



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

AE-13. Cómo mejorar la oferta de turismo ornitológico en España

Presentación y perspectiva

Ramón Martí y Cristina Sánchez

SEO/BirdLife



24 de noviembre de 2010



SEO/BirdLife

Congreso Nacional del Medio Ambiente

CONAMA10

24 de noviembre de 2010

ACTIVIDAD ESPECIAL (AE-13)

¿Se puede mejorar la oferta de Turismo Ornitológico en España?

- (40') Planteamiento de la sesión; presentación de SEO/BirdLife y nuestra perspectiva del Turismo Ornitológico.
- (30') “*iberaves*”: proyecto de formación y capacitación del sector del turismo ornitológico (+ discusión/comentarios/preguntas).
- (60') Resultados de la encuesta de caracterización del perfil del turista ornitológico (+ d/c/p).
- (30') “*Horizontes Natura 2000*”: proyecto de desarrollo rural y turismo ornitológico (+ d/c/p).

En todo momento ... discusión/comentarios/preguntas.

Turismo ornitológico y desarrollo rural: la perspectiva de SEO/BirdLife



SEO/BirdLife

- **Creciente preocupación ambiental**
- **Incremento del nivel de vida**
- **Diversificación opciones turísticas**

Turismo de naturaleza

**Turismo activo
Esparcimiento
Ecoturismo**



Ecoturismo:

Turismo ambientalmente responsable en áreas naturales relativamente bien conservadas, que busca disfrutar, conocer y apreciar la naturaleza (y aspectos culturales acompañantes -pasados y presentes-), que promueve la conservación, provoca un bajo impacto y favorece activamente beneficios socio-económicos implicando a las comunidades locales (UICN, 1996)

Componentes:

Áreas naturales / Rica biodiversidad
Educación / Sostenibilidad/ Divulgación / Interpretación
Impacto reducido / Grupos pequeños
Apoyo la conservación / Desarrollo rural



SEO/BirdLife



Turismo de naturaleza

**Turismo activo
Esparcimiento
Ecoturismo**

Las aves como "recurso" turístico

TURISMO ORNITOLÓGICO



SEO/BirdLife

OPORTUNIDADES



SEO/BirdLife

Turismo ornitológico

Las aves como “recurso” turístico

Herramienta para el desarrollo rural

Beneficios económicos a largo plazo



SEO/BirdLife



El recurso ornitológico

Península ibérica: gran diversidad de hábitats



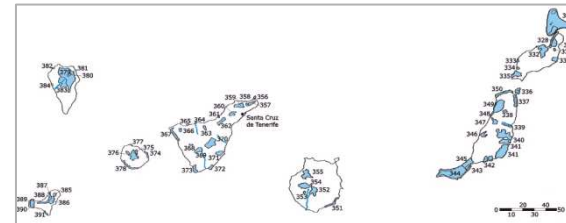
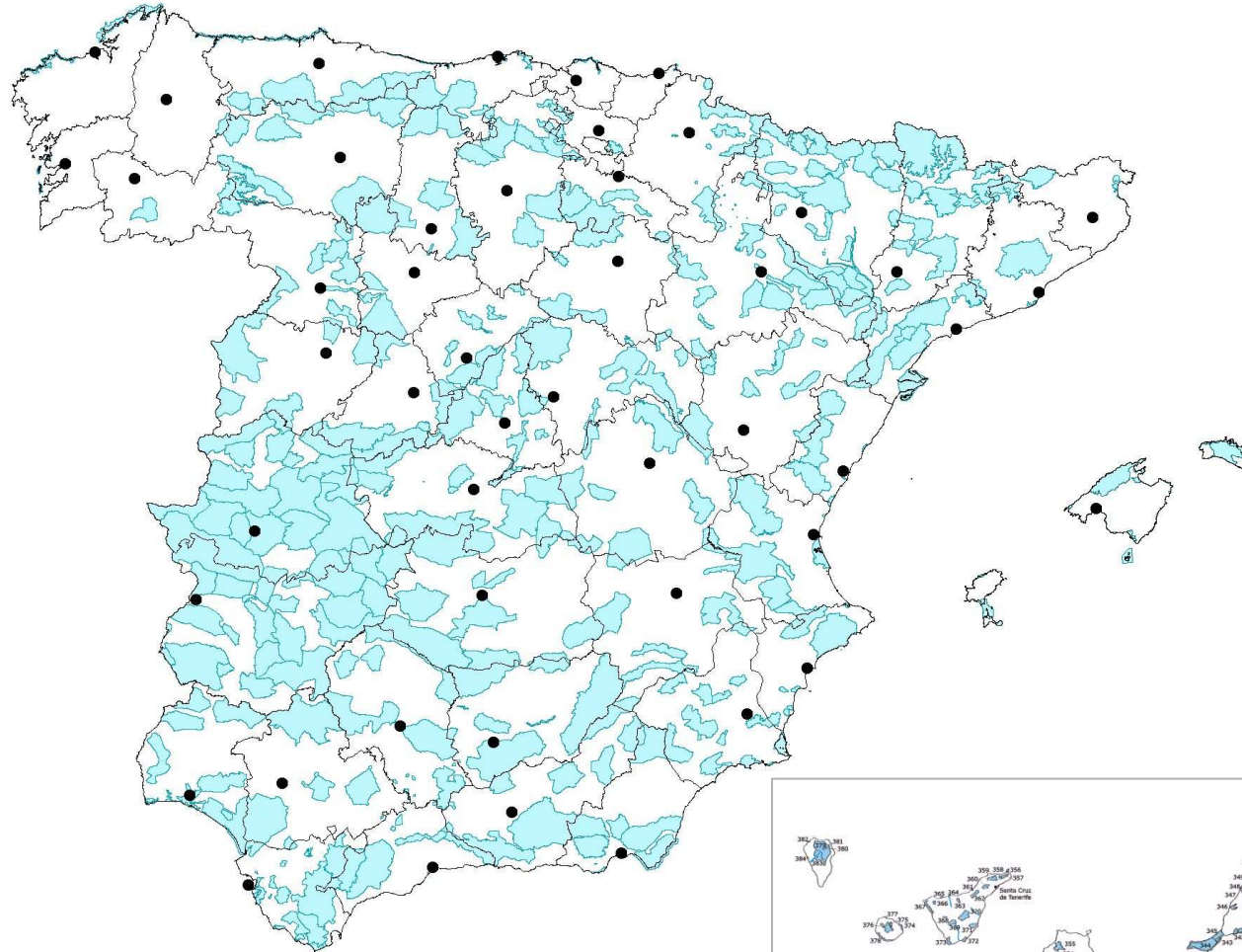
El recurso ornitológico

Gran diversidad de especies



ÁREAS IMPORTANTES PARA LAS AVES

391 sitios - 16 millones de hectáreas - 32% del territorio



Monografía n.º 5



SEO/BirdLife



SEO/BirdLife

Turismo ornitológico

Las aves como “recurso” turístico

Herramienta para el desarrollo rural

Beneficios económicos a largo plazo



SEO/BirdLife



SEO/BirdLife



SEO/BirdLife

RED NATURA 2000

1.276 sitios - 12 millones de hectáreas - 22% del territorio



La conservación de las aves en Europa depende, hoy en día, de una adecuada gestión de las áreas rurales y sus recursos.

Un gran porcentaje de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves -cerca del 95%- son utilizadas por la gente, especialmente para la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, el turismo y la caza.

Es esencial que estas actividades sean sostenibles y contribuyan a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo rural.



SEO/BirdLife

Turismo ornitológico

Las aves como “recurso” turístico

Herramienta para el desarrollo rural

Beneficios económicos a largo plazo



SEO/BirdLife



SEO/BirdLife

¡Producir productos de calidad relacionados con la conservación de la biodiversidad pueden ser un buen negocio!

