubre2010





GRACIAS A VOSOTRAS,  
YA NO NECESITO  
UN ABOGADO

**VOLUNTARIADO  
AMBIENTAL =**  
compromiso,  
conservación...  
BLA BLA BLA

**TONTERÍAS,  
VOLUNTARIADO  
AMBIENTAL =**  
comida fresca  
UMMHHH!!!

octubre2010



# voluntariado ambiental en tiempos de crisis

## retos y oportunidades



OCTUBRE 2010

