



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

Estrategía de Comunicación de la Asociación de Ciencias Ambientales. Las redes sociales como herramienta ambiental

Autor: Roberto Ruiz Robles

Institución: Asociación de Ciencias Ambientales (ACA)

e-mail: roberto.ruiz@ciencias-ambientales.org

RESUMEN

Las Redes Sociales están teniendo un crecimiento exponencial en los últimos años, o incluso en los últimos meses (caso de Twitter), y se están mostrando como una herramienta extremadamente útil a la hora de buscar información de última hora o de llegar al público objetivo de cada organización.

Desde la Asociación de Ciencias Ambientales vemos este nuevo mundo que se abre para todos nosotros como una oportunidad única para concienciar, sensibilizar y luchar por la conservación de la naturaleza y los servicios ambientales que se han visto amenazados en las últimas décadas.

El objetivo de esta comunicación técnica es resumir brevemente la experiencia de la asociación con las redes sociales, para que sirva de reflexión para otras entidades que trabajen la temática ambiental y estén a punto de iniciar su aventura en las redes sociales.

Palabras Clave: Asociación de Ciencias Ambientales, Redes sociales, Medio Ambiente

INTRODUCCIÓN

Una buena definición de las denominadas “redes sociales” es la que las describe como el conjunto de relaciones que se establecen entre los diversos actores sociales, determinando así los flujos de información.

Dentro de los distintos tipos de redes sociales destacan sobremanera, en los últimos años, las que tienen su nicho en Internet. A día de hoy lugares web, desconocidos hace apenas 2 años, como Facebook, Twitter, Tuenti, Youtube, etc son de uso cotidiano para la mayoría de la población española (y en algunos casos mundial), especialmente entre los internautas con edades comprendidas entre 15 y 45 años.

Redes como **Facebook**, con más de 500 millones de usuarios a nivel mundial, y un crecimiento en España cercano al 1.000% en los últimos 2 años, o **Twitter**, a través de la cual podemos tener información a tiempo real de casi cualquier tipo de tema, nos ayudan a hacernos una idea de la importancia creciente de estas nuevas formas de comunicación.

Desde la Asociación de Ciencias Ambientales vemos este nuevo mundo que se abre para todos nosotros como una oportunidad única para concienciar, sensibilizar y luchar por la conservación de la naturaleza y los servicios ambientales que se han visto amenazados en las últimas décadas.

Las redes sociales son una herramienta, como no hemos tenido nunca, para ayudarnos a divulgar el mensaje ambiental.

PRESENCIA DE ACA EN LA RED

La Asociación de Ciencias Ambientales, es una organización sin ánimo de lucro, no corporativista, fundada en 1997, que está compuesta por estudiantes, científicos, técnicos y profesionales provenientes de diferentes disciplinas, preocupados y ocupados en el estudio y la resolución de los problemas ambientales, bajo diferentes enfoques y con vocación interdisciplinar.

La variada composición de miembros de la asociación permite que el intercambio de experiencias sea enriquecedor y genere proyectos y propuestas interdisciplinares. En este sentido, las redes sociales están suponiendo un instrumento importante para incorporar personas interesadas en los proyectos de las asociaciones de distintas procedencias.

Desde ACA siempre se ha intentado aprovechar al máximo las nuevas herramientas que las tecnologías ofrecen, desde el uso de las primeras páginas web hace ya más de 12 años hasta la explosión, en la actualidad, de las redes sociales.

Los “social media” se está demostrando que son una de una de las mejores herramientas para poder hacer llegar el mensaje que las organizaciones sociales, como ACA, quieren transmitir a la sociedad.

En el caso de Asociación de Ciencias Ambientales, la participación ciudadana es una constante en los proyectos que desarrolla, dado que considera necesario implicar a la población en los problemas ambientales, acercándoles a las problemáticas y haciéndoles participe de sus soluciones.

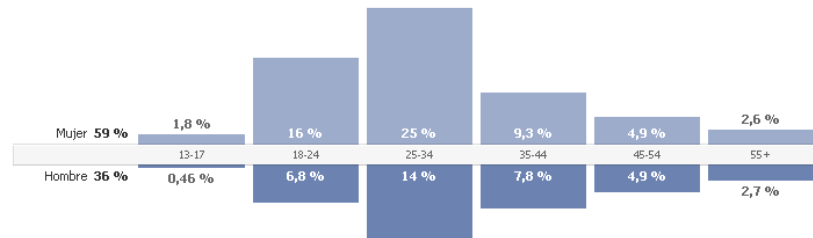
Actualmente tenemos presencia en:

- **Facebook** (www.facebook.com/ACAmbientales): mediante una Página con 2.641 seguidores (datos del 08-01-2011), de los que 954 son españoles y el resto de otros países principalmente procedentes de América Latina, como se puede comprobar en la Figura 1. La presencia de ACA en Facebook se inició hace aproximadamente un año mediante el uso de un perfil (que llegó a tener 4.000 amigos), si bien recientemente se comprobó que la creación de un perfil personal de una organización constituía un error, y de hecho Facebook se refiere a ello específicamente en sus condiciones de uso. Es debido a ello, que hubo realizar una transición de los usuarios del perfil a la página abierta para la organización, y posteriormente procedimos a cerrar definitivamente el perfil.

