



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

AE-15. 30 años después de Félix, el futuro del hombre y la tierra

Presentación

Odile Rodríguez de la Fuente

Fundación Félix Rodríguez de la Fuente



22 de noviembre de 2010



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

The logo for CONAMA10 consists of a green circle containing a stylized green hand with fingers spread, positioned over a brown '10'. To the right of the logo, the text 'CONAMA10' is in green, and 'CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE' is in brown.

Fundación Félix Rodríguez de la Fuente



FUNDACIÓN
félix Rodríguez
de la Fuente
30 años con félix

The logo for Fundación Félix Rodríguez de la Fuente features a dandelion seed head on the left. To its right, the word 'félix' is in a large, lowercase, black font. Above it, 'FUNDACIÓN' is in a smaller, uppercase font. To the right of 'félix', 'Rodríguez de la Fuente' is written in a smaller, uppercase font. At the bottom, '30 años con félix' is written in a smaller, lowercase font.

id del
Innovación y desarrollo local

The logo for 'id del' features a stylized 'i' with a spiral inside, followed by 'd del' in a lowercase font. Below the text, the tagline 'Innovación y desarrollo local' is written in a smaller font.

Visión y Misión

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente fue creada en el año 2004 por la familia del naturalista con el objetivo de salvaguardar y proyectar su vida, obra y legado, actualizándolos a través de nuevos proyectos que fomenten la armonía entre "El Hombre y La Tierra". Es una fundación privada, independiente, de interés público y de ámbito nacional

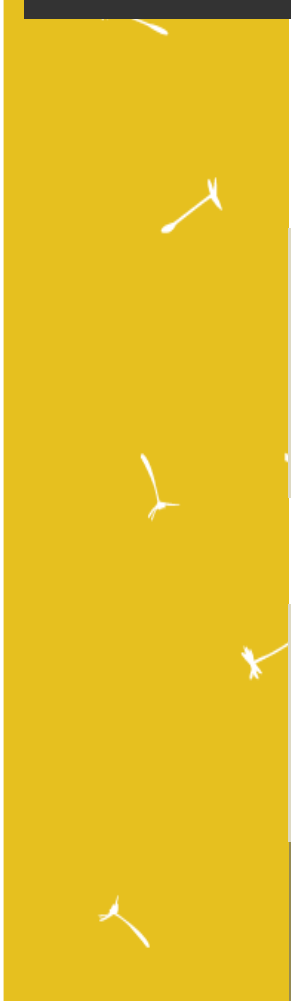
Visión:

Nuestra visión es la de Félix:

Ser un espacio independiente de referencia para el encuentro y la comunicación de todos los agentes del ámbito urbano, rural y natural relacionados con la biodiversidad, con el objetivo de trabajar en común por un futuro de armonía entre "el hombre y la tierra"

Misión:

Concienciar a la sociedad para que se implique en generar un cambio que mejore y enriquezca la vida del hombre, en el sentido más profundo de la palabra, y la de la tierra que lo sustenta



Valores

Valores:

✓ **La huella de Félix**

Generamos proyectos inspirados en la obra y el legado de Félix y en su manera de entender las relaciones entre el ser humano y la naturaleza, en definitiva entre **'El Hombre y la Tierra'**

✓ **Innovación con tradición**

Nuestra forma de trabajo aúna las más modernas tecnologías de la comunicación con la sabiduría tradicional y la cultura rural

✓ **Conectividad social**

Nuestros proyectos se hilvanan desde la escucha activa y los procesos participativos para implicar en un diálogo común a todos los agentes relacionados con la biodiversidad y la naturaleza

✓ **Pasión**

Todos nuestros proyectos son llevados a cabo por personas apasionadas por la figura de Félix y convencidas de la importancia de transmitir esa misma pasión a las personas implicadas en la conservación de la biodiversidad, y al conjunto de la sociedad

✓ **Especialización**

Nos diferenciamos por desarrollar proyectos especializados, aunque desde una visión interdisciplinar