- ✓ **Contribuyen a la sostenibilidad del recurso**
- ✓ **Hay una creciente demanda**
- ✓ **Alcanzan mejores precios**
- ✓ **Contribuyen al desarrollo rural: generan puestos de trabajo, fijan población, crean riqueza ... (“Horizontes Natura 2000” y marca RN2000*)**



SEO/BirdLife

El Turismo Ornitológico, adecuadamente gestionado, también puede ser un “producto de calidad”

- ✓ Contribuye a conservar el recurso (aves y hábitats): con una oferta responsable y sostenible.
- ✓ Hay una creciente demanda
- ✓ Contribuye al desarrollo rural: crea riqueza, genera puestos de trabajo, fija población ... (“*Horizontes Natura 2000*” y marca RN2000*)

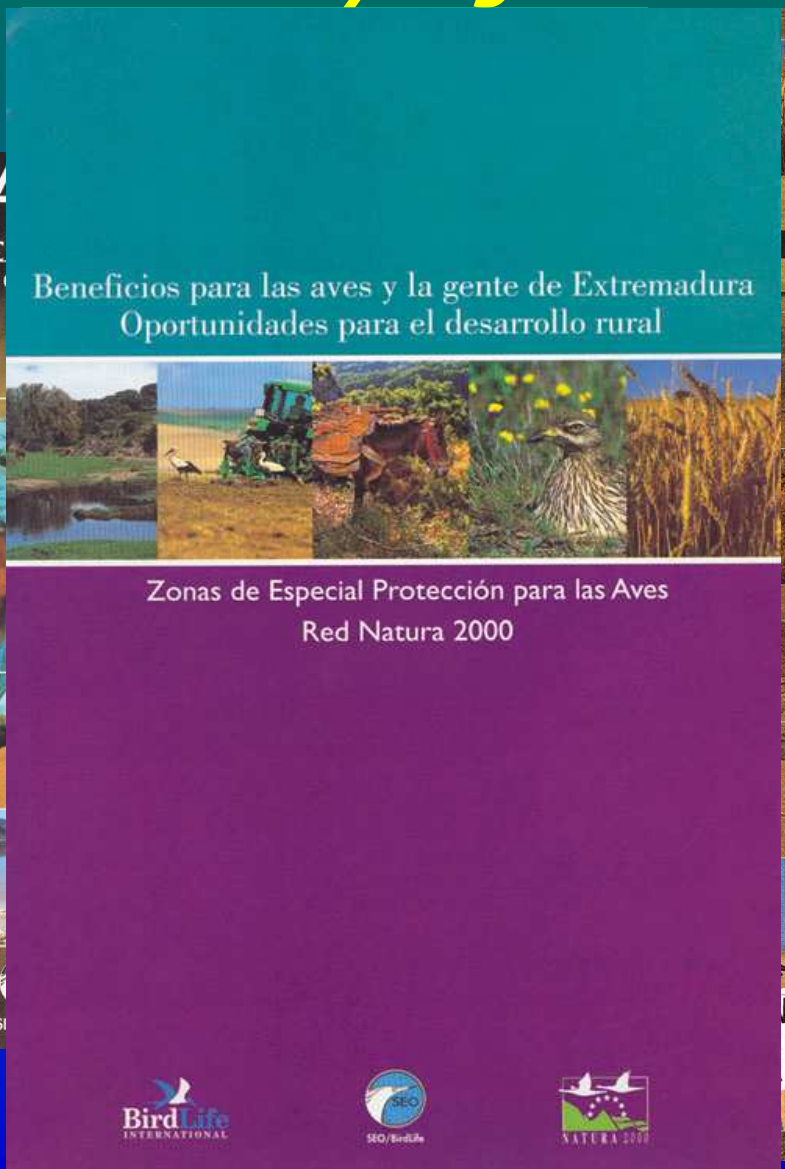
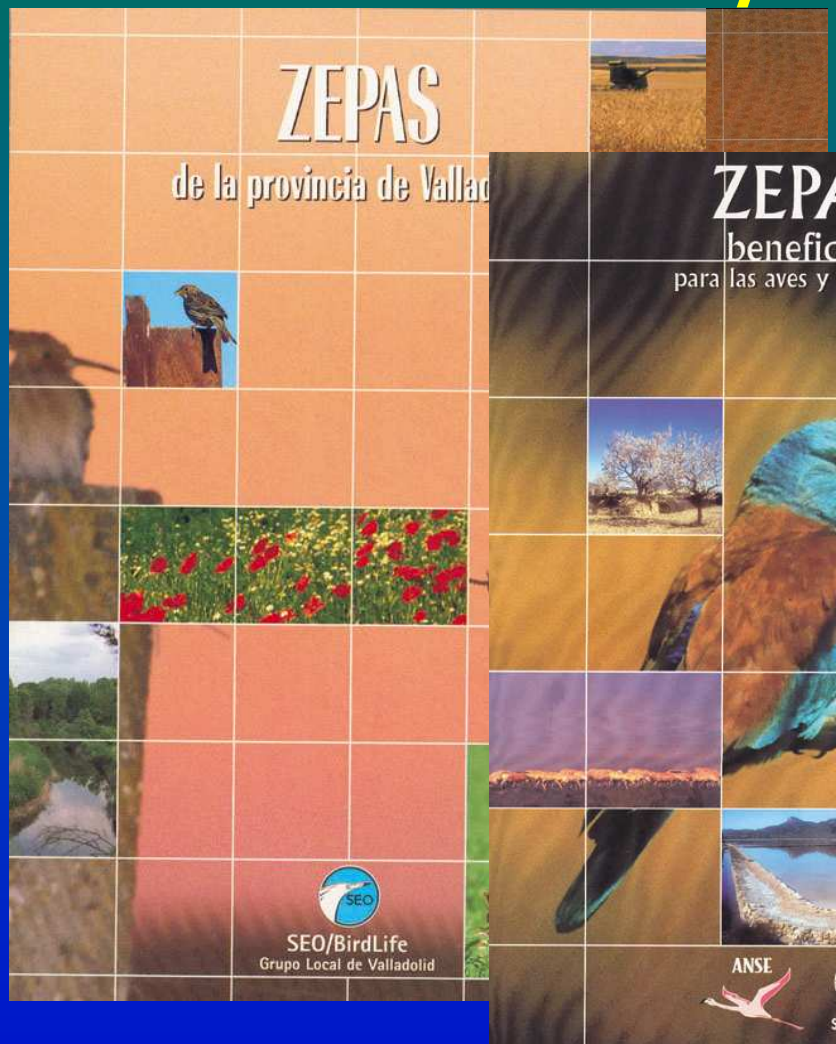


SEO/BirdLife



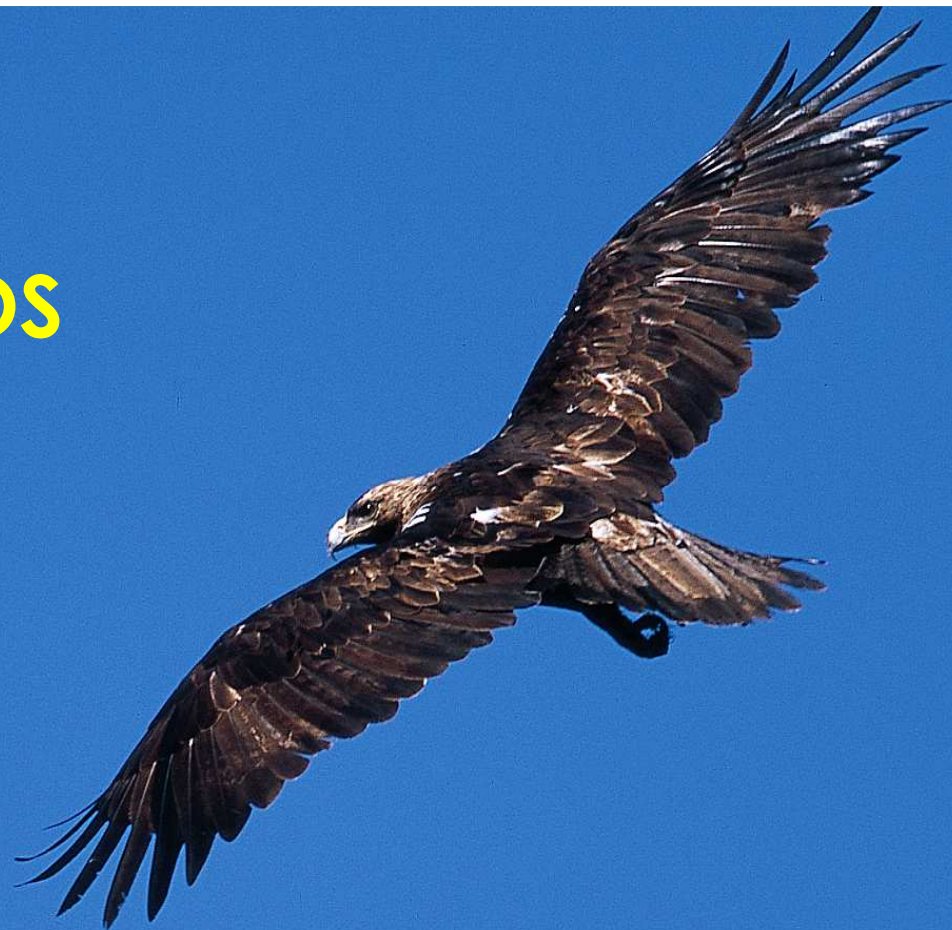
SEO/BirdLife

Desde 1999, SEO/BirdLife lleva a cabo acciones de concienciación pública bajo el lema *"ZEPAS: Beneficios para las aves y la gente"*



