



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

Programa de Ayuda Humanitaria al IIIer. Mundo. Directorio de empresas y servicios

Autor: José María Amenós Vidal

Institución: Laboratorio de Sociología del ICESB - Instituto Católico de Estudios Sociales de Barcelona

e-mail: info@psicologos.tk

Otros Autores: Carmen Martínez Ibáñez (Laboratorio de Sociología del ICESB - Instituto Católico de Estudios Sociales de Barcelona) ...



INDICE

Resumen. 1. Objetivos. Oficinas, delegaciones y otras realizaciones. Obras sociales, personal y centros misionales. 2. Métodos. Fichas, grupos y zonas. Modelo de carta y lista de muestra. Medicamentos y productos farmacéuticos. Nutrición, dietética infantil y derivados lácticos. Instrumental médico, material clínico y quirúrgico. Artículos sanitarios e higiénicos. 3. Resultados. Gestiones y rangos. Informe y Apéndice. 4. Conclusiones. Notas.

RESUMEN

1. Objetivos.

El objetivo de investigación es un análisis de actitudes en el sector farmacéutico y sanitario del estado español, en relación con un Programa de Ayuda Humanitaria al IIIer. Mundo para la prevención y tratamiento de epidemias o enfermedades en comunidades con escasez de medicamentos, condiciones higiénicas y nutrientes básicos.

2. Métodos.

El método de intervención es una evaluación de recursos, a partir de un Directorio de empresas y servicios.

a) Fichas técnicas : nombre y grupo, dirección, teléfono, fax, persona de contacto y otros cargos.

b) Bancos de datos : grado de actividad (comerciales, químicas e industrias), volumen de beneficios (alto, medio o bajo rango), zona de procedencia (estatal, autonómica o municipal) y venta de productos (especialidades farmacéuticas, instrumental médico y material quirúrgico, artículos higiénicos y sanitarios, dietética infantil y nutrición clínica).

c) Hojas de cálculo : tipo de campaña (presentación, reincidencia y seguimiento), periodo de respuestas (corto, medio o largo plazo) y nivel de gestión (positiva, negativa y en reserva).

3. Resultados.

Los resultados permiten a las ONGs e instituciones oficiales, de ámbito nacional e internacional, el trabajo de prospección de distribuidores, fábricas, laboratorios y entidades públicas o privadas, para sus proyectos de cooperación.

4. Conclusiones.

En conclusión, los acuerdos firmados en la ONU por los países industriales, que implican un 0,7 % del PNB para los países subdesarrollados, no supera el porcentaje real del 0,3 %, y por lo tanto, es necesaria la aplicación de nuevos principios de ayuda al desarrollo.

Palabras Clave: ONG : Organización no gubernamental. ONU : Organización de las NN.UU. (Naciones Unidas). PNB : Producto Nacional Bruto.

1. Objetivos.

El objetivo de investigación es un análisis de actitudes en el sector farmacéutico y sanitario del estado español, en relación con un Programa de Ayuda Humanitaria al Tercer Mundo para la prevención y tratamiento de epidemias o enfermedades en comunidades con escasez de medicamentos, condiciones higiénicas y nutrientes básicos.

	Campaña	Mes	Período	Modalidad
CP	<u>Presentación</u>			Correo
	Fase 0	Enero	Invierno	
CR	<u>Reincidencia</u>			Correo
	Fase I	Marzo		
	Fase II		Primavera / Verano	
CS	<u>Seguimiento</u>			Tel. / Correo/ Fax
	Fase III	Abril / Julio		
	Fase IV	Sept. / Dic.	Otoño	

En el cuadro sinóptico, y epígrafes correspondientes al esquema general, se significan distintos tipos de Campaña, en relación con la modalidad de medios técnicos utilizados, y temporada del año en la que se llevaron a cabo.

	Campaña	Tipo	Proceso	Modalidad
ALI	<u>Alimentación</u>	Nutrición		
	AGR	Agrofar		
	VET	Veterfar		CS Tel. / Correo / Fax
MED	<u>Medicina</u>	Material		
	COM	Comerfar	CR	CS Tel. / Correo
	QUI	Quimifar	CR	CS Tel. / Correo
	IND	Indusfar	CP	CR CS Tel. / Correo / Fax
	SERV	Servifar	CR	CS Tel. / Correo
SAN	<u>Sanidad</u>	Aguas		CS Tel. / Fax
	...			

Observaciones.

1. Se ofrecen listas de referencias complementarias, con el fin de iniciar una campaña de alimentación, mediante la mini-campaña de dietética infantil y nutrición clínica.
2. Se elaboran los documentos de la mini-campaña agropecuaria, para sondear, por si interesa, posibilidades de abonos, y control de plagas.
3. Se considera necesario recopilar las empresas farmacéuticas, para una mini-campaña de instrumental médico, material clínico-quirúrgico.
4. Se produce una adaptación del banco de datos, en relación con la campaña de medicina y farmacia, durante el proceso de presentación, reincidencia y seguimiento, que se presentan con muestras variables, y en un criterio continuo de aumento.
5. Se incluyen en previsión fichas técnicas de la campaña de sanidad y droguería.
6. Se realizan las mini-campañas veterinaria y tratamiento de aguas, que inicialmente no previstas se presentan en una única fase, con el fin de proveer a las misiones con un mínimo de suministros.
7. Se realiza la prospección de empresas y servicios municipales, autonómicos, nacionales e internacionales, colectivos potenciales de donativos.