Objetivos

Objetivos:

- ✓ **Difundir el legado documental que Félix Rodríguez de la Fuente** dejó tras años de intensos y reconocidos trabajos en la conservación, estudio y difusión del hombre y su entorno natural y darle continuidad a través de proyectos alineados con su filosofía
- ✓ **Identificar y poner en red actores relacionados con la ciencia y el medio natural** en nuestro país, para tejer alianzas y establecer espacios de reflexión y consenso que den lugar a iniciativas multidisciplinares y multisectoriales
- ✓ Desarrollar **actividades de comunicación que conciencien al público** sobre la trascendencia de restablecer una relación constructiva y sostenible con el medio natural
- ✓ **Implicar a la sociedad en una participación activa** en las soluciones y construir un futuro de convivencia y equilibrio con el medio natural.



Líneas Estratégicas

Líneas Estratégicas

LÍNEA: 'La Huella de Félix'

Esta línea tiene como objetivo recuperar el legado de Félix Rodríguez de la Fuente y revitalizarlo, a través de proyectos que den a conocer su vida y obra

LÍNEA: 'El Hombre y la Tierra'

Esta línea tiene como objetivo reconocer a personas o grupos de personas que viven cerca de la tierra, de sus recursos y para su cuidado, incorporando a sus vidas un diálogo fructífero y recíproco con el medio que los sostiene. Una vez identificados, estudiar y dar a conocer sus modelos de desarrollo, apoyar y facilitar su cultura y modo de vida y promover el reconocimiento de su trascendental labor para la sociedad

LÍNEA: Concienciados

En el marco de nuestra misión esta línea tiene como objetivo acercar a la sociedad, de un modo creativo, intuitivo y entretenido, cuestiones relativas al Conocimiento científico/natural, así como una información/formación que pueda cambiar la vida de cada persona y la de su entorno, en el sentido más positivo de la palabra. Empoderar al ciudadano para que pueda generar un cambio



Línea Estratégica: "La Huella de Félix"

Línea Estratégica 'La Huella de Félix'

Esta línea tiene como objetivo recuperar el legado de Félix Rodríguez de la Fuente y revitalizarlo, a través de proyectos que den a conocer su vida y obra

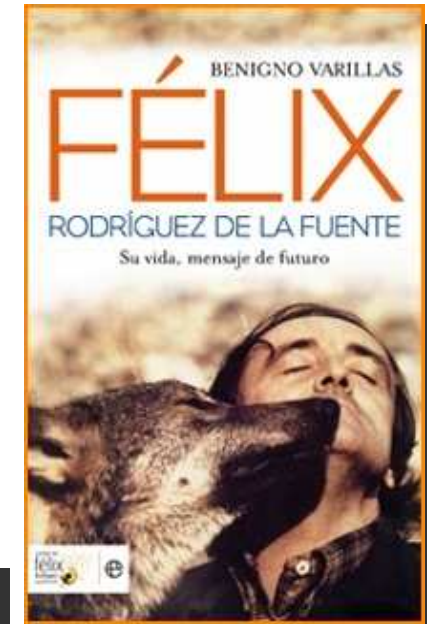


Planes, Programas y Proyectos

Programa Félix Rodríguez de la Fuente

Proyectos:

- 🌻 Legado
- 🌻 Biografía
- 🌻 Viajes
- 🌻 30 años con Félix
- 🌻 Club de Amigos



30 años con Félix (2010)



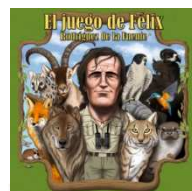
'El Hombre y la Tierra' y 'Concienciados'
Emisión de la serie en La2 y contenidos
sobre Félix en la programación
(febrero-marzo)



La Huella de Félix
Micro reportajes para TVE, RNE y RTVE.es
elaborados por la Fundación, para
emitir de marzo 2010 a marzo 2011



Nueva web
Con sección especial sobre
La Huella de Félix



30 años con Félix

Una oportunidad para celebrar su legado
en la sociedad de 2010



Presentación de la biografía autorizada
Acto en Madrid con la Ministra Elena
Espinosa (12/03) y en varios Parques
Nacionales a lo largo del año



Homenaje de Google
Logo de Félix con enlaces a páginas
sobre su vida y obra en el portal de
España (14 marzo)



Semana de homenaje a Félix
Miles de naturalistas fotografían la
biodiversidad (del 01/06 al 07/06)



Página fan oficial de Félix
Red social para compartir la obra y
el legado de Félix en 2010
facebook.com/felixrodriguezdelafuente



Regreso a Alaska
Reportaje sobre el viaje de Odile
Rodríguez de la Fuente en 'Eureka'
(14 marzo)



Viajes de autor 'Tras las huellas de Félix'
Viajes a Kenya y Tanzania, siguiendo las
expediciones de Félix (julio y agosto)

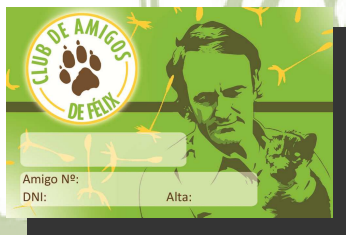


Película
Presentación de la película basada
en un relato de Félix para radio (2011)

Club de Amigos de Félix

Club de Amigos de Félix

- ❁ Espacios de encuentro
- ❁ Invitaciones a eventos
- ❁ Contacto con Fundación
- ❁ Ventajas exclusivas
- ❁ Descuentos especiales



Amigo Nº:

DNI: Alta:



FUNDACIÓN
félix Rodríguez
de la Fuente

pasión
el hombre y la tierra ciencia participación
conciencia la huella de Félix conectividad soc
mundo rural medio ambiente emprendi
biodiversidad cultura ambiental

CLUB DE AMIGOS
DE FÉLIX

felixrodriguezdelafuente.com

Línea Estratégica: "El Hombre y La Tierra"

Línea Estratégica 'El Hombre y la Tierra'

Esta línea tiene como objetivo reconocer a personas o grupos de personas que viven cerca de la tierra, de sus recursos y para su cuidado, incorporando a sus vidas un diálogo fructífero y recíproco con el medio que los sostiene.

Una vez identificados, estudiar y dar a conocer sus modelos de desarrollo, apoyar y facilitar su cultura y modo de vida y promover el reconocimiento de su trascendental labor para la sociedad



Planes, Programas y Proyectos

Plan Convergencia Rural-Naturaleza



Programa RuNa

- ❁ Proyecto Plataforma RuNa
- ❁ Proyecto Custodia del Territorio
- ❁ Punto de Información RuNa
- ❁ Proyecto Consumo Responsable para la Biodiversidad (BIOC x LIFE)
- ❁ Proyecto Mi Tierra



Programa RuN@Emprende:

- ❁ Proyecto RuN@Forma-Emprende
- ❁ Proyecto RuN@Info-Emprende
- ❁ Proyecto RuN@Ofi-Emprende



Línea Estratégica: Concienciados

Línea Estratégica Concienciados

En el marco de nuestra misión esta línea tiene como objetivo acercar a la sociedad, de un modo creativo, intuitivo y entretenido, cuestiones relativas al conocimiento científico/natural, así como una información/formación que pueda cambiar la vida de cada persona y la de su entorno, en el sentido más positivo de la palabra.

Empoderar al ciudadano para que pueda generar un cambio

Planes, Programas y Proyectos

Programa Agenda Viva

Proyectos:

- 🌻 Revista Agenda Viva
- 🌻 Portal Agenda Viva Digital
- 🌻 Ciclos de conferencias



Fundación Félix Rodríguez de la Fuente



¡Muchas gracias!



Para más información:

-  www.felixrodriguezdelafuente.com
-  www.ruralnaturaleza.com
-  www.runaemprende.com
-  www.agendaviva.com