SEO/BirdLife

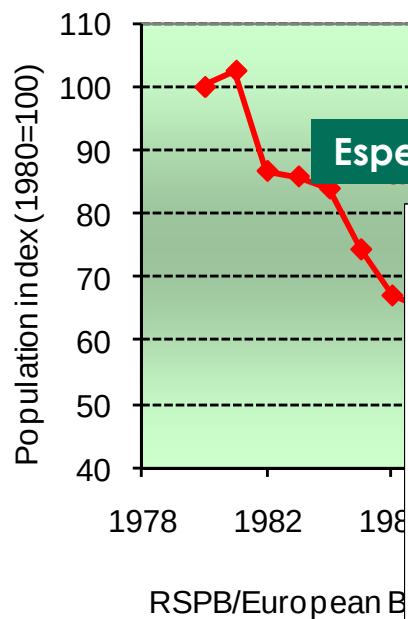
RIESGOS



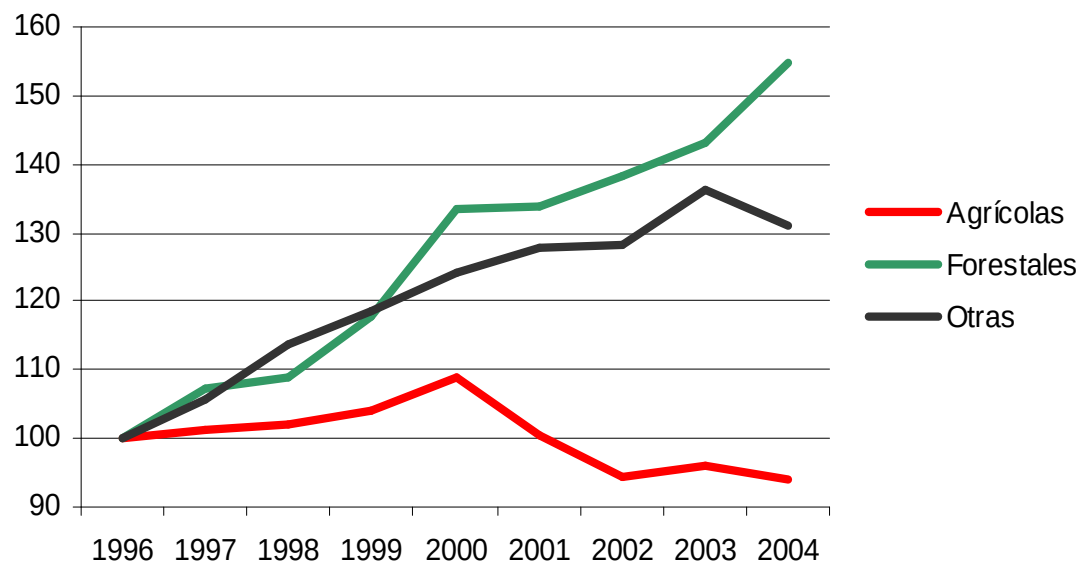
SEO/BirdLife

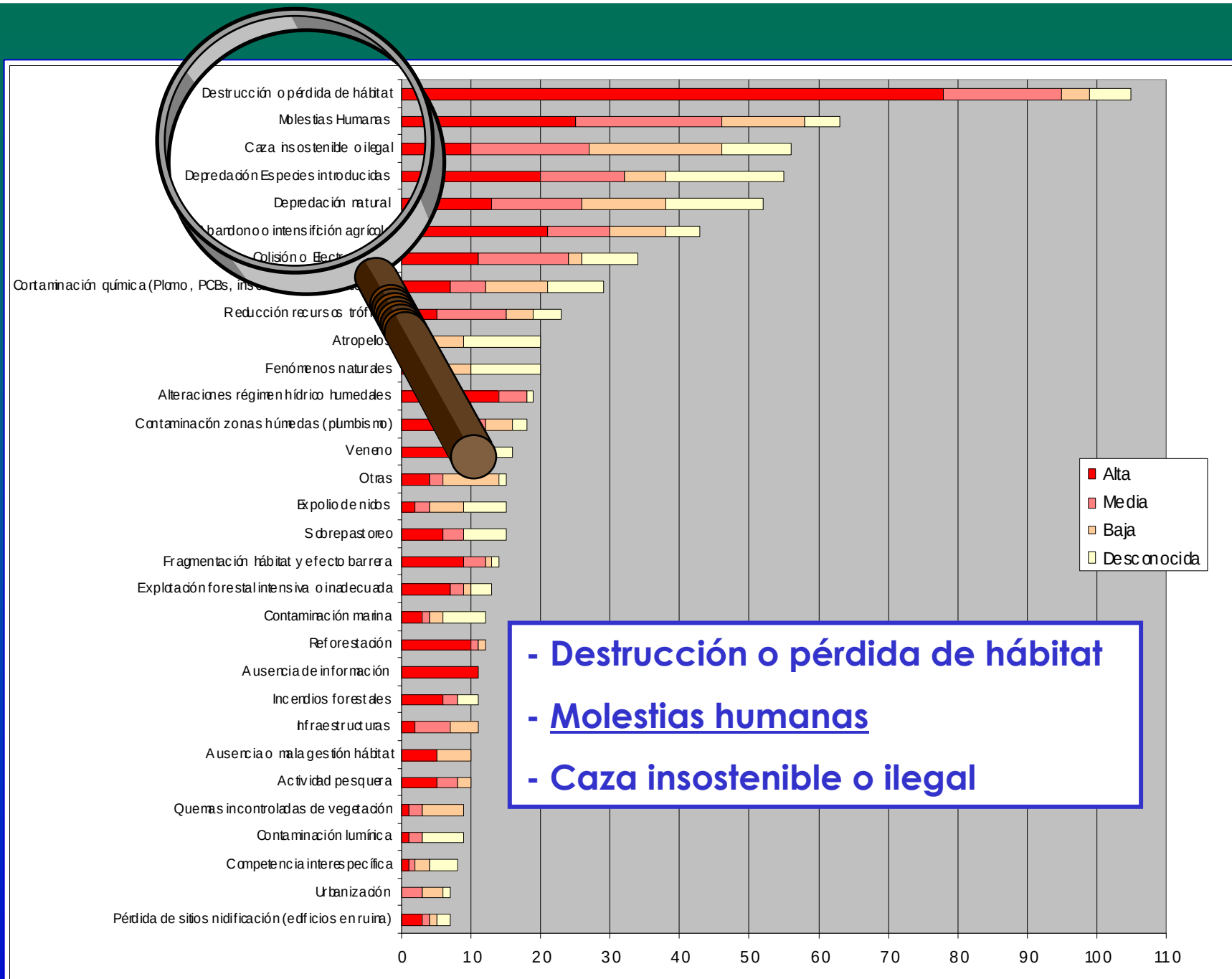
BIRDS IN EUROPE

Population estimates, trends and conservation status



Especies de ambientes agrícolas





- Destrucción o pérdida de hábitat
- Molestias humanas
- Caza insostenible o ilegal

- **Actividad turística muy minoritaria y estacional**
- **Mercado muy competitivo y especializado**

Oferta en Reino Unido, destino España

25 empresas especializadas

100 viajes/año

1.400 clientes potenciales

sólo 50% viajes realizados

(J. Muddeman; *La Garcilla*, 128)



Principales amenazas para las aves en España

- Destrucción/alteración del hábitat**
- Molestias humanas**
- Abandono/intensificación usos agropecuarios**

(Libro Rojo de las Aves de España, 2004)

- Iniciativas sin adecuado asesoramiento**
- Falta intercambio de información y de experiencias**
- Falta de coordinación entre agentes implicados**



INICIATIVAS Y FUTURO



Contribución de SEO/BirdLife



SEO/BirdLife

Creciente interés por el turismo ornitológico

- **El Turismo de Naturaleza en España y su Plan de Impulso (Secretaría General de Turismo, MITyC)**
- **Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza (Dir. Gral. de Turismo, Junta de Extremadura)**
- **Gobierno de Navarra**
- **Generalitat de Catalunya**
- **Junta de Andalucía**
- **Junta de Castilla y León**
- **Junta de Extremadura**
- **Gobierno de Aragón**



- **Muy enfocados al turismo internacional**
- **Mercado superado por el turismo interior**

Demanda potencial en España

(SEO/BirdLife, 2010)

11.600 socios

40 excursiones, 1.600 personas

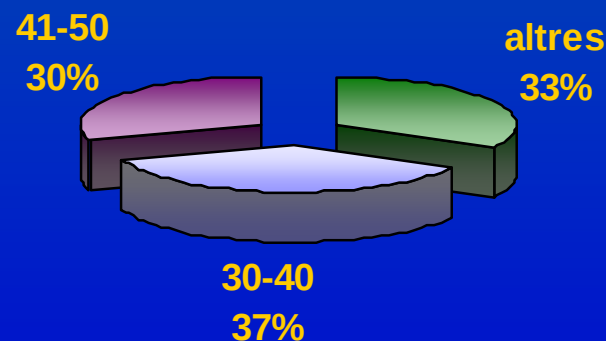
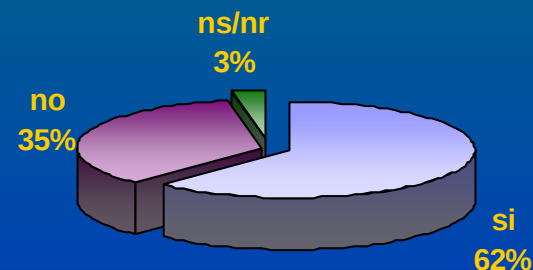
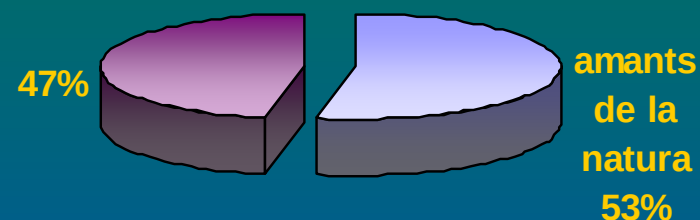
38.000 personas *Día Mundial de las Aves*

**(mayor índice de participación
en Europa en 2005)**



SEO/BirdLife (11.600 socios): "clientes potenciales"

- El 53% de los socios se consideran amantes de la naturaleza en general
- El 62% utilizan alojamientos rurales de forma habitual
- El 67% de los socios tienen edades comprendidas entre 30 y 50 años.



- **Estrategia SEO/BirdLife sobre Turismo ornitológico y Grupo de Trabajo propio**
- **Manual de Buenas Prácticas en Turismo Ornitológico (definición, planteamiento, filosofía, recursos, sostenibilidad, códigos de conducta, potencialidades...) en el marco del proyecto “*Horizontes Natura 2000**” financiado por el EEE, para la promoción de la RN2000 y el TO como herramienta para ello.**
- **Requisitos (logística y personales, clubes de producto, legislación ...)**
- **Formación colectivos implicados (*iberaves***)**



SOSTENIBILIDAD:

Criterios básicos del turismo sostenible (UICN) i

A. Lograr una gestión sostenible efectiva

- Se forma al personal en gestión de aspectos ambientales y socioculturales.
- Los materiales promocionales son realistas y completos y no prometen más de los que razonablemente puedan esperar los clientes.
- El diseño y la construcción de edificios e infraestructuras cumplen con la zonificación del espacio y con los requerimientos de las zonas protegidas y del patrimonio natural/cultural.

B. Maximizar el beneficio económico para la población local

- Se genera empleo para los residentes en el área, incluyendo los puestos de gestión.
- Las empresas apoyan el desarrollo de los pequeños emprendedores locales y venden productos basados en la naturaleza de la zona, su historia, su cultura y tradiciones (alimentos y bebidas, artesanía, espectáculos folclóricos, productos agrícolas ...)



SOSTENIBILIDAD:

Criterios básicos del turismo sostenible (UICN) ii

C. Conservación de los recursos naturales

- Se controla y evalúa el consumo de energías no renovables y se establecen procedimientos para reducir dicho consumo.**
- **Se controla y evalúa el consumo de agua potable y se establecen procedimientos para reducirlo.**

D. Protección de la biodiversidad y del paisaje (*scenic beauty*)

- No hay consumo, venta, tráfico o exhibición de especies amenazadas.**
- Las empresas y profesionales apoyan y contribuyen a la conservación de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad.**
- **La actividad turística prevé y evita cualquier riesgo de molestia o daño para las especies de la fauna y flora silvestres.**



I Jornades -Tallers de Turisme Ornitològic i de Natura al Delta de l'Ebre



16, 17, 18, 23 i 24 de Maig de 2008 a Deltebre



Parc
Natural
del Delta de l'Ebre



SEO/BirdLife
www.seo.org

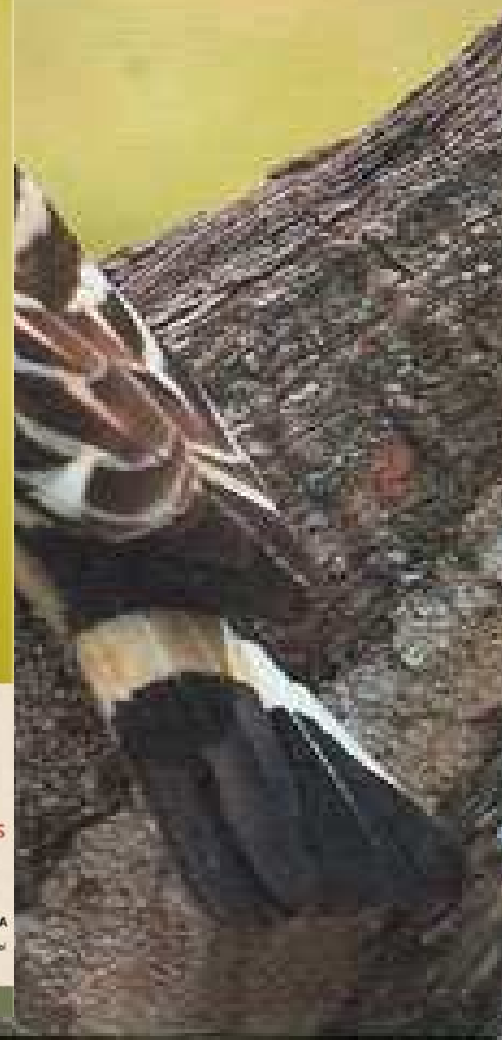


Generalitat de Catalunya
Departament de Medi Ambient
i Habitatge

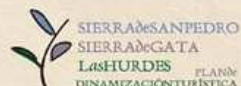
Jornadas Técnicas sobre Calidad y Especialización Ornitológica para alojamientos rurales

Centro de Interpretación de la Villa
Valencia de Alcantara
19 - 20 de mayo de 2008

Plan de Dinamización Turística de las comarcas
Sierra de San Pedro, Sierra de Gata y Hurdes



SEO/BirdLife
www.seo.org



JUNTA DE EXTREMADURA
Dirección General de Turismo



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL
DE TURISMO



Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

A person with brown hair, wearing a blue jacket, is looking through black binoculars. The background is a blurred green field. The text is overlaid in yellow.

La incorporación de criterios básicos de conservación de la biodiversidad en el desarrollo de este sector supondrá un valor añadido del mismo. Una oferta de turismo ornitológico, responsable y sostenible, puede contribuir además positivamente al desarrollo rural de ciertas áreas



SEO/BirdLife



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

AE-13. Cómo mejorar la oferta de turismo ornitológico en España

Proyecto 'iberaves'

Ramón Martí y Cristina Sánchez

SEO/BirdLife



24 de noviembre de 2010



CONAMA10
Actividad especial

Proyecto iberaves

¿Se puede mejorar la oferta de Turismo
Ornitológico en España?

24 Noviembre 2010



SEO/BirdLife



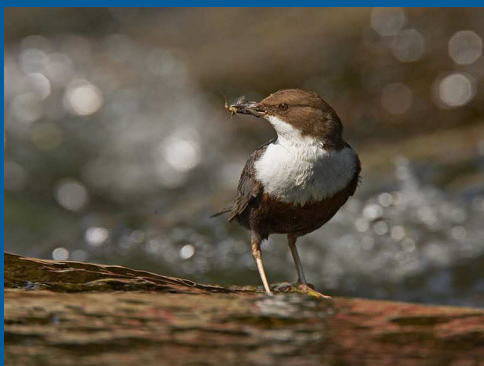
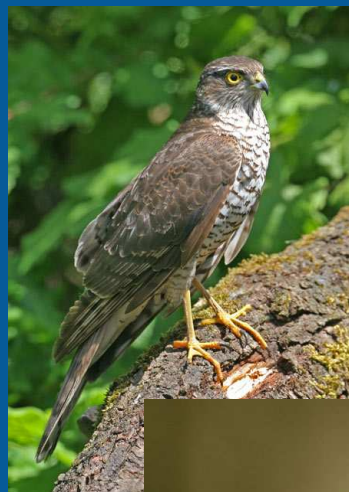
Proyecto piloto para el diseño y la elaboración de
módulos y contenidos formativos a escala internacional
en materia de turismo ornitológico en áreas protegidas
europeas, Natura 2000

Lifelong Learning Programme (Education and Culture DG).

Leonardo da Vinci

Transferencia de innovación





Objetivos

- Crear una **herramienta formativa** que permita poner de relevancia un modelo de desarrollo rural, a través del turismo ornitológico, que dote de valor la conservación del patrimonio natural.
- Facilitar formación para ampliar las capacidades de un sector sin poner en peligro la conservación del propio recurso (la naturaleza).
- Facilitar que estos materiales educativos puedan ser incorporados por las iniciativas locales del sector turístico en los distintos estados de la UE, ya que se desarrollaran para los espacios Natura 2000, (comunes en toda la UE).
- Establecer un sistema de comunicación que permita la autoformación, la comunicación directa y la difusión de los resultados.
- Validar los módulos formativos generados. Facilitar que puedan ser incorporados a estudios turísticos reglados.



Destinatarios del proyecto

A corto plazo el proyecto está enfocado para mejorar la capacitación de:

- Guías turísticos de naturaleza
- Empresas y operadores de viajes de naturaleza.
- Agentes locales: alojamientos, restauración...
- Administraciones y agentes locales encargados de gestión de espacios, infraestructuras, centros de recepción interpretación y acogida.

A largo plazo y en la medida que se pueda incorporar en la vía formativa reglada

- Estudiantes de turismo, formación profesional.







Estudiar su integración en la formación reglada y
apoyar a las administraciones para ello





- Red Natura 2000 una red europea para la conservación de la biodiversidad
- Desarrollo rural una herramienta clave en la gestión de espacios natura 2000
- Turismo ornitológico una oportunidad para los habitantes de espacios natura 2000



La encuesta

Objetivos:

- Mejorar el conocimiento sobre el público: los turistas ornitológicos (*Birdwatchers*) y de naturaleza en general.
- Incluir las necesidades y expectativas de esos colectivos en los módulos formativos para mejorar la capacitación del sector

Encuesta on-line disponible en tres idiomas

www.iberavesquestions.com

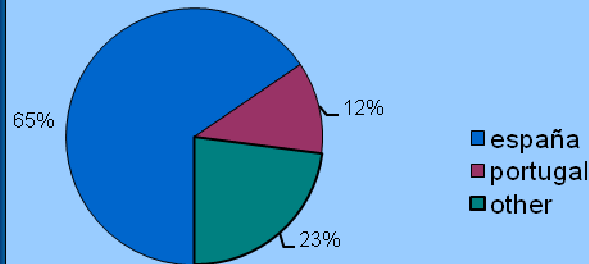


SEO/BirdLife

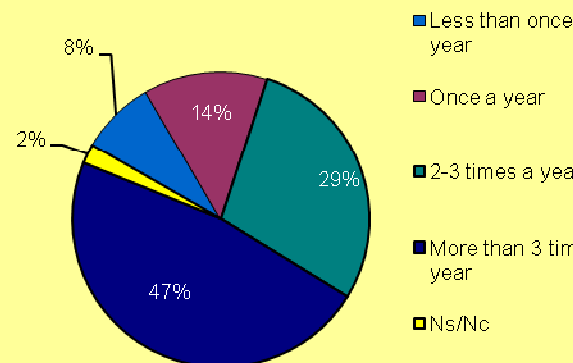
Encuesta on-line dirigida a profesionales y turistas

Más de 350 encuestas de turistas

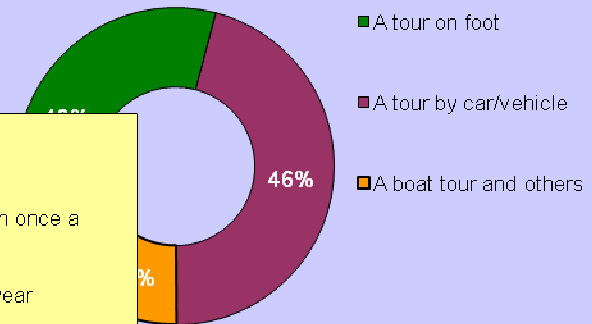
COUNTRY OF RESIDENCE



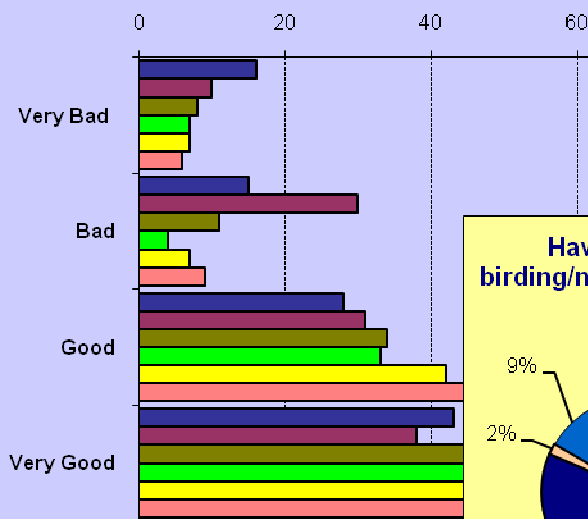
How often do go on birding and/or nature holidays?



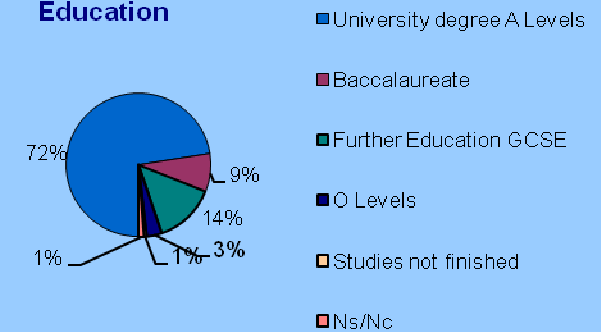
What kind of guided tours do you usually contract?



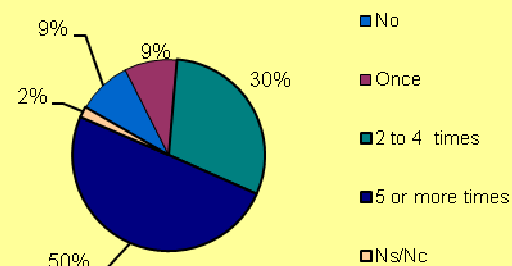
Evaluate the following aspect



Education



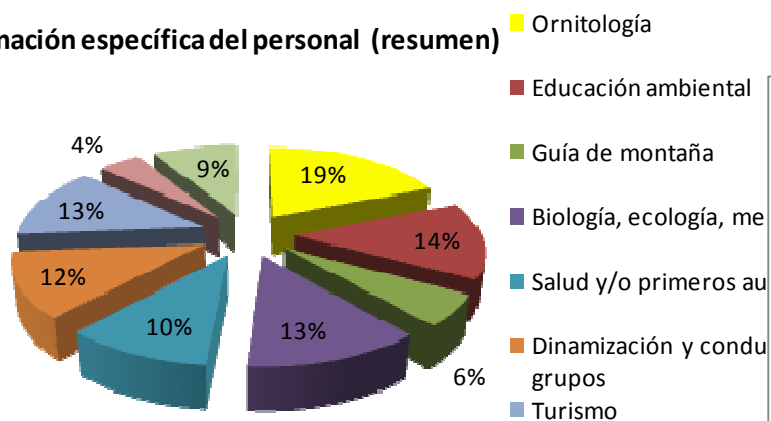
Have you been to Spain birding/nature Holiday in the last 5 years?