Oficinas, delegaciones y otras realizaciones

(Promotora para el desarrollo integral).

A. España.

Andalucía

Telfs. (956) 22 28 09 / 27 81 45

Pl. San Antonio, 10 – 2º

11001. Cádiz

Extremadura

(Parroq. Sta. Mª de la Torre)

Tel. (927) 56 00 55

c/ Castejón, 32 (Aptdo. Nº 735)

10450. Jarandilla (Cáceres)

Asturias

Telfs. (985) 34 13 74 / 34 40 33

Padilla, 2 – 6º B

33205. Gijón

Cataluña y Baleares

Telfs. (93) 301 31 94 / 317 88 07

c/ Xuclà, 19

08001. Barcelona

Galicia

Tel. (981) 27 77 57
Pº de los Puentes, 2 – 5º Izd.
15004. La Coruña

Murcia

Tel. (968) 29 14 62
Pl. Condestable, 3 – 6º C
30009. Murcia

Valencia

Tel. (96) 332 01 29
Caballers, 23 – 3º 6ª
46001. Valencia

Madrid

Tel. (91) 319 30 96
Zurbano, 20 – 2º dch.
28010. Madrid

La Rioja

Telfs. (941) 25 13 23 / 24 94 91
Capitán Gallarza, 8
26001. Logroño

Zaragoza

Telfs. (976) 39 62 59 / 51 50 78
Torrenueva, 31 – 1º Izd.
50003. Zaragoza

B. Perú.

1. Obras Sociales.

12	Comedores escolares	6.920 niños
4	Guarderías con comedor	240 niños
5	Centros de asistencia médica	305 pacientes/día 9.150 pacientes/mes
	Talleres de promoción	
6	Confección y alfabetización (mujeres)	920 señoras
3	Corte y confección (jóvenes)	145 jóvenes
	Centros de formación ocupacional	
1	- mecanizado del acero	70 jóvenes
1	- secretariado	40 jóvenes

Centros de enseñanza

1	- educación inicial	80 alumnos
1	- educación primaria	500 alumnos
1	- educación secundaria (agríc.)	330 alumnos
1	Internado	100 internos
1	Consultorio jurídico	

2. Personal.

7	Sacerdotes	5	Médicos	14	Técnicos	2	Secretarias
13	Hermanos	6	Enfermeras	1	Ingeniero	50	Profesores
42	Hermanas			1	Delineante	2	Abogados
7	Matrimonios					2	Contadores

3. Centros misionales.

Lima Tel. (014) 24 03 63 – 71 41 72

Huayba capac. 1259

Plaza Cáceres, 919

Jesús María

Arequipa Tel. (054) 21 59 95

Parroq. Ntro. Señor de los Milagros 150.000 hab.

Distrito Mariano Melgar

Aptdo. 1097

Cusco Tel. (084) 23 23 31 – 23 26 41

San Andrés, 321

Aptdo. 413

Parroq. San Jerónimo, Acopía 3.000 hab.

Parroq. Ntra. Sra. de la Natividad, Acomayo 5.000 hab.

Parroq. San Agustín, Pomacanchi	3.500 hab.
Parroq. Ntra. Sra. de la Natividad, Sangarará	2.500 hab.
Parroq. Sto. Tomas de Aquino, Rondocan	1.500 hab.
Parroq. San Antonio Abad, Chinchaypucyo	3.000 hab.
Parroq. Ntra. Sra. de la Natividad, Chinchero	4.000 hab.
Parroq. San Martín de Porres, Huancaro	40.000 hab.

Granja Escuela Yucay

CEO Cristo Rey

Col. San José Obrero

Casa Hogar del Campesino

Chimbote Tel. (044) 32 33 45

2. Métodos.

El método de intervención es una evaluación de recursos a partir de un Directorio de empresas y servicios. Para simplificar la descripción se han utilizado ítems concretos para la definición de: 1. Fichas. 2. Grupos. 3. Zonas.

Fichas.

Empresas

- AGR Productos agropecuarios.
- COM Comerciales farmacéuticas.
- IND Industrias farmacéuticas.
- QUI Químicas farmacéuticas y afines.
- SAN Artículos sanitarios e higiénicos.
- VET Empresas zoonosanitarias y veterinarias.

Servicios

- L Locales.
- R Regionales.
- E Estatales.
- M Mundiales.

Grupos.

Grupo empresarial y firma multinacional extranjera
(casas matrices o filiales).

Zonas.

País o provincia de España, de la entidad y/o empresa.

País		Provincia			
ALE	Alemania	ALA	Alava	LEO	León
BEL	Bélgica	ALB	Albacete	LLE	Lleida
CAN	Canadá	ALI	Alicante	LUG	Lugo
CHI	Chile	ALM	Almería	MAD	Madrid
DIN	Dinamarca	AST	Asturias	MAL	Málaga
FRA	Francia	AVI	Avila	MEL	Melilla
HOL	Holanda	BAD	Badajoz	MUR	Murcia
ING	Inglaterra	BAL	Baleares	NAV	Navarra
ITA	Italia	BAR	Barcelona	ORE	Orense
JAP	Japón	BUR	Burgos	PAL	Palencia
LUX	Luxemburgo	C.R	Ciudad Real	PON	Pontevedra
PER	Perú	CAC	Cáceres	RIO	Rioja
POR	Portugal	CAD	Cádiz	SAL	Salamanca



SUE	Suecia	CAN	Canarias	SAN	Santander
SUI	Suiza	CAS	Castellón	SEG	Segovia
USA	Norteamérica	CEU	Ceuta	SEV	Sevilla
		COR	Córdoba	SOR	Soria
VAR	Varios	COU	Coruña	TAR	Tarragona
		CUE	Cuenca	TER	Teruel
		GIR	Girona	TOL	Toledo
		GRA	Granada	VAL	Valencia
		GUA	Guadalajara	VAD	Valladolid
		GUI	Guipúzcoa	VIZ	Vizcaya
		HUE	Huesca	ZAM	Zamora
		HUL	Huelva	ZAR	Zaragoza
		JAE	Jaén		

Modelo de carta y lista de muestra.

(Campañas de presentación, reincidencia y seguimiento).

Regla de oro de la caridad.

“Por tanto, todo lo que queráis que hagan con vosotros los hombres hacedlo también vosotros con ellos, porque en eso consiste la ley y los profetas”.

(Mt. 7, 12).

Muy estimado/as en el Señor :

Somos una institución que desarrolla sus actividades en el IIIer. Mundo. Trabajamos en varias de las zonas más necesitadas del planeta y la situación en ellas es trágica en el sentido más amplio.

En pueblos de la cordillera de los Andes del Perú, la capital de Lima y ciudades costeras, el caso de Callao y Chimbote, la carencia alimenticia y sanitaria es ya total, se ha originado en el país, una epidemia de cólera, la mayor del siglo, se producen nuevos focos de infección por falta de medidas de higiene, y varias restricciones en el suministro de comestibles.

Nuestras obras sociales ofrecen comida a unos [.....] niños, lo cual representa un coste de [.....] ptas. / persona / día. Si nos referimos a los servicios clínicos, en el Hospital de Cusco, los enfermos tienen que llevar sus propias medicinas, para que se les pueda intervenir, y con el grave problema de la enfermedad de la Leishmaniosis (uta o lepra de la montaña), la necesidad de “Glucantime”, es cada vez más urgente, No obstante, tratamos en ambulatorio un promedio de [.....] pacientes / mes, en [.....] centros de asistencia, aunque las visitas y los ingresos en las postas médicas de las aldeas, se hallan sin medios técnicos, y también se encuentran con la escasez de condiciones higiénicas, medicamentos y nutrientes básicos.

Resulta triste y doloroso, no disponer de recursos en las misiones y tener que despedir a la gente que acude, sin algo que pueda aliviar su sufrimiento. En nombre de Dios, nos atrevemos a pedir colaboración para conseguir “AYUDA HUMANITARIA”, y/o alguna aportación económica, según sus posibilidades nuestros hermanos se lo agradecerán.

Y Dios es buen pagador : “ Entonces el rey dirá a los de su derecha, venid, benditos de mi Padre, tomad posesión del reino preparado para vosotros desde el principio del mundo. Porque tuve hambre y me disteis de comer, tuve sed y me disteis de beber, fui emigrante y me acogisteis, estuve desnudo y me vestisteis, enfermo y me visitasteis, preso y fuisteis a esta conmigo”. (Mt. 25, 34-36).

Les adjuntamos una relación, a nivel orientativo, e información de la [.....] (NIF [.....]), a la cual dirigir sus donativos, y si pueden, envíenlos a la Oficina de [.....] con “portes pagados o debidos”. A efectos de seguimiento, les rogamos una respuesta, por favor, a fin de conocer su disposición de mercaderías, y si lo desean, soliciten carnet de socio “benefactor” de [.....] o apadrinen un niño por [.....] ptas. / mes.

“Hijo, no quites al pobre su subsistencia, no tengas esperando los ojos implorantes”. (Eclo. 4, 1).

Quedamos a su servicio en Jesús y su Santa Madre.

Medicamentos y productos farmacéuticos.

- Terapia de Leishmaniosis (GLUCANTIME).
- Antituberculosos : Rifampicina (cáps.) en gran cantidad. Rifater.
Estreptomina parenteral. Myambutol. Pirazinamida. Isoniazida.
- Anticoléricos : sales contra la deshidratación, tetraciclinas.
Sueros fisiológicos o vacunas contra el cólera.
- Antibióticos y quimioterápicos : vía oral y parenteral, sobre todo jarabes.
- Antiparasitarios : gran cantidad.
- Antitusígenos, antigripales, expectorantes : pediátricos y adultos.

- Antidiarreicos (asociado con antibiótico, no solos).
- Antiespasmódicos : vía oral y parenteral.
Enzimas digestivas y antiácidos (Tagamet).
- Analgésicos : vía oral y parenteral.
- Antineuríticos – relajantes musculares.
- Antireumáticos – antiinflamatorios.
- Vitaminas y antianémicos : gran cantidad.
- Tópicos : antibióticos, acaricidas.
- Terapia vaginal : antiinfecciosa.
- Antisépticos (alcohol, yodo y agua oxigenada).
- Anestésicos locales.
- Plantas medicinales.

Nutrición, dietética infantil y derivados lácticos.

Preparados de raciones para niños o adultos.

- Complejos vitamínicos o calóricos.
- Complementos biológicos o farmacológicos.
- Sal y aceite yodado de alimentación humana.
- Galletas y compuestos multicereales.
- Azúcares, harinas y derivados.
- Mermeladas, confituras y zumos,
- Envasados, conservas de carnes y vegetales.
- Papillas, mantecas y compotas.
- Leches condensadas, en polvo, instantáneas o concentradas.
- Infusiones.

Instrumental médico, material clínico y quirúrgico.

Suministros generales para cirugía, medicina y laboratorio.

- Sondas vesicales y nasogástricas.
- Drenajes.
- Mariposas.
- Equipos de suero fisiológico y glucosado.
- Linternas y pilas.
- Depresores.
- Ampollas de agua destilada.
- Mascarillas y guantes quirúrgicos.
- Oftalmoscopio.
- Tallímetros.
- Equipos de cirugía menor.
- Bisturís.
- Bateas.
- Riñoneras.
- Termómetros.
- Fonendoscopio pediátrico.
- Otoscopio.
- Básculas.

- Jeringas (10 c.c., 20 c.c.) - agujas descartables : que coincidan el tipo de cono, sea Luer o Record (mejor Luer) la jeringa con la aguja.

- Aparatos de diagnosis médica, lámparas de luz fría, negatoscopios, ... y tecnología de análisis clínicos.

- Ortopedia, sillas de ruedas, utensilios para la rehabilitación, entablillados, y camillas para heridos o enfermos, ...

- Equipos portátiles de oxígeno, de rescate y protección civil.

- Botiquines de primeros auxilios.

Artículos sanitarios e higiénicos.

Tratamiento de aguas.

- Pastillas de cloro.
- Hipoclorito sódico.

- Cloramina.

Aseo personal.

- Surtido de absorbentes, compresas y bragapañales.
- Algodón hidrófilo y apósitos.
- Vendas de tela, elásticas y de yeso.
- Gasas (estériles o no) : gran cantidad.
- Suturas.
- Esparadrapo y tiritas.
- Bastoncitos para los oídos.
- Parafarmacia.
- Artículos de higiene infantil, puericultura y biberones.
- Cepillos, dentríficos y complementos bucodentales.
- Dermofarmacia y talcos envasados.
- Perfumería, lociones, colonias, desodorantes y afines
(aromas, fragancias, etc.)
- Geles, champúes y jabones.
- Cosmética en general.

Limpieza general.

- Insecticidas y zoopsias.
- Ambientadores celulósicos, aerosoles y aromatizantes.
- Saneamientos y desinfectantes (suelo, ropa, instrumental, ...)
- Productos de limpieza doméstica, industrial e institucional.
- Droguería, lejías, detergentes en polvo o líquidos diversos, etc ...
- Espumas-poliuretanos o mixtas.

3. Resultados.

Se especifican los resultados finales de la Campaña, con el uso de abreviaturas para señalar los distintos tipos de gestiones derivadas de las peticiones : 1. Gestiones. 2. Rangos.

Gestiones.

Predisposiciones del sector empresarial español, a realizar ayuda humanitaria, en la petición formal.

Abreviaturas y siglas.

- Resultado negativo.

La lista de las empresas han tenido como resultado una gestión negativa, por razón de falta de presupuestos, no constar en estatutos la modalidad de donación, u otras razones específicas o inespecíficas ...

- A Anuncio (aviso) en boletines.

- B Bienhechor.

Colectivo de empresas benefactoras antes de la Campaña, o que han adquirido ámbito periódico de donaciones.

- C Colaboración conjunta con otras organizaciones.

- D Devoluciones.

Si hubiera una “operación de limpieza de medicamentos”, es posible que se pusieran en contacto.

- F Farmaindustria (pedidos con autorización).



R En reserva (posible donante a plazo vista).

S Subvenciones.

V Voluntariado.

AH Ayuda humanitaria.

Se relaciona a nivel indicativo alguna referencia de empresas que constan con donaciones a la Cía. de Jesús, la Iglesia Católica u otras instituciones humanitarias, por lo tanto se trata de una lista orientativa.

Esta sigla se ha utilizado en aquella empresa u organización que realiza una cooperación usual a otras instituciones, y esta cláusula se completa con aquellas referencias de empresas y servicios que nos aprovisionan o suministran a nivel de beneficencia.

CA Mensajes en contestador automático.

GE Gestión económica (recursos).

La empresa que se dedica a producción de materia prima se le ha pedido recursos económicos, y también se incluye aquellas en las que los cuadros directivos se mostraron con predisposición.

GI Gestión informativa (documentación).

GO Gestión oficial (instituciones).

NC No consta (sin respuesta).

Se realizó la petición de ayuda humanitaria, con resultado de gestión indeterminada, después de la campaña de presentación, reincidencia y seguimiento.

PD Posible donante.

Estas organizaciones merecen especial atención, pues son benefactoras con alguna probabilidad.

GDI Gestión delegada - Internacional (a otros países).

GDN Gestión delegada - Nacional (a otras organizaciones).

En general, se refiere a aquellas empresas y entidades de las que se ha delegado su gestión, a la casa matriz u otras filiales del grupo farmacéutico al que pertenecen, a nivel mundial y en el territorio español, o nos emplazan a ponernos en relación con otro estamento y asociaciones de ámbito local, regional y/o estatal, o si otras organizaciones se han hecho cargo de hacer la petición en representación.

En particular, se ha aplicado en algunos casos cuando comerciales, industrias, químicas o servicios, tenían en una similar dirección social (ídem datos) diferentes empresas, e incluso si la gestión se hacía con al menos una de las que conforman la corporación, lo que implica centrar la atención en las Campañas, a ser posible, sobre el conjunto de casas matrices, centrales o dependientes, y en las independientes.

GPC Gestión pendiente – Correo.

GPF Gestión pendiente – Fax.

GPL Gestión pendiente – Lista.

Por orden expresa de las empresas o entidades, se hubo de remitir carta y/o lista, por correo o fax, de forma simultánea, a medida que iban surgiendo las demandas de información, por parte de las mismas, en la Campaña de seguimiento telefónico. Asimismo, se refiere a la correspondencia masiva que se envió con posterioridad.

GPT Gestión pendiente – Teléfono.

Relación de empresas que acordaron en llamar a la delegación.

REF Referencia.

A nivel indicativo, se detallan otras entidades y empresas, que se incluyen en lista para posteriores campañas, y a título informativo en relación con grupos farmacéuticos, tipo de productos, etc ...

LN Lista negra (no recomendable).

El enfoque que desaconseja establecer contacto, se basa en la experiencia adquirida durante la realización de las peticiones, y a nivel de comentario, es muy posible que existan una mayor cantidad de “listas negras”, aunque no son confirmadas por referencias desconocidas.

Rangos.

Empresas.

A) Número ordinal que expresa el nivel mayor o menor de la empresa por sector independiente, valores aproximados de prevalencia.

COM Comerciales.

IND Industriales.

QUI Químicas.

SAN Sanidad.

Hay empresas adicionales, que no forman “a priori” la selección inicial, y que para un mayor refuerzo y complemento de las existentes en los archivos, se adjuntan “a posteriori”, y proceden de fuentes distintas, pues durante el transcurso de las campañas, se produce una constante aportación de datos, lo que siempre implica trabajar con una muestra “provisional” que experimenta variaciones con posterioridad.

Sin embargo, en la Campaña de Sanidad se utiliza un modo similar de puntuación, pero son en su origen la muestra final.

B) Ranking en función del volumen de ingresos netos de producción (en millones de ptas.).

Servicios.

PIB / hab. (producto interior bruto per cápita).

Valor de prevalencia por comunidades autónomas.

Andalucía	58.3	Aragón	81.8
-----------	------	--------	------

Asturias	78.9	Baleares	97.5
Canarias	73.5	Cantabria	78.2
Castilla-León	70.7	Castilla-La Mancha	62.2
Catalunya	92.9	Extremadura	46.6
Madrid	91.1	Murcia	70.9
Navarra	89.5	Rioja	92.0
Valencia	76.3	Vascongadas	95.6

Informe y apéndice.

(Directorio de empresas y servicios).

No es posible facilitar el contenido del directorio de empresas y servicios que intervinieron en el programa de ayuda humanitaria al IIIer. Mundo (1990-92) y con el cruce de datos informatizados que son expuestos según la nomenclatura descrita, porque no se ha autorizado que sea hecho público por los titulares de dicha información con base a su estricta confidencialidad.

El presente material fue escaneado de aquellas microfichas originales que fueron autorizadas para su exposición con retroproyector, y que reproducen un extracto refundido de la información contenida en 2 discos de 3,5 pulgadas de doble densidad (DD) y volumen aproximado de 1 Mb.

DISCO 1 – Informe.

Índice.

Resumen.

1. Medicina – Farmacia.

Ficha 0 Lista negra.

Agrofar – Agropecuaria.

Ficha 1 – 4 Sanidad vegetal y fitosanitarios.

Veterfar – Veterinaria.

Ficha 5 – 7 Salud animal y zoonosológicos.

Comerfar – Comerciales.

Ficha 8 – 36 Distribuidores.

Sociedades cooperativas.

Quimifar – Químicas.

Ficha 37 – 48 Fábricas.

Casas matrices e independientes.

Indusfar - Industrias.

Ficha 49 – 102 Laboratorios.

Empresas y corporaciones.

Servifar – Servicios.

Sección 0 Local.

Acad. Academias médicas y de farmacia.

Ayunt. Ayuntamiento de Barcelona.

Ambul. Ambulatorios.

CIC Consejo Interhospitalario de Cooperación (Diput. BCN).

Clin. Clínicas.

C. Sanit. Centros sanitarios.

Hosp. Hospitales.

Univ. Escuelas y Facultades universitarias.

Sección 1 Regional.

As. Prof.	Asociaciones Profesionales.
CIDEM	Centro de Información y Documentación Empresarial.
Gral.	Generalitat de Catalunya.
INSALUD	Institutos Nacionales de Salud.
PIMEC	Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya.

Sección 2 Estatal.

C. Gral.	Consejo General de Farmacia.
Col. Ofi.	Colegios Oficiales.
Coop.	Cooperantes del IIIer. Mundo.
CSID	Centro Superior de Investigaciones Científicas.
Edit.	Editores de Especialidades Farmacéuticas.
Minist.	Dptos. Ministerios de Ayuda Humanitaria.
SCía.	Sdad. y Cía. Nacional. - Agropecuaria. - Medicina. - Veterinaria.

Sección 3 Mundial.

Embaj.	Embajada de Perú.
OMS	Organización Mundial de la Salud.
ONGs	Organizaciones no gubernamentales. Repertorios OCDE – Europa / EE.UU., Japón, etc ...
UNICEF	Oficina de programas ...

2. Sanidad – Droguería.

Grupo 0

Ficha 103 Tratamiento de aguas.

Grupo 1

Ficha 104 – 105 Aseo personal.

Grupo 2

Ficha 106 – 108 Limpieza general.

Grupo 3

Ficha 109 – 110 Varios.

DISCO 2 – Apéndice.

Anexo 0 Consultas.

Anexo 1 Fármacos.

Anexo 2 Terapias.

Anexo 3 Laboratorios.

Anexo 4 Suplemento.

A. Cartas.

Modelo 0 A ... B Presentación - Fase 0

Modelo 1 C ... D Reincidencia - Fase I

Modelo 2 E ... F - Fase II

Modelo 3 G ... H Seguimiento - Fase III

Modelo 4 I ... J - Fase IV

B. Listas.

Muestra 0	K ... L	Información.
	España	Delegaciones.
	Perú	Obras Sociales.
		Centros Misionales.
		Personal.
Muestra 1		Alimentación.
	LL ... M	Básicos.
	N ... Ñ	Derivados.
		Primarios.
	O ... P	Azúcares.
	Q ... R	Harinas.
Muestra 2	S ... T	Medicina.
	U ... V	Instrumental médico.
		Material clínico y quirúrgico.
Muestra 3		Sanidad.
	W ... X	Artículos sanitarios e higiénicos.
Muestra 4	Y ... Z	Lista general.

C. Datos.

Banco 0	Archivo 0	Información.
Banco 1	Archivo 1	Alimentación.

		Dietética infantil.
		Nutrición clínica.
Banco 2		Medicina.
	Archivo 2	Agropecuaria y Veterinaria.
	Archivo 3	Comerciales, Químicas e Industrias.
		Plantas medicinales.
		Alcohol etílico 90° – 96°.
		Especialidades farmacéuticas.
	Archivo 4	Instrumental médico.
		Material clínico y quirúrgico.
		Suturas estériles.
		Aparatos de diagnosis y análisis clínico.
		Material de laboratorio y hospitalario.
		Sueros fisiológicos y hemoderivados.
		Oxígeno medicinal envasado.
		Ortopedia y accesorios.
		Complementos veterinarios.
	Archivo 5	Servicios.
Banco 3		Sanidad.

Archivo 6 Droguería.

Archivo 7 Artículos sanitarios e higiénicos.

Parafarmacia.

Cosmética y perfumería.

Productos sanitarios.

Dermofarmacia.

Desinfectantes y zoopsias.

Varios.

Banco 4 Archivo 8 Empresas.

Archivo 9 Entidades.

4. Conclusiones.

El informe del Fondo de las Naciones Unidas para la población de 1992-93, afirma que a principios de la década de los años 90, si atendemos a la distribución de la población mundial que se estima en 1.350.000.000 hab. en el hemisferio Norte y 3.715.000.000 hab. en el Sur, contiene 2.400.000.000 hab. en situación de pobreza y 780.000.000 hab. de personas desnutridas.

En la actualidad, un 75 % de los seres humanos disponen de un 20 % del PIB (Producto Internacional Bruto), y del 12 % de la producción industrial mundial.

La UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) afirma que en los países en subdesarrollo el índice de mortalidad infantil es de 250 niños por cada mil nacimientos, en una proporción 10 a 1 en relación con los países en desarrollo.

En consecuencia, el índice de mortalidad es de unos 40.000.000 hab. / año y 14.000.000 son niños menores de 5 años, y la esperanza de vida en los países pobres es de 48 años, en relación con los 74 años de la Comunidad Europea.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación) constata que en el año 2.000 habrá 1.000 millones de bocas más que alimentar, unos 6.100.000.000 hab.

El índice de crecimiento demográfico, se puede duplicar en 50 años, si comparamos la cifra de 4.400.000.000 hab. que se tenía a comienzos de la década de los años 80, y la previsión para el año 2.030 que es de unos 9.000.000.000 hab., y en el que el 88 % de la población vivirá en países no desarrollados.

A mediados de los años 80, los países pobres recibieron donaciones, ayuda material y créditos del extranjero por valor de 9,6 billones de ptas. y por importaciones, intereses y diversos conceptos debieron pagar 13,2 billones de ptas.

Si consideramos que los países industriales han firmado los acuerdos que implican un 0,7 a 1 % del PNB (Producto Nacional Bruto) en concepto de ayuda a los países subdesarrollados, el porcentaje real se reduce al 0,3 %, y desde hace ya una década el cono sur transfiere al norte el 5 %, y por tanto, se hace necesaria la aplicación de nuevos principios de ayuda al desarrollo.

Notas.

La versión original del presente trabajo de docencia e investigación en proceso de elaboración fue publicado en 1993 bajo el epígrafe de PAH - "Programa de Ayuda Humanitaria al IIIer. Mundo : Directorio de empresas y servicios"; como colaboración con el Laboratorio de Sociología del ICESB - Instituto Católico de Estudios Sociales de Barcelona (España), sirviendo a las misiones de Lumen Dei en Perú para hacer frente a las necesidades de la población como resultado de la mayor epidemia de cólera en la historia del país, y recibiendo el agradecimiento de Cruz Roja, la Compañía de Jesús y la Conferencia Episcopal Española ...

Directorio de Empresas y Servicios.

El Sector Público y Privado Nacional consta de tres áreas de gestión: Estatal, Regional y Local, esta organización territorial está compuesta por provincias y poblaciones, a nivel central y subcentral.

El Sector Público y Privado Central, se remite a la organización política del Estado, a nivel de Ministerios de Estado, que se componen de sus distintas Direcciones Comisionadas Territoriales y Provinciales.

El Sector Público y Privado Subcentral, se remite al nivel de gobierno municipal y autonómico.

El Sector Público y Privado Municipal, se constituye a partir de la distribución de los subsectores de las comunidades autónomas en sus distintas poblaciones, y órganos de gobierno consistorial dependientes del Gobierno central.

El Sector Público y Privado Autonómico, en sus competencias, lo forman:

El Subsector de las Administraciones Públicas, que incluye estructurada presupuestariamente en diferentes secciones, el Parlamento, la Presidencia y los diferentes Departamentos, las Entidades Autónomas Administrativas y las Entidades Gestoras de la Seguridad Social.

El Subsector de Entidades Autónomas Oficiales y Profesionales con carácter público, y las Empresas Autónomas Comerciales, Industriales y Químicas de régimen privado, independientes, casas matrices, grupos empresariales o corporaciones, de ámbito local, estatal o mundial.

El Ranking de mayores empresas de las que tienen sede social en las distintas regiones, indica la importancia de la participación de multinacionales, en consecuencia se ha elaborado el informe en atención del conjunto global de sectores y subsectores centrales y subcentrales, y se ha considerado las firmas de que dependen las empresas filiales extranjeras.

Asimismo, en relación con las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) a nivel internacional, y los datos referentes a otras empresas en el exterior, que pertenecen a otros países, así como organismos que desarrollan su actividad en distintas naciones, en favor del IIIer. Mundo, y en concreto, del Perú, se han recopilado varias informaciones a medida que iban surgiendo en el proceso de elaboración de la memoria, que se centra básicamente en Cataluña, y en general en España.

El presente estudio, se presenta en fichas técnicas y bancos de datos, y se ha especificado por empresa y el tipo de producto que se elabora a nivel general. Se refieren exclusivamente a las Campañas de Medicina-Farmacia y Sanidad-Droguería, que incluyen las mini-Campañas de Instrumental médico, material clínico-quirúrgico, y de Tratamiento de Aguas, se facilitan de forma simultánea las de Veterinaria y Agropecuaria, e información para asumir en relación con la Campaña de Alimentación, la de Dietética infantil y Nutrición clínica. No obstante, los estadillos detallados son una muestra orientativa del conjunto del sector empresarial y servicios ...

Con el objetivo de determinar el tratamiento específico de una enfermedad, se puede completar la descripción que se remite de este género, con el Vademécum internacional de especialidades farmacéuticas INTERCON Y MEDICOM.

Con el fin de mantener la confidencialidad de las personas vinculadas a gestiones con instituciones que han participado de la elaboración del Programa de Ayuda Humanitaria al IIIer. Mundo, que se centra de forma más específica en la iglesia para las misiones peruanas, se ha procurado omitir cualquier alusión a las mismas en el directorio de empresas y servicios, para evitar cualquier identidad, y les significamos que los documentos que se detallarán a continuación, pueden resultar de utilidad para sus gestiones.

Colaboraciones.

In memoriam.

Invitada por la Fundación Intermón, la líder católica popular - Sra. Dña. María Elena Moyano (Madre "Coraje"), fundadora del "Comité del vaso de leche" para alimentar a los niños peruanos, y en calidad de Teniente Alcalde del Consistorio de Villa "El Salvador" (suburbio de Lima-Perú), vino a España, para divulgar y difundir la situación real del pueblo peruano, aproximadamente dos meses después, fue asesinada por la guerrilla de "Sendero Luminoso" en 1992.

COMITÉ DE SOLIDARIDAD CON PERÚ. c/ Ortega y Gasset, 77 - 3 dcha. 28006. Madrid.

Esta organización, ha canalizado donaciones de diversos tipos para mantener un nivel de suministros.

En la Campaña se han movilizado a través de un llamamiento general en distintos ámbitos, para el envío de contenedores con ayuda humanitaria de urgencia, en respuesta a la grave situación peruana.

Compañía de Jesús.

Este informe se ha elaborado con el propósito de entregarlo a la ONG "Fe y Alegría" (Cía. de Jesús), en reconocimiento de la gran labor realizada por las misiones peruanas.

Se ha podido enviar ayuda humanitaria en general, desde algunos puntos de España: Barcelona, Valencia o Madrid, y los envíos se han hecho con su ayuda (precio aprox. : 12 pts./Kgr), por mediación de la Embajada de Perú.

Tiene delegaciones en San Sebastián, Pamplona o Madrid, y en Barcelona recibe financiación para proyectos de la ONG Fundación Intermón.

La Cía. de Jesús ha obtenido autorización oficial de Farmaindustria (Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica), para conseguir medicinas de laboratorios farmacéuticos, uno de los canales alternativos, además de la Dirección General de Farmacia del Ministerio de Sanidad.

Cabe decir, que aproximadamente durante cada semana han conseguido enviar un contenedor de suministros, con destino al Perú, para combatir el cólera y la miseria extrema, gracias a donaciones de particulares.

COMPAÑÍA DE JESÚS. Av. de la Moncloa, 6. 28003. Madrid. FE Y ALEGRÍA - Secretariado Latinoamericano de Jesús. Padres García del Cerro y Luís Giménez Lombar. c/ Almagro, 6. 28010. Madrid.

Cruz Roja.

La Cruz Roja es una de las mayores organizaciones de ayuda humanitaria al IIIer. Mundo, y trabaja en varios niveles de gestión, se han obtenido ayudas de alimentos. Y en cuanto a las campañas de medicinas siguen una política de solidaridad entre países, para suministrar de forma urgente a la Cruz Roja de la nación afectada por una catástrofe, epidemia, etc ... los primeros auxilios y su mantenimiento.

Se utilizan además convenios bilaterales, y canales de intervención : Comité Internacional de la Cruz Roja y Liga de Sociedades, de cuyas organizaciones se solicita por parte de los estados implicados, un llamamiento general de la Cruz Roja en distintos países, para enviar de forma urgente : financiación para proyectos, y productos de "primera necesidad" en concepto de "ayuda humanitaria" para las zonas en estado crítico.

En el caso específico, de la Campaña contra el cólera en Perú, se solicitó medicamentos de los laboratorios farmacéuticos, y recursos económicos procedentes de diversas fuentes, que incluían el pago de "fletes" y transporte.

Se han distribuido y enviado donaciones a las misiones peruanas, en concepto de ayuda alimentaria, a efectos de manutención e intendencia, a partir de excedentes de la Comunidad Económica Europea (CEE), que la Cruz Roja libra a las distintas organizaciones no gubernamentales, asociaciones, etc ..., que desarrollan actividades en naciones con bolsas de pobreza y en situación límite, con una infraestructura que abarca en España a 52 provincias. Las temporadas altas para hacer la solicitud de donativos mediante inscripción oficial, son los meses de marzo y noviembre aproximadamente, y se aconseja dirigirse inicialmente a los Secretariados Provinciales respectivos, y con posterioridad a las Asambleas Nacionales, Cruz Roja Internacional y Liga de Sociedades, o viceversa.

Se detallan los distintos niveles de gestión, y los diferentes organismos implicados en el exterior, para cualquier tipo de ayudas.

ASAMBLEA CATALANA DE LA CRUZ ROJA EN BARCELONA. Oficinas : Av. Vallvidrera, 73. 08017. Barcelona. Sr. Presidente : Ricardo Gutierrez. Secretariado Provincial : Sr. Alberto Martín. Subsidiaria : c/ Joan d'Austria, 120. 08018. Barcelona. Área de Recursos humanos : Sr. Antonio Bruel.

ASAMBLEA NACIONAL DE LA CRUZ ROJA ESPAÑOLA. Paseo Eduardo Dato, 16. 28010. Madrid. Dpt. de Cooperación Internacional : Sra. Delia Blanco. Dpt. América : Sra. Rosa Marta Lobo.

CRUZ ROJA PROVINCIAL DE MADRID. Doctor Santero, 18. 28039. Madrid. Secretariado Provincial : Sr. Leopoldo Pérez y Sra. Teresa González. Pozas, 14. 28004. Madrid. Dpt. Recursos Humanos (RR.HH.).

COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA. 19, Av. de la Paz. Ginebra. 1202 (Suiza). Responsable Recursos Externos : Sr. Christian Korneval.

LIGA DE SOCIEDADES. Case Postale 372 CH 1211. Ginebra (Suiza). Dpt. América - Dtora. Gral.: Margareta Whalstrom.

Directorio de empresas y servicios.

Instituciones oficiales. Asociaciones profesionales. Centros públicos y privados. Organizaciones no gubernamentales. Comerciales, químicas e industriales.

Autores.

José María Amenós Vidal - Psicólogo Clínico y Social (docencia e investigación desde 1984) y Carmen Martínez Ibáñez - Diseño Gráfico y Bellas Artes (freelance desde 1992) por la Universidad Central de Barcelona. c/ Museo, núm. 26 - 1º 1ª. 08912. Badalona (Barcelona). España. e-mail : info@psicologos.tk - url : www.psicologos.tk

Laboratorio de Sociología. ICESB - Instituto Católico de Estudios Sociales de Barcelona. c/ Enrique Granados, núm. 2. 08007. Barcelona (España). Tel. 93 253 28 00 - 93 323 25 50.