A través de la página intentamos dar difusión tanto a las actividades de la asociación, y de entidades con las que tenemos habitualmente contacto, como a todas las iniciativas y noticias ambientales que nos parecen de interés. Además sirve como punto de encuentro entre las diferentes personas que visitan el muro y dejan su opinión sobre los diversos temas y noticias publicadas. A su vez, hemos abierto la posibilidad de que cada persona pueda iniciar su propio tema de conversación a través de los foros, aunque a día de hoy no ha tenido demasiada aceptación.

Demografía

Sexo y edad^{¿?}



Países^{¿?}

| | |
|-----|----------------|
| 954 | España |
| 397 | México |
| 374 | Argentina |
| 314 | Colombia |
| 133 | Chile |
| 109 | Venezuela |
| 50 | Perú |
| 31 | Bolivia |
| 27 | Uruguay |
| 26 | Estados Unidos |
| 25 | Costa Rica |
| 23 | Ecuador |
| 23 | Guatemala |
| 23 | Brasil |
| 12 | Panamá |
| 11 | Italia |
| 11 | Portugal |
| 10 | Reino Unido |
| 7 | Honduras |
| 7 | Puerto Rico |
| | Menos |

Ciudades^{¿?}

| | |
|-----|--------------|
| 751 | Madrid |
| 304 | Mexico City |
| 258 | Buenos Aires |
| 224 | Bogota |
| 126 | Santiago |
| 94 | Caracas |
| 73 | Barcelona |
| 73 | Dorrego |
| 57 | Medellin |
| 50 | Lima |
| 27 | Montevideo |
| 23 | Guatemala |
| 20 | Valencia |
| 18 | San Jose |
| 17 | Vigo |
| 16 | Cali |
| 16 | Monterrey |
| 15 | Cordoba |
| 15 | Santa Cruz |
| 14 | Guayaquil |
| | Menos |

Idioma^{¿?}

| | |
|-------|----------------------|
| 1.693 | Español |
| 678 | Español (España) |
| 74 | Inglés (EE.UU.) |
| 52 | Catalán |
| 52 | Inglés (Reino Unido) |
| 22 | Portugués (Brasil) |
| 11 | Francés (Francia) |
| 11 | Portugués (Portugal) |
| 7 | Gallego |
| 7 | Italiano |
| 2 | Alemán |
| 2 | Español (México) |
| 1 | Inglés (pirata) |
| 1 | Húngaro |
| 1 | Ruso |
| 1 | Islandés |
| 1 | Francés (Canadá) |
| | Menos |

Figura 1: Estadísticas de la página de Facebook.

Una de las principales ventajas que ofrecen las páginas de Facebook respecto a los perfiles, es la posibilidad de ver una serie de estadísticas de los usuarios que visitan la misma. La actividad de los usuarios, un pequeño estudio demográfico que incluye procedencia y edad (como se puede ver en la Figura 1), etc.

Hemos querido mostrar las estadísticas demográficas de nuestra página para mostrar varios detalles, que suelen ser comunes en la mayoría de las redes sociales. Por un lado su amplia representación a nivel mundial, por otro el rango de edad que suele predominar (con forma de curva de Gauss) y por último, la mayor presencia de mujeres que de hombres en Facebook.

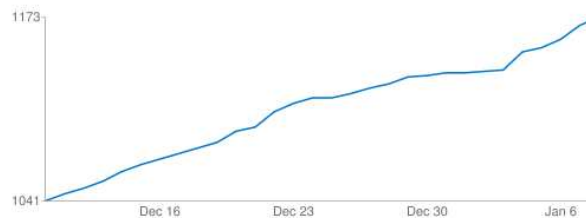
- **Twitter** (<http://twitter.com/ACAmbientales>): mediante el perfil institucional @ACAmbientales, constituye una de las redes sociales más dinámicas y cuyos resultados más nos han sorprendido. En la actualidad se cuenta con 1.173 seguidores en aproximadamente 10 meses de uso de la cuenta. Aunque lo pudiera parecer, esto no es una cifra pequeña, ya que se calcula que sólo un 2% de usuarios superan los 1.000 seguidores en la actualidad.

Twitter es un servicio que permite compartir mensajes de texto cortos (de hasta 140 caracteres, 20 menos que en los SMS de los teléfonos móviles), siendo esta limitación de espacio una de sus principales características. Tras esta apariencia un tanto extraña para la gente acostumbrada a otro tipo de redes sociales, y donde además la comunicación muchas veces no es bidireccional, se esconde una genial herramienta a la hora de buscar información sobre cualquier tipo de temas.