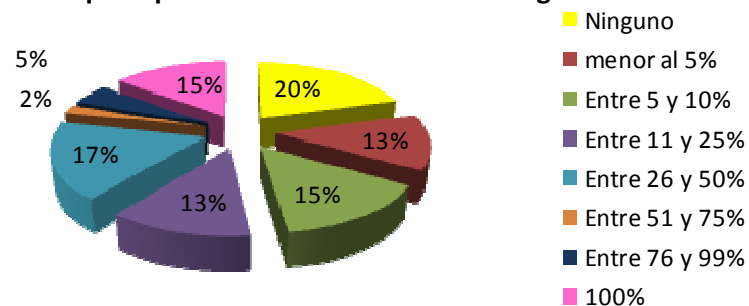
Encuesta on-line dirigida a profesionales y turistas

70 encuestas de profesionales del sector

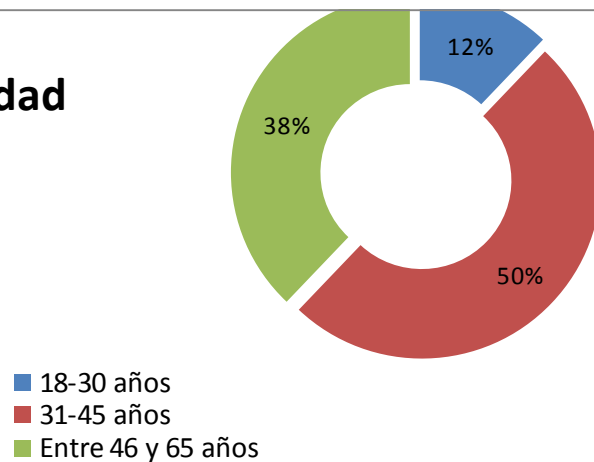
Formación específica del personal (resumen)



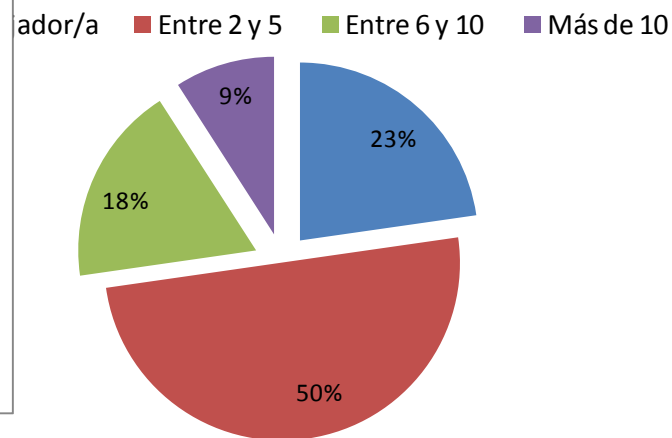
Volumen que representan los servicios ornitológicos



Edad



Número de trabajadores



¿Cómo se ha elaborado el temario?

- Recopilación información existente
- Consulta a expertos
- Reunión socios y asesores
- Encuesta on-line dirigida a profesionales y turistas
- Desarrollo del temario
- Evaluación del temario con grupos piloto de profesionales del sector



Desarrollo del temario

Temario

1.- Bloque recursos:

- 1.1.- Aproximación al medio
- 1.2.- Aproximación a las aves
- 1.3.- Conservación
- 1.4.- Impactos del turismo
- 1.5.- Uso público organizado
- 1.6.- Otros intereses turísticos



2.- Bloque turistas :

- 2.1.- Código ético
- 2.2.- Preparación del viaje
- 2.3.- Perfil del turista



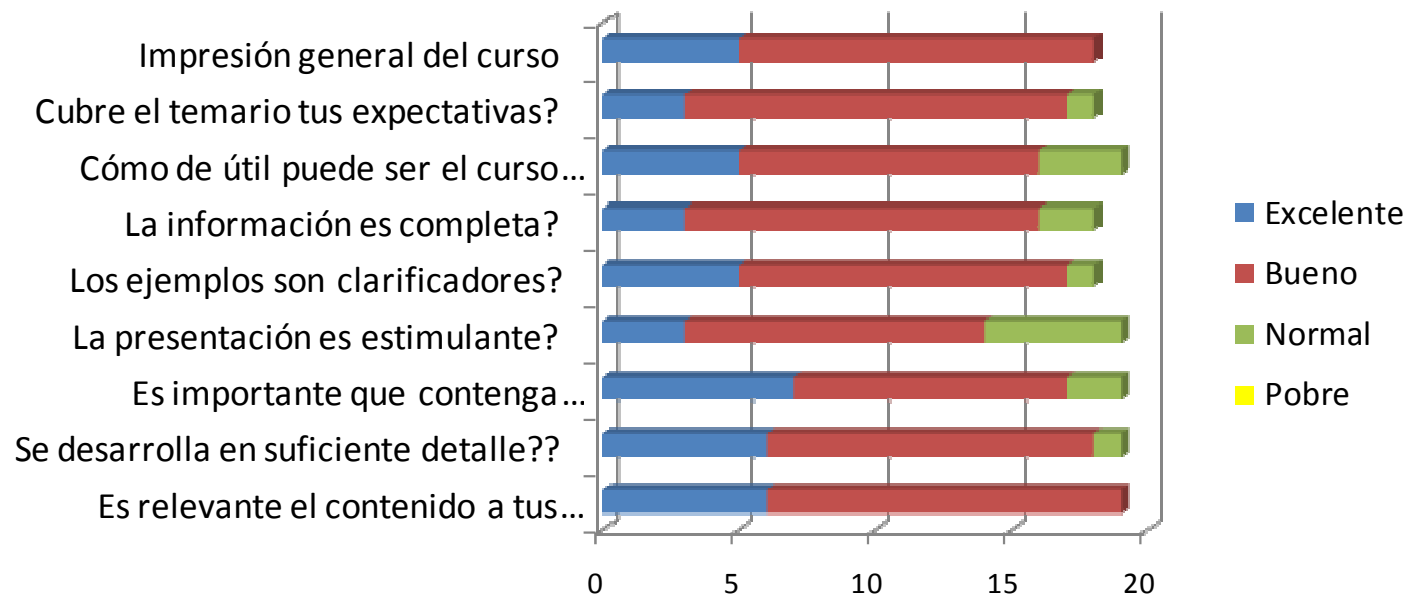
3.- Bloque profesionales

- 3.1.- Interpretación/gestión de grupos
- 3.2.- Buenas prácticas
- 3.3.- Servicios
- 3.4.- Información comunicación
- 3.5.- Comercialización (marketing)
- 3.6.- Requisitos legales
- 3.7.- Seguridad y salud



SEO/BirdLife

Evaluación del temario con grupos piloto de profesionales del sector



El proyecto ha estado en:

FIO 2009



ELVAS 2009

BBF 2010



IBERIAN BIODIVERSITY

The Iberian Peninsula holds a wide range of landscapes, from the coastal plains, beaches and cliffs to the high mountains, or from arid areas to several types of forest and, consequently, we find a great variety of birds species adapted to these habitats.



Birdwatchers and nature lovers are attracted by this important biodiversity. But such natural richness requires that effective conservation strategies and efforts are in place, as Iberian biodiversity is exceptional in the European context.

IMPORTANT BIRD AREAS

Nearly 30% of the Iberian Area



CONSERVATION STATUS

Number of species (n=391 bird species in Spain)



GEOGRAPHIC SITUATION

The Iberian Peninsula is not only important for breeding or wintering birds, but also because millions of birds fly over Iberia every year on the way to/from their wintering or breeding grounds, using one of the main European migration routes.

Birdwatching must be a quality activity, both for birders and for birds. Through the "iberaves" project, SEO/BirdLife, SPEA and BirdLife International aim to promote sustainable development of ornithological tourism amongst all the actors involved (tourism professionals, public authorities, etc.).





Plan de trabajo (oct 2008-oct 2010)

- **Hasta marzo-abril 2010: diseño módulos formativos e incorporación de los datos de la encuesta (+ web)**
- **Mayo-julio 2010: grupos piloto (Portugal y España) para probar los módulos**
- **Agosto-septiembre 2010: modificaciones de los módulos según experiencia grupos piloto e inicio preparación entrega**
- **Octubre 2010: entrega módulos definitivos, traducciones y web operativa**



La adecuada formación de los colectivos implicados y la incorporación de criterios de conservación de la biodiversidad y de sostenibilidad en el desarrollo del turismo ornitológico, contribuirá a la aceptación de la Red Natura 2000 como marco para el desarrollo rural y de las regiones y sectores sociales integrados en ella.





10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

AE-13. Cómo mejorar la oferta de turismo ornitológico en España

La Red Natura 2000

Ramón Martí y Cristina Sánchez

SEO/BirdLife



24 de noviembre de 2010



SEO/BirdLife



Campaña de promoción de la Red Natura 2000 en las CCAA de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía

La Red Natura 2000

Un futuro para todos

- ✓ La naturaleza es origen de vida y conservar su diversidad es nuestra garantía de futuro
- ✓ Tenemos la obligación moral de preservar nuestro entorno para cedérselo en buen estado de salud a las futuras generaciones

¿Por qué es necesaria la Red Natura 2000?



¿Por qué es necesaria la Red Natura 2000?

...PERO FRÁGIL

- En declive, el 50% de los mamíferos, el 33% de anfibios, reptiles, aves y vegetales
- Afecta no sólo a especie raras
- Fuerte deterioro de hábitats naturales por intensificación humana y abandono de actividades tradicionales

La Red Natura 2000



DEFINICIÓN

Red de espacios de gran valor ecológico, repartidos por toda la Unión Europea, creada para **garantizar la supervivencia** de las especies y hábitats más **valiosos y representativos**.



MARCO LEGAL

Directiva Hábitats (92/43/CE) para la conservación de los hábitats y la fauna y flora silvestres, y **Directiva Aves** (2009/147/CE) para la conservación de las aves silvestres.

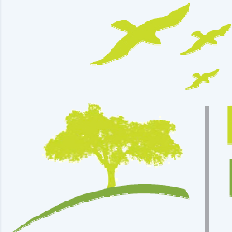


COMPROMISO

La Unión Europea tiene el compromiso de **detener la pérdida de biodiversidad** en su territorio (inicialmente antes de 2010), según su VI Programa de Acción para el Medio Ambiente y su Estrategia de Biodiversidad y Planes de Acción correspondientes.

El apoyo a la Red Natura 2000

- La Red Natura 2000 es una oportunidad para recibir el reconocimiento de la importancia ambiental de un determinado lugar por parte de la Administración.
- Cuando la Administración ha apostado por el apoyo decidido a determinados lugares, las figuras de protección son ampliamente aceptadas y valoradas por parte de la población local.



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos



WWW.SEO.ORG



SEO/BirdLife



Es cierto que...



La Red Natura 2000: desarrollo sostenible

La Red Natura 2000 apuesta por combinar la conservación de los espacios naturales y el **desarrollo sostenible**. El aprovechamiento de los recursos naturales en estos lugares debe impulsar, a través de **planes de gestión** adecuadamente elaborados, la actividad socioeconómica local. Estos planes deben potenciar el desarrollo de las **actividades productivas** en el territorio y plantear alternativas que fomenten el uso de sus recursos de forma compatible con la **conservación** de sus valores ambientales.

Dinero público y Red Natura 2000

**LOS ESPACIOS DE LA RED NATURA 2000 SON
PRIORITARIOS PARA RECIBIR
DETERMINADAS AYUDAS DE LA UE**

- ✓ **FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural)**
 - Ayudas directas (Arts. 38 y 46 del Reglamento)
 - Medidas agroambientales
- ✓ **FONDOS ESTRUCTURALES**
 - Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
 - Fondo Social Europeo (FSE)
 - Fondo Tecnológico
- ✓ **FONDO DE COHESIÓN**
 - ✓ **INICIATIVAS COMUNITARIAS**
 - Leader / Proder (FEADER)
 - Interreg (FEDER)

Oportunidades en la Red Natura 2000

- ✓ **Planes de Gestión**
Oportunidad para una óptima orientación de fondos
- ✓ **Marca de Calidad**
Oportunidad para mejorar la competitividad de los productos

LA MARCA “Red Natura 2000” REVALORIZA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Oportunidades en la Red Natura 2000

- ✓ **Turismo de Naturaleza**
Oportunidad para la diversificación del tejido empresarial
- ✓ **Medio Ambiente Saludable**
Oportunidad para evitar el despoblamiento de los municipios

**‘Natura 2000 es un reto extraordinario:
crear una de las redes más importantes
del mundo, no de reservas naturales,
sino de espacios gestionados por sus
valores ambientales’**

Margot Wallström
Ex-Comisaria de Medio Ambiente de la Comisión Europea

Esta campaña de divulgación de la Red Natura 2000 que desarrolla SEO/BirdLife está subvencionada por:

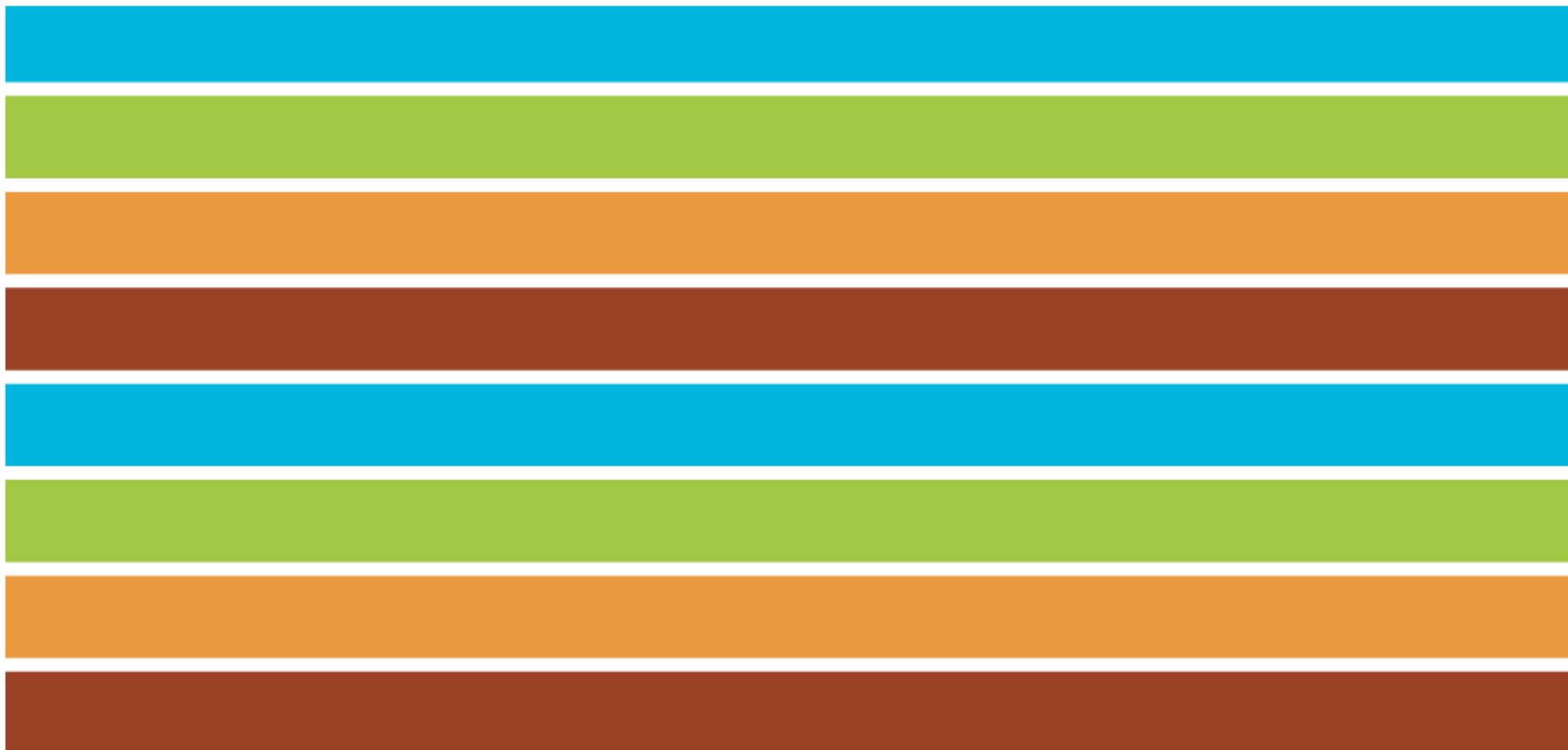


está patrocinada por:



cuenta con el apoyo económico de:





10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

AE-13. Cómo mejorar la oferta de turismo ornitológico en España

Horizontes Natura 2000

Ramón Martí y Cristina Sánchez

SEO/BirdLife



24 de noviembre de 2010



SEO/BirdLife

WWW.SEO.ORG



Horizontes Natura 2000

futuro para todos

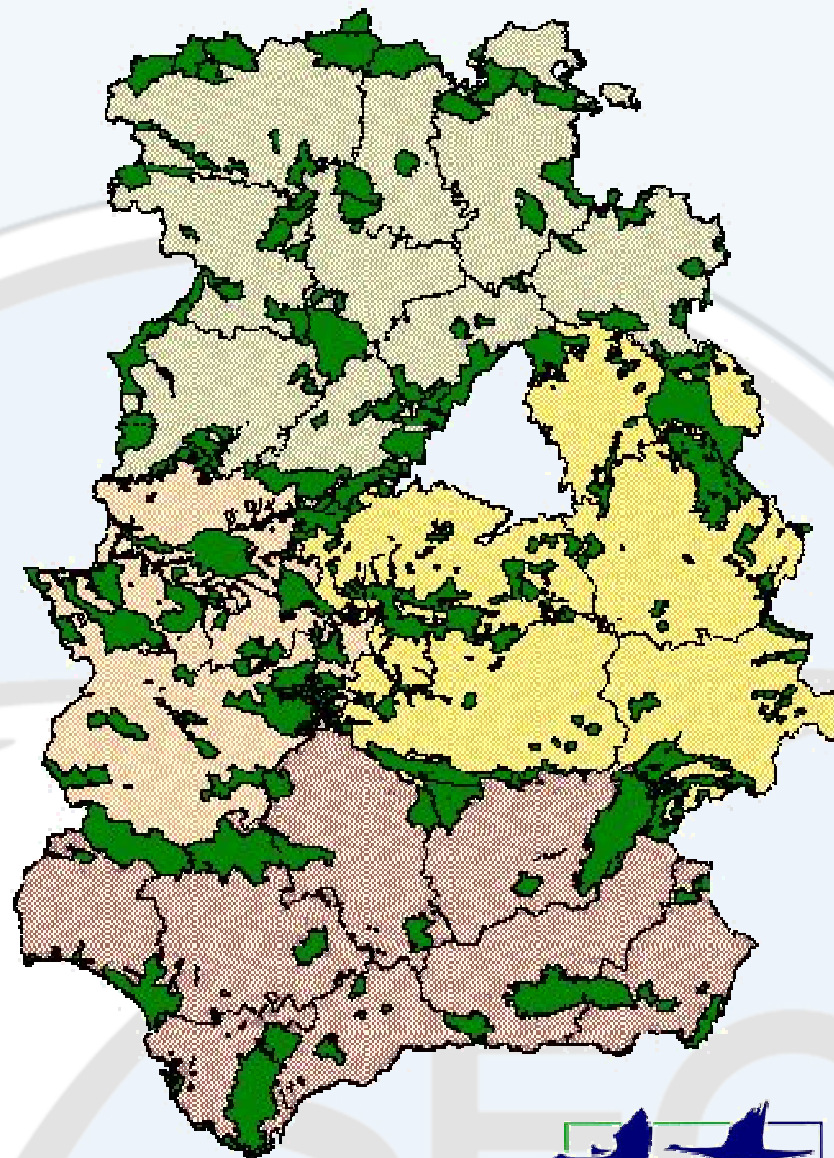


Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Nuestro proyecto:

Campaña plurianual para la promoción de la Red Natura 2000 en las Comunidades Autónomas de

- Castilla y León
- Extremadura
- Castilla-La Mancha
- Andalucía



SEO/BirdLife



Líneas de trabajo:

1. Divulgativa: transmitir el valor de la Red Natura 2000 y sus oportunidades de desarrollo sostenible
2. Técnica: incentivar la elaboración de los Planes de Gestión en los espacios de la Red Natura 2000
3. Demostrativa: ejecutar cuatro proyectos de desarrollo sostenible (al menos uno de ellos relacionado con el Turismo Ornitológico)



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

- Asociación privada (ONG) de conservación de la Naturaleza
- Ámbito geográfico de los proyectos vinculados a turismo de naturaleza es reducido



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

- El mensaje “profundo” es que las Directivas Comunitarias son herramientas clave en la planificación para el desarrollo rural
- Proyectos vinculados a turismo de naturaleza
 - Mayor alcance para el desarrollo endógeno y cohesión territorial de las zonas (por ejemplo, en el medio rural británico, el turismo es el verdadero negocio actualmente)
 - Mayor alcance para los objetivos de conservación



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

- El objetivo es atraer turistas a una determinada zona
 - Una vez allí, los turistas consumen
 - Incluso números reducidos de visitantes pueden resultar significativos para la economía de la zona
- Acciones encaminadas a (1) identificar y (2) destacar la importancia y singularidad de los espacios



Horizontes

Natura 2000

futuro para todos

Línea demostrativa

- Se necesita contar con información sobre las actividades compatibles con la conservación del espacio
 - Identificar negocios existentes, relacionados con el producto a desarrollar
 - Complementar esta oferta
- Cabe hacer uso, si es posible, de cuestiones intangibles como el orgullo o la confianza



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

- Se debe buscar la forma de integrar en un producto turístico (o paquete de productos), todas las ideas y posibilidades identificadas
 - El paisaje, la cultura, la gastronomía... ya forman parte de la oferta turística
 - Incorporar las aves al conjunto de atractivos de interés general
- El mayor volumen de negocio se encuentra en gente no especializada



Horizontes
Natura 2000

futuro para todos

Línea demostrativa

- *...Con este vino, elaborado con uva de la variedad verdejo procedente de los majuelos de la finca Las Matillas, rescatamos la tradición centenaria de los vinos de Madrigal. La tierra que vio nacer a Isabel la Católica y a Vasco de Quiroga, asiste ahora al resurgir de unos caldos ensalzados en obras inmortales de la literatura como La Celestina (Fernando de Rojas) o las Novelas Ejemplares (Miguel de Cervantes). Una tierra en la que la mano del hombre ha cincelado, a través de los siglos, paisajes rebosantes de vida y que ahora forman parte de la red Natura 2000 por atesorar una naturaleza rica y diversa que este vino contribuye a mantener.*



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa



SEO/BirdLife



NATURA 2000

Natura2000
Tierradecampiñas

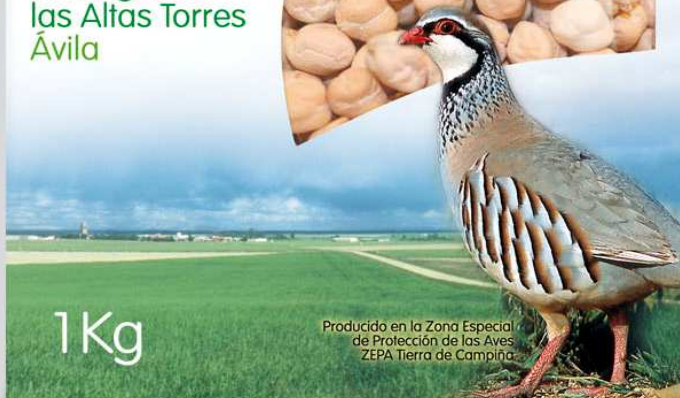
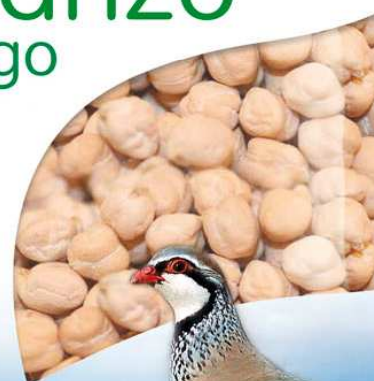
Los productos de Red Natura 2000 contribuyen a la conservación de la naturaleza y al mantenimiento del tejido social y económico de las áreas rurales. Natura 2000 es una red de espacios de gran valor ecológico,



repartidos por toda la Unión Europea, creada para garantizar la supervivencia de las especies y hábitats más valiosos en armonía con actividades tradicionales como la agricultura, el turismo, la pesca, etc.

Garbanzo
Morañego
Extra

Origen:
Madrigal de
las Altas Torres
Ávila



1Kg

Producido en la Zona Especial de Protección de las Aves ZEPA Tierra de Campiñas



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

- Para desarrollar un turismo ornitológico de calidad es imprescindible orientar a los profesionales
 - Mediante formación técnica (*iberaves***)
 - Adaptado a las tradiciones locales
 - A la medida de las necesidades/condiciones locales
 - Transmitiendo las necesidades específicas de este tipo de turismo

Línea demostrativa

- Acciones de promoción del producto desarrollado
 - Horizontal: a través de los mecanismos habituales del sector (ferias, medios de comunicación...)
 - Vertical: si la población local se encuentra satisfecha con el producto, es una promoción en sí misma
 - Administración: debe presentarse con detalle para que estén familiarizados con sus detalles y objetivos



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Línea demostrativa

La incorporación de criterios básicos de conservación de la biodiversidad en el desarrollo del turismo ornitológico supondrá un valor añadido del mismo. Una oferta de turismo ornitológico, responsable y sostenible, puede contribuir además positivamente al desarrollo de ciertas áreas rurales



Horizontes
Natura 2000
futuro para todos

Esta campaña de divulgación de la
Red Natura 2000 que desarrolla
SEO/BirdLife está subvencionada por:



está patrocinada por:



cuenta con el apoyo de:



SEO/BirdLife