



**CONAMA10**  
CONGRESO NACIONAL  
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

## **Observatorio Ambiental y responsabilidad social en el ámbito hospitalario (OMARS)**

Autor: María Jesús González Callejas

Institución: Hospital Universitario Virgen de las Nieves

e-mail: [mariaj.gonzalez.callejas.sspa@juntadeandalucia.es](mailto:mariaj.gonzalez.callejas.sspa@juntadeandalucia.es)

Otros Autores: Manuel González Suárez (Gerente Hospital Universitario Virgen de las Nieves); Martín Blanco García (Gerente Escuela de Salud Pública); Javier Gutiérrez Perez (Coordinador Técnico OMARS. Eurocontrol); Begoña Navarro Cuesta (Técnico Medio Ambiente Eurocontrol)

## RESUMEN

Los centros sanitarios, por la actividad que desempeñan son grandes consumidores de recursos naturales a la vez que generan un gran impacto ambiental. Para mitigar el problema derivado de la actividad sanitaria, la gestión sanitaria está incorporando criterios ambientales, con la finalidad de minimizarlos y ayudar así a la conservación y sostenibilidad del entorno urbano. Resultando de gran interés para ello, la identificación rápida y sencilla, de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social, aplicables al ámbito sanitario en los diferentes ámbitos de un centro hospitalario. Dentro de este contexto, se localiza el OMARS, iniciativa pionera en la sanidad pública nacional, que se constituye como herramienta de búsqueda y transferencia de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social, dentro del sector hospitalario a nivel nacional e internacional. Desde que en 2007 se presentaron públicamente el Observatorio, su trascendencia queda reflejada en las cifras obtenidas en este último año con nuevas incorporaciones entre los Socios que constituyen el OMARS, entre ellos, las siguientes entidades: Escuela Andaluza de Salud Pública y el Servicio Andaluz de Salud, completando un total de 15 socios, además de la identificación y difusión de más de 175 Buenas Prácticas y más de 200 noticias, 17 líneas de estudio diferentes dentro de estas dos temáticas y la puesta en marcha de de 10 proyectos técnicos y de investigación en el ámbito sanitario. Es por tanto, una iniciativa sin antecedentes en la Sanidad Pública Nacional e Internacional que está respondiendo a los requerimientos actuales de desarrollo y mejora continua a la vez que refleja el carácter innovador del Sistema Sanitario Público.

**Palabras Clave:** Observatorio, ambiental, responsabilidad, sanitario

## 1. JUSTIFICACIÓN-CONTEXTUALIZACIÓN DEL OMARS

Cada vez más, los centros sanitarios y sus gestores, deciden incorporar a su gestión diaria, criterios ambientales, con la finalidad de minimizar los impactos derivados de la actividad en los centros hospitalarios y ayudar así a la conservación y sostenibilidad del entorno urbano.

Si bien existen diferentes herramientas para la puesta en marcha de programas o iniciativas dirigidas a minimizar dichos impactos, en muchas ocasiones, éstas son difícilmente aplicables a la realidad de un centro sanitario.

En este sentido, los observatorios especializados en un área concreta, se han convertido en herramientas útiles y eficaces para la búsqueda y transferencia de información y conocimiento en materias específicas.

En este contexto, en el año 2005, en el seno de la sanidad pública andaluza nace, mediante la **Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental Alejandro Otero (FIBAO)** junto con el **Hospital Universitario Virgen de las Nieves (HUVN) de Granada**, la creación y puesta en marcha de un Observatorio diseñado para estudiar y detectar buenas prácticas de gestión ambiental y de responsabilidad social, en un ámbito muy concreto: el sanitario.

El **Observatorio Ambiental y de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario** (en adelante OMARS), se constituye como una **plataforma on line, de búsqueda y transferencia de conocimiento científico**, en la que sus usuarios (hospitales, centros sanitarios, proveedores, otras instituciones públicas y población en general), pueden encontrar en él, toda una referencia **de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social empresarial** llevadas a cabo por otros centros sanitarios, a nivel nacional e internacional, **así como herramientas para su establecimiento**, favoreciendo un entorno de trabajo más seguro, sostenible y socialmente más responsable.

Desde su puesta en marcha, OMARS se ha convertido en una plataforma de búsqueda y transferencia de conocimiento sobre Buenas Prácticas Ambientales y de Responsabilidad Social de aplicación en el sector sanitario, como lo demuestran los **resultados** que a continuación se presentan y que recogen el **trabajo intenso** en la búsqueda de información, la **eficacia** en la valoración de las prácticas encontradas y la **productividad** con la publicación de cuatro Memorias de Actividad, así como, la puesta en marcha de los diferentes proyectos, técnicos y/o científicos, algunos de ellos de carácter interinstitucional, implantados entre el HUVN, la FIBAO y los socios del Observatorio.

El **carácter multiplicador** de difusión de su misión y objetivos y de colaboración con otras empresas, instituciones y proveedores, no ha permanecido al margen de la política de OMARS, y es que, con el patrocinio directo de uno de sus socios, Mölnycke Health Care, se convoca con una periodicidad bianual, el **Premio OMARS** destinado a reconocer y potenciar los esfuerzos que en buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social el sector sanitario está llevando a cabo.

*Sin duda alguna, una iniciativa innovadora, pionera y sin antecedentes en la sanidad pública nacional e internacional, que está respondiendo a los requerimientos actuales de desarrollo y mejora continua a la vez que refleja el carácter innovador del Sistema Sanitario Público.*

## 2. PRESENTACIÓN

### 2.1. ¿QUÉ ES OMARS?

El Observatorio Ambiental y de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario se constituye como una plataforma on line, de búsqueda y transferencia de conocimiento científico, en la que sus usuarios, pueden encontrar, toda una referencia de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social empresarial llevadas a cabo por otros centros sanitarios, a nivel nacional e internacional, así como herramientas para su establecimiento, favoreciendo un entorno de trabajo más seguro, sostenible y socialmente más responsable.



### 2.2. ¿QUIÉN LO CONSTITUYE?

**OMARS**, nace en el seno de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental –Alejandro Otero (FIBAO), formando parte de ella, las 33 instituciones públicas y privadas que son constitutivas de la fundación, desglosadas en:

- 3 Universidades: Universidad de Granada, Jaén y Almería
- 4 Hospitales Regionales y de Especialidades y 4 Comarcales:
  - Granada: H. U. Virgen de las Nieves, H. U. San Cecilio y H. de Baza
  - Jaén: Complejo Hospitalario de Jaén, H. San Juan de la Cruz , H. San Agustín
  - Almería: H. Torrecárdenas, H. la Inmaculada
- 11 Distritos Sanitarios
- 1 Centro regional de Transfusión Sanguínea
- 2 Empresas Públicas Sanitarias
- 4 Instituciones Públicas
- 3 Instituciones privadas

Además, el Observatorio cuenta con los llamados **SOCIOS** en dos modalidades: **numerarios** y **no numerarios**. La primera modalidad, la constituyen empresas del sector privado, que prestan sus servicios como proveedores de productos y/o servicios en el ámbito sanitario. Actualmente el número de socios es de 13: **Air liquide, Amgen, BBraun, Brássica Group, Carestream Health, Clece, Emilio Carreño, Eurocontrol, General Electric Helthcare, Mölnycke Healthcare, Oximesa, Palex, Tecysu**. En la modalidad de no numerarios, forman parte la **Escuela Andaluza de Salud Pública** de la Consejería de Salud y el **Servicio Andaluz de Salud** representado por el Coordinador Regional de Gestión Ambiental.

### 2.3. OBJETIVOS

Los objetivos planteados y definidos en la Declaración por la que se constituye el Observatorio son los siguientes:

- Objetivo 1.** Identificar las Mejores prácticas de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social realizadas en el Sector Sanitario a nivel mundial.
- Objetivo 2.** Analizar las Mejores Prácticas identificadas.
- Objetivo 3.** Estudio de Viabilidad de las Prácticas identificadas.
- Objetivo 4.** Propulsar la implantación de las Mejores Prácticas en los centros sanitarios pertenecientes a la FIBAO.
- Objetivo 5.** Establecer convenios de colaboración para conseguir el objetivo 4.
- Objetivo 6.** Abrir líneas de investigación a partir de resultados obtenidos
- Objetivo 7.** Buscar financiación que se acoja a los intereses concretos de los proyectos planteados
- Objetivo 8.** Difusión de las conclusiones a los Miembros que participen en el Observatorio.
- Objetivo 9.** Todos aquellos objetivos que se establezcan consensuadamente por los miembros que participen en el Observatorio.

### 2.4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

**OMARS** trabaja en base al diseño y desarrollo de una metodología ajustada a sus funciones, de tal forma que podemos distinguir entre la estructura operativa y el método a seguir en la búsqueda, análisis y transferencia de información, determinantes a la hora de valorar el grado de consecución de los objetivos definidos.

**Estructura Operativa:** el Observatorio desarrolla su actividad a través de dos órganos:

- \* *La Comisión de Seguimiento:* responsable de la elaboración de planes de trabajo anuales, líneas de trabajo, metodología, planes de difusión de resultado, transferencia de resultados, conclusiones y resúmenes de actividad anuales.
- \* *El Equipo Técnico de Trabajo:* responsable de desarrollar el trabajo de campo, según los criterios previamente establecidos para la búsqueda de información.

La **Metodología** que se sigue para la búsqueda, elaboración y difusión de la información, es la siguiente:

En primer lugar, se identifica la información relacionada con el medio ambiente y la RSE: novedades, legislación, actuaciones, políticas, proyectos implantados en otros centros, etc.

Las fuentes utilizadas para recuperar esta información son: boletines de noticias, boletines oficiales, bases de datos y páginas Web especializadas en temas de este ámbito: organizaciones mundiales, grandes empresas, plataformas o proyectos, instituciones académicas, congresos, fundaciones, publicaciones, etc.

A diario se reciben boletines de noticias, actualizaciones de páginas Web y bases de datos, resúmenes de los boletines oficiales, etc., que son revisados en función a la relevancia de la información que contienen. Sobre las noticias de interés, las nuevas normativas, los proyectos de otros centros, los artículos publicados que suponen una novedad, los congresos convocados, etc.,

Sobre la información recogida de interés para el Observatorio, se elabora un pequeño informe que incluye los puntos más importantes indicándose la fuente donde se ha publicado.

A continuación se envía al área responsable de cribar la documentación y se estima el provecho de la misma, generando áreas y líneas de estudio.

Una vez medida la eficacia de la documentación obtenida existen dos vías de difusión: Publicación de la información en la página Web del OMARS y utilización de la información en investigaciones llevadas a cabo por el grupo de trabajo.

Paralelamente, se hace difusión de la información, mediante instrumentos diseñados para tal fin: informes de actividad y boletines.

Anualmente se celebra una reunión entre los miembros del Observatorio, en la que tiene lugar una presentación pública de la actividad realizada en el año, seguimiento de objetivos y proyectos en marcha y áreas de mejora.

## 2.5. DONDE PODEMOS ENCONTRARLO

OMARS recoge toda la información almacenada en el proceso metodológico es un espacio on line, dando mayor accesibilidad y cobertura a los usuarios interesados en dicha información.

El enlace de la página web es:  
[www.observatorioambiental.net](http://www.observatorioambiental.net)

## 2.6. SECCIONES DE OMARS

Las diferentes secciones que constituyen la página web del Observatorio y agrupan toda su información son:



The screenshot shows the OMARS website interface. At the top, there is a navigation bar with the OMARS logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main content area with a sidebar on the left containing a menu of links such as 'Observatorio Ambiental', '¿Qué es OMARS?', 'Objetivos', 'Líneas estratégicas', 'Informar', 'Noticias', 'Boletín electrónico', 'Normativa', 'Eventos', 'Líneas de estudio', 'Premios OMARS', 'Novedades bibliográficas en OMARS', 'Endovista', 'Enlaces de Interés', 'Contacto', 'Aplicaciones', 'Trabajo en Grupo', 'Borrador de Correos', and 'Mantenimiento Web'. The main content area features a header with the text 'Observatorio Ambiental' and a sub-header '¿Qué es OMARS?'. Below this, there is a paragraph of text and a small image of a butterfly. At the bottom of the page, there is a section titled 'Empresas colaboradoras' with logos for various companies including B. Braun, Mölnlycke Health Care, Pallex, Oximesa, Caresstream, Air Liquide, Clece, Eurocontrol, GE Healthcare, Recysu, Amgen, and Corcelo II. The footer of the page contains the text 'OMARS - Observatorio Ambiental y de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario' and 'FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BICENTENARIA DE ANDALUCÍA ORIENTAL - ALEJANDRO OTERO'.

**Presentación del OMARS:** define la misión, objetivos y líneas estratégicas de la plataforma, además de incluir una dirección de contacto para el usuario, para cualquier sugerencia, duda o aportación al Observatorio.

**Líneas de estudio:** clasificadas en diferentes temas. Actualmente, hay definidas 15 líneas de estudio:

- \* Modelos de gestión
- \* Sustancias Peligrosas en el Sector Sanitario
- \* Residuos Sanitarios
- \* Eficacia Energética
- \* Eficiencia en el uso del agua
- \* Compras Verdes
- \* Construcción Sostenible
- \* Programa E+5
- \* Alimentación Saludable
- \* Movilidad Sostenible en el ámbito sanitario
- \* Fuentes de Financiación
- \* Responsabilidad Social
- \* Fármacos
- \* Limpieza
- \* Textil

**Noticias:** en él podemos encontrar las noticias más destacadas en las áreas de medio ambiente y la RSE.

**Normativa:** recoge la normativa vigente para cada materia de estudio, en el ámbito europeo y estatal.

**Eventos:** donde se informa de los actos, congresos y jornadas con interés en el sector sanitario.

**Premio OMARS:** recoge la información y las bases del PREMIO OMARS.

**Novedades Bibliográficas en OMARS:** novedades establecidas por materias, patrocinado y mantenido por Ediciones Díaz de Santos proporcionadas por la librería Díaz de Santos, en el que se muestran, clasificadas por materias sobre medioambiente y responsabilidad social, las últimas novedades que han salido al mercado.

**Encuesta:** encuesta anónima y personal, dirigida a los visitantes de la web del OMARS para conocer sus intereses y motivaciones.

Y finalmente, la plataforma dispone de **Grupo de Trabajo**, herramienta de uso exclusivo para los socios colaboradores de Omars.

## 3. RESULTADOS

### 3.1 ACTIVIDAD Y RESULTADOS 2006-2010.

En el año 2005, surge la iniciativa de mano de FIBAO la creación del Observatorio, en busca de Buenas Prácticas en el ámbito sanitario.

#### Año 2006

Con el apoyo del Hospital Virgen de las Nieves, se desarrolla el proyecto, se definen los estatutos, se selecciona y constituye el grupo de trabajo, se diseña la metodología de trabajo y OMARS comienza su actividad.

#### Año 2007

- **Se presenta públicamente el Observatorio:** de manos de la Delegación de Salud, se da a conocer a los medios de comunicación, la puesta en marcha de esta nueva plataforma.
- Tiene lugar la firma del convenio de colaboración entre los SOCIOS y OMARS. **9 socios:** Air liquide, BBraun, Carestream Health, Eurocontrol, General Electric Healthcare, Mölnycke Healthcare, Oximesa, Palex y Tecysu.
- **Generación de proyectos técnicos y de investigación entre los Socios:** el arranque del observatorio contó con la puesta en marcha de dos proyectos técnicos desarrollados entre los socios y **OMARS:**
  - Reducción de tensioactivos en aguas residuales en centros sanitarios.(Hospital U. Virgen de las Nieves, Emasagra y la Universidad de Granada)
  - Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Ambientales para centros sanitarios (BBraun, Eurocontrol)
- Creación de la **página web**.
- **Presentación del primer informe de resultados:** en julio de este año, tiene lugar la presentación ante los miembros de OMARS, el I Informe de Resultados que recoge la actividad del observatorio en el periodo 2006-2007, relacionada con la búsqueda de buenas prácticas, casos prácticos y experiencias llevadas a cabo por otros centros.
- **Presentación a foros especializados, congresos y reconocimientos: OMARS** se presenta en el III Simposium Nacional y I Internacional de gestión ambiental en centros sanitarios. El Comité Científico del Simposium, reconoció la ponencia titulada **OMARS**, con un accésit a la mejor comunicación técnica.



## Año 2008

- Se diseña un **tríptico informativo del observatorio** para aumentar y mejorar la difusión de la iniciativa
- Aumenta el **nº de socios**: Clece se une al observatorio, convirtiéndose en el socio nº 10
- **Generación de proyectos técnicos y de investigación entre los Socios**: se ponen en marcha dos nuevos proyectos:
  - Cómo la Telemedicina puede evitar las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (GE Healthcare)
  - Sustitución de bolsas de basura por otro material sin PVC (Clece y HUVN)
- **Se convoca el I Premio OMARS**, patrocinado por *Mölnlycke Healthcare*, este premio se crea para reconocer las mejores actuaciones de las empresas públicas y/o privadas en el ámbito de la RSE y el respeto por el medio ambiente.
- **Presentación del segundo informe de resultados** que recoge la actividad del observatorio en el periodo 2007-2008 (buenas prácticas detectadas, noticias, nº de visitas, cambios significativos, seguimiento de los proyectos, evaluación de objetivos,...)
- **Presentación a foros especializados y congresos**: los trabajos técnicos de OMARS, fueron presentados en las VII Jornadas de Innovación en Servicios Generales. La comunicación titulada **OMARS: Proyectos de INVESTIGACIÓN**, fue reconocida con el *Premio a la Mejor Comunicación*.
- **Reconocimientos: OMARS** fue reconocido en los *XI Premios de Medio Ambiente*, "*Premio a la más brillante iniciativa ambiental*" de Garrigues, por la mejor iniciativa de las administraciones y entidades públicas en la modalidad de Educación y comunicación ambiental.

## Año 2009

- Se incorporan nuevas secciones a la web: a las ya establecidas, se suma un apartado de **Novedades**, donde se recogen las últimas actualizaciones y nuevos contenidos y otro de **Novedades Bibliográficas** proporcionado por Díaz de Santos, en donde se muestran, clasificadas por materias, las últimas novedades.
- Se abren **nuevas líneas de estudio**: fármacos, limpieza y textil son las nuevas áreas incluidas.
- **Generación de proyectos técnicos y de investigación entre los Socios**: este año vuelve a aumentar el número de proyectos técnicos relacionados con alguna de las líneas de estudio. Los nuevos proyectos son:
  - E<sup>2</sup> plus5: Estudio comparativo del impacto en RSE de los socios de **OMARS** (todos los socios)
  - Proyecto Sustitución de productos con PVC en el Hospital U. Virgen de las Nieves (Pálex, Hospital U. Virgen de las Nieves)
  - Proyecto Prever (Tecysu, Hospital U. Virgen de las Nieves) sobre riesgos laborales
  - Medida de la exposición hospitalaria a disruptores endocrinos (Hospital U. San Cecilio y Hospital U. Virgen de las Nieves)
  - Reducción del impacto ambiental a través de la evaluación PBT de productos farmacológicos (Hospital U. Virgen de las Nieves)

- Fallo y acto de **entrega del I Premio OMARS**: coincidiendo con la celebración *del IV Simposium Nacional y II Internacional de Gestión Ambiental en centros sanitarios organizado por la AGACS<sup>1</sup>*, celebrado en Toledo, tuvo lugar la defensa de las candidaturas seleccionadas y selección de los ganadores.
- **Presentación del tercer informe de resultados**: que recoge la actividad del observatorio en el periodo 2008-2009.
- **Presentación a foros especializados y congresos**: este año, el observatorio fue presentado en el *Congreso Internacional de la Asociación Americana de Salud Pública, APHA 2009, Philadelphia*, y en el *X Congreso Español y I Iberoamericano de Sanidad Ambiental, A Coruña*.

### Año 2010

- Para aumentar la difusión de la herramienta, se traduce la página web al inglés y se está trabajando su traducción al portugués.
- Se estrechan vínculos con la Universidad de Granada para estudiar el grado de colaboración entre las dos entidades.
- **Socios**: Incorporación de cinco nuevos socios: Amgen S.A., Brássica Group S.A., Emilio Carreño, la **Escuela Andaluza de Salud Pública** y el **Servicio Andaluz de Salud** representada por el Coordinador Regional de Gestión Ambiental aumentando el número total a **15 socios**.
- **Incorporación de nuevas líneas de estudio** dentro de nuevas áreas de investigación en relación al género, salud y recursos humanos.
- **Proyectos técnicos y de investigación**: en la actualidad están en marcha diez proyectos, seis de ellos ya han obtenido resultados y se está esperando los resultados de aplicabilidad en un centro hospitalario y la publicación de los resultados en las revistas especializadas en cada materia tratada. Además se estudia ampliar el número de proyectos con la incorporación de los siguientes proyectos:
  - Protocolo de trabajo para la disminución de la concentración de gases anestésicos. (GE Healthcare)
  - Identificación de productos y materiales sanitarios que no se adaptan a la fisiología de la mujer (BBraum y Hospital U. Virgen de las Nieves)
  - Diagnóstico de la Restauración Hospitalaria y la Responsabilidad Social Corporativa a nivel del servicio sanitario andaluz (Brássica y Hospital U. Virgen de las Nieves)
  - Colaboración de la empresa Brássica en un estudio que se está llevando a cabo en el Hospital U. Virgen de las Nieves titulado *AS3 (Alimentación SALUDABLE, SEGURA Y SOSTENIBLE)* dentro del *ámbito de la sostenibilidad*.
- **Presentación del cuarto informe de resultados**: que recoge la actividad del observatorio en el periodo 2009-2010.

<sup>1</sup> Asociación Nacional de Gestión Ambiental en Centros Sanitarios

### 3.2 OMARS EN CIFRAS

Las cifras obtenidas a lo largo de estos años en diferentes hitos, desde la presentación pública del **OMARS** en 2007, son:

- \* Creación de 1 sitio web en castellano e inglés.
- \* 33 Instituciones relacionadas con el sector sanitario pertenecientes a FIBAO, involucradas en el observatorio.
- \* 2 nuevas instituciones adheridas: la Escuela Andaluza de Salud Pública y el Servicio Andaluz de Salud
- \* 13 socios pertenecientes al ámbito privado.
- \* Más de 22.000 visitas en la página web.
- \* 175 buenas prácticas detectadas, en las áreas del medio ambiente y la RSE, en el ámbito sanitario.
- \* Más de 200 noticias publicadas en la web.
- \* Usuarios de 34 provincias diferentes
- \* Cerca de 900 visitas mensuales
- \* 4 Informes de Resultados publicados.
- \* 10 Proyectos técnicos y/o de Investigación activos.
- \* 17 líneas específicas de estudio
- \* 3 reconocimientos obtenidos por la iniciativa a nivel nacional.

## 4. CONCLUSIONES

- \* OMARS se ha convertido en una plataforma de búsqueda y transferencia de conocimiento sobre Buenas Prácticas Ambientales y de Responsabilidad Social en el ámbito sanitario, como lo demuestran los resultados de cinco años de trabajo intenso en la búsqueda de información, eficaz en la valoración de las prácticas encontradas y productivas con los diferentes proyectos implantados.
- \* El carácter multiplicador de difusión de su misión y objetivos y de colaboración con otras empresas, instituciones y proveedores, no ha permanecido al margen de la política de OMARS como lo demuestra la participación en la I Edición de los Premios OMARS
- \* En definitiva, una iniciativa pionera en el sector sanitario, definida bajo los requerimientos actuales de desarrollo y mejora continua y que refleja el carácter innovador de ambas instituciones (FIBAO y Hospital U. Virgen de las Nieves).