Paralelamente a Twitter están apareciendo un gran número de herramientas que facilitan y mejoran su uso, permiten realizar estadísticas, búsquedas, etc. e incluso permiten sacar diversas estadísticas, como se puede ver en la Figura 2, con las estadísticas que muestran el crecimiento del Twitter de la Asociación en el último mes, o como en la Figura 3, donde se muestra el movimiento que ha tenido en Twitter un tema concreto, en este caso “biodiversidad”.

you have 1173 followers

Your followers over the last 30 days:



growth of your followers:



Figura 2: Estadísticas de Twitter de @ACAmbientales



Figura 3: Últimas aportaciones sobre Biodiversidad en Twitter. Esta herramienta te permite ver las últimas páginas y fotos enlazados sobre el tema elegido, usuarios que más han comentado, "tweets" más destacados, etc

- **Flickr** (<http://www.flickr.com/photos/acambientales/collections/>) y próximamente **Youtube** (<http://www.youtube.com/user/acambientales>), serán canales que se potencien para compartir los contenidos multimedia de la organización, en este caso fotografías y videos, respectivamente. Van a permitir de una forma sencilla y funcional recopilar y reorganizar la base de datos de fotografía y video de la Asociación, dándoles a su vez mucha más visibilidad que en una página web al uso.
- Páginas **web** y **Blogs**: tanto la página web institucional de la Asociación (www.ciencias-ambientales.org) como las páginas web de proyectos específicos en distintos estados de desarrollo (www.riohenares.org, www.jornadastecnicas.com, www.picos-europa.es) y blogs (<http://arcana-rural.blogspot.com/>) permiten retroalimentar los contenidos de las redes sociales y viceversa. Actualmente están en estudio todas las páginas web puestas en marcha, para poder actualizar su diseño y poder integrar e incorporar mejor las herramientas web 2.0, en especial las redes sociales, tendiendo a utilizar cada vez más software libre.
- Finalmente señalar que se está estudiando en la actualidad, la posibilidad de abrir nuevos canales próximamente en tres nuevas redes sociales con perfiles muy distintos: Tuenti, Jumo y LinkedIn.

GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS DIVERSOS CANALES DE ACA

Como ya he comentado antes, la mayor parte de los contenidos que se ofrecen en los canales de ACA, se generan a través del desarrollo de los diferentes proyectos, campañas e informes en que trabaja la asociación. Otra parte de los mismos son contenidos que la ACA considera de interés, ya provengan de otras organizaciones ambientales y sociales, medios de comunicación, o incluso personas a nivel individual.

La mayoría de los canales son gestionados de forma continuada por dos personas del equipo gestor de la Asociación, teniendo acceso a los mismos los responsables de cada uno de los proyectos para que puedan alimentar los canales de información en los momentos puntuales que se requieran.

Un grupo reducido de personas son las que gestionan los contenidos y forma parte del equipo gestor de la Asociación, por tanto son responsables implicados en la gestión diaria de la organización y que conocen bien los objetivos y la filosofía de la misma, cuestión que se considera muy importante a la hora de enfocar los contenidos que se vuelcan en los distintos canales de información.

Sin embargo, también se trata de abrir espacios para los socios y gente cercana a la asociación, para fomentar su participación en las redes sociales a nivel personal y alimenten así los distintos contenidos para fomentar su participación.

CONCLUSIONES

Si bien la experiencia de la ACA en redes sociales es relativamente corta, apenas un año, se ha apreciado una mejora sensible en la comunicación tanto externa como interna de la Asociación, aumentando considerablemente las relaciones con los socios y con distintas organizaciones, incluso permitiendo el desarrollo de nuevos proyectos.

Una de las ventajas más claras de las redes sociales es que proporcionan una mayor visibilidad a los mensajes que se lanzan a través de las mismas a un precio de inversión bajo, si bien sí exige un esfuerzo de trabajo importante y continuado para poder mantener una misma calidad de los contenidos.

Además permite un contacto más directo y casi inmediato con organizaciones que están trabajando en campos similares a los que desarrolla la asociación e incluso es una fuente de captación de nuevos socios e intensifica la comunicación con los mismos.

Si tuviéramos que destacar una red sobre el resto sin duda sería Twitter. Es sorprendente la cantidad y calidad de la información que se puede encontrar vía Twitter, además de la inmediatez de la misma. Esta red, además, es sin duda la que más ha abierto las puertas a nuevos proyectos y contactos profesionales.

Desde ACA se tiene la convicción de que una mejor aprovechamiento de las redes sociales puede permitir incluso, acciones colectivas que colaboren a solucionar muchos de los conflictos ambientales a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad.