



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

Internet y Redes Sociales de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

Autor: Igor Llorente de Pablo

Institución: Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

e-mail: webmaster@felixrodriguezdelafuente.com

RESUMEN

Hace más de 30 años, Félix Rodríguez de la Fuente predijo la existencia de Internet fijándose en el comportamiento de las especies organizadas socialmente. Si Félix estuviera vivo, apostaría por Internet como en su día lo hizo por la radio, la televisión y todos los medios de comunicación de los que dispuso. Hoy en día la Fundación que lleva su nombre apuesta firmemente por la red de redes. Su visión es la de convertirse en un espacio independiente de referencia, para el encuentro y la comunicación de todos los agentes, del ámbito urbano, rural y natural, relacionados con la biodiversidad, con el objetivo de trabajar en común por un futuro de armonía entre `el hombre y la tierra`. Internet, las plataformas web y las redes sociales son las herramientas ideales para llevar a cabo los diferentes objetivos de la Fundación: * Difundir el legado documental de Félix Rodríguez de la Fuente * Identificar y poner en red actores relacionados con la ciencia y el medio natural en nuestro país, para tejer alianzas y establecer espacios de reflexión y consenso que den lugar a iniciativas multidisciplinares y multisectoriales. * Desarrollar actividades de comunicación que conciencien al público sobre la trascendencia de restablecer una relación constructiva y sostenible con el medio natural. * Implicar a la sociedad en una participación activa en las soluciones y construir un futuro de convivencia y equilibrio con el medio natural. En los últimos meses la Fundación está experimentando un salto cualitativo y cuantitativo en la comunicación en Internet. Con plataformas 2.0 propias, blogs y presencia en las principales redes sociales este póster pretenderá mostrar de forma visual y sencilla, la magnitud e impacto de la comunicación online de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

Palabras Clave: redes; internet; red; comunicacion; social; sociales; web; 2.0; TIC; NTIC; tecnología; innovación;



LA FUNDACIÓN FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE EN INTERNET

Noviembre 2010

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. INTERNET Y LAS REDES SOCIALES**
- 3. LA FUNDACIÓN FÉLIX TEJIENDO REDES**
 - 3.1. PLATAFORMAS PROPIAS DE LA FFRF**
 - 3.2 REDES SOCIALES VIRTUALES**
 - 3.3 OTRAS REDES**
- 4. CONCLUSIONES**



1. INTRODUCCIÓN

Hace más de 30 años, Félix Rodríguez de la Fuente pudo predecir la existencia de Internet fijándose en el comportamiento de determinadas especies organizadas socialmente.

Él hablaba, observando a las hormigas y a las abejas, de que la sociedad iba encaminada a desarrollar una comunicación punto a punto, instantánea, que informara a todas las personas de forma casi simultánea.

No sabía la forma, si mediante feromonas, telepatía o tecnología, pero sabía el fin, conseguir que todo el mundo pudiera estar informado de lo que sucede en su entorno en tiempo real, todos conectados en una gran red invisible.

Extracción de la Biografía autorizada de Félix Rodríguez de la Fuente. Benigno Varillas. La esfera de los libros.

[...] lo que viene a continuación supera toda imaginación. Todo su ser, aquella arrolladora personalidad que hipnotizaba con su palabra a los españoles y sabía por experiencia propia del potencial de la palabra, y hasta que punto puede actuar como feromona, capaz de generar conocimiento en red, de forma cooperativa, intuyó que algún día –sin imaginarse que iba a ser poco después de su muerte– se desarrollaría una capacidad extraordinaria, superlativa, imparables, que se llamaría Internet. No le podía dar aún ese nombre, porque en aquel momento no se sabía que algo así pudiera desarrollarse. Pero lo define. Lo describe, como un sueño, no solo suyo, sino de la vida inteligente:

“Si el mundo de las termitas, el termitero; el de las hormigas, el hormiguero; el de las abejas, la colmena, mundos limitados, pueden funcionar coordinadamente gracias a que en su interior circulan mensajes codificados, químicos, no intelectuales, que han permitido que un sencillo insecto esté en vías de evolucionar hacia un súperinsecto, ¿no es posible que el primate que se llama sapiens, que ha sido capaz de inventar evolutivamente una argamasa infinitamente más plástica e inhibidora, creadora de más apretados entresijos, que es la comunicación, la cultura, pueda con esa argamasa intelectual que es el mensaje, transformar el planeta en un termitero gigantesco de hombres?

[...] es como una especie de luz, de infinita esperanza, pensar que el hombre está evolucionando hacia la creación de un súper organismo de nivel planetario y que, si quieren, dejando volar mi imaginación, me atrevería a calificar como un planeta pensante”.

Un mundo en red, en el que todos los seres humanos estén interconectados, cerebro a cerebro, de forma instantánea, sin cortapisas, intercambiando información, generando conocimiento en común, colocando el saber universal a disposición de todos, de forma gratuita, interactiva. Así imaginó Rodríguez de la Fuente a la humanidad encontrando el camino para que la vida inteligente evolucione más allá de lo que da de sí un solo cerebro que, por dotado que esté, no se puede comparar frente a lo que podrían producir millones de mentes interconectadas, trabajando cooperativamente, [...]

Benigno Varillas

2. INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

Hoy en día, las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación) han revolucionado la forma de relacionarse, e Internet y la telefonía móvil se están convirtiendo ya en un componente esencial de la vida cotidiana de buena parte de la sociedad.

La Web 1.0 nos hablaba en una sola dirección y la escribían personas que manejaban el lenguaje HTML. La Web 2.0 es la evolución hacia la participación en donde, sin ser expertos, todos podemos generar contenido. La comunicación se hace multilateral y horizontal. En general, el término Web 2.0 o Web Social se refiere a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan el conocimiento colectivo para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos, ya que son sólo ellos los responsables de añadir, cambiar o borrar información, de esta forma, el usuario pasa a ser un elemento activo, protagonista principal de la red.

Las redes sociales son el conjunto de vínculos que se establecen entre los diversos actores sociales, y son la fuente para la creación del capital social, entendido éste como las relaciones de confianza, reciprocidad e intercambio, reglas, normas y sanciones comunes. Las redes sociales determinan por tanto las actividades, los flujos de información y la colaboración entre diferentes agentes sociales. La Web Social, es un ámbito de interacción social que crece día a día. En España, según datos recientes del INTECO, actualmente existen alrededor de 14,7 millones de personas que usan las redes sociales para comunicarse.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social'), operan en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma cruzada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

En la Web social, los usuarios crean contenidos y tienen mucho poder a la hora de redirigir una idea, un mensaje, un proyecto, una marca... lo cual la convierte en un espacio privilegiado para la difusión y defensa del medio ambiente.

Un ejemplo claro de la potencia de las redes sociales, fue la capacidad que tuvo Obama de crear comunidad de electores en las últimas elecciones de USA consiguiendo un apoyo que le llevó a la Casa Blanca; o más centrado en nuestro ámbito, la campaña promovida por Greenpeace para dar a conocer a los consumidores las "bondades" de los productos de [Nestle](#)

3. LA FUNDACIÓN FÉLIX TEJIENDO REDES

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, recogiendo y continuando las ideas y el mensaje de Félix, tiene la visión de ser un espacio independiente de referencia, para el encuentro y la comunicación de todos los agentes, del ámbito urbano, rural y natural, relacionados con la biodiversidad, con el objetivo de trabajar en común por un futuro de armonía entre 'el hombre y la tierra'.

Así, la comunicación y la activación de redes son primordiales y la **Conectividad Social** es uno de sus valores más importantes, pues todos nuestros proyectos se hilvanan desde la escucha activa y los procesos participativos para implicar en un diálogo común a todos los agentes relacionados con la biodiversidad y la naturaleza.

Internet, las plataformas web y las redes sociales son herramientas ideales para llevar a cabo los diferentes objetivos de la Fundación:

- Difundir el legado de Félix Rodríguez de la Fuente
- Identificar y poner en red actores relacionados con la ciencia y el medio natural en nuestro país, para tejer alianzas y establecer espacios de reflexión y consenso que den lugar a iniciativas multidisciplinares y multisectoriales.
- Desarrollar actividades de comunicación que conciencien al público sobre la trascendencia de restablecer una relación constructiva y sostenible con el medio natural.
- Implicar a la sociedad en una participación activa en las soluciones y construir un futuro de convivencia y equilibrio con el medio natural.

Son también una gran oportunidad para un mejor posicionamiento de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente como entidad de referencia dentro del sector, sin olvidar el elemento de captación de recursos (humanos y materiales).

En los últimos meses, y potenciado por las distintas actividades realizadas a raíz del 30 aniversario de la desaparición de Félix, la Fundación está experimentando un salto cualitativo y cuantitativo en la comunicación en Internet, aumentando su presencia en plataformas 2.0 propias, blogs, aplicaciones web y las principales redes sociales. La interacción que se está logrando en todos estos entornos, está facilitando la colaboración y el intercambio de información no sólo entre la Fundación Félix y los diferentes actores y acciones relacionados con la ciencia y el medio natural en nuestro país, sino también con otras entidades y con el resto de la sociedad.

Cada uno de estos entornos, por si solos, conforman una amplia red de contactos y permiten diferentes actividades de red que se explican a continuación.

3.1. PLATAFORMAS PROPIAS DE LA FFRF

Web Institucional www.felixrodriguezdelafuente.com

Desde el 14 de Marzo de 2010, coincidiendo con el 30 aniversario de Félix y a modo de homenaje, la Fundación que lleva su nombre cuenta con nueva imagen y contenidos en la web institucional. En tan solo 24 horas fue visitada por más de 10000 personas.

Un diseño dinámico y atractivo muestra las principales actividades que lleva a cabo la Fundación. A través de diferentes herramientas se muestran de un vistazo los apartados de acción, las novedades en cada línea de actuación y las principales redes sociales.

Quiénes somos, qué hacemos, qué puedes hacer ... con este tipo de mensajes claros y cercanos, el menú de navegación permite ampliar información sobre todo lo relacionado con la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

La tecnología Flash, que aporta a la plataforma animación y plasticidad, se ha combinado con la tecnología *Widget*, con información constantemente actualizada, compaginando práctica y estética de forma muy efectiva.

Las líneas de actuación La huella de Félix, El Hombre y la Tierra y Concienciados disponen de su propio espacio para que el usuario conozca desde el primer momento la diversidad de acciones de la FFRF.

La integración en las redes sociales está muy conseguida, con accesos directos a los principales perfiles y un widget específico de la fanpage en Facebook.

Se han desarrollado también muchas mejoras técnicas internas, entre ellas un buscador específico, nuevas distribuciones de contenidos y un sistema avanzado de estadísticas.

Gracias a esta plataforma web, millones de personas pueden tener acceso fácil e inmediato a una información extensa y variada sobre la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

Hitos:

+ de 10.000 visitas al mes

+ de 1000 enlaces a todo tipo de contenidos

+ de 200.000 impresiones de los Widgets

*Premio "Mejor Web 2010 en español" - Asociación de Usuarios de Internet – 2010

Plataforma RUNA www.ruralnaturaleza.com

(Convergencia Medio RUrual y Medio NATural) Es un espacio de encuentro e información para todos los agentes implicados en los ámbitos del desarrollo rural y la conservación de la naturaleza, acercando a su vez a la ciudadanía la realidad de las zonas rurales.

Con noticias, blogs, grupos de trabajo, apartado Multimedia y opciones de comentarios y votos entre otras opciones, la plataforma RUNA reúne una red de personas especializadas en el medio rural y muestra toda esta información a la sociedad.

Hitos:

+ de 10.000 visitas al mes

+ de 500 usuarios dados de alta

+ de 1000 contenidos diferentes

+ 10 grupos de trabajo

* Premio "Las 10 Mejores Ideas para Salvar la Naturaleza" – RED LIFE – 2008

RUN@emprende www.runaemprende.com

Tiene como objetivo la promoción y el fomento del establecimiento de nuevas actividades económicas sostenibles en el ámbito rural-natural del territorio español y se inicia como piloto en áreas concretas de confluencia de la Red Natura 2000 y de la Red de Espacios Naturales de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla la Mancha y Extremadura.

Mediante la plataforma web se difunden noticias, eventos y boletines sobre emprendimiento rural a todos los interesados.

Durante su desarrollo e implantación se ha ido conformando una red de contactos en persona y por Internet que alcanza ya los más de 100 emprendedores o interesados en el emprendimiento rural.

Hitos:

+ de 1.000 visitas al mes

+ de 5.000 interesados han recibido el Estudio de oportunidades de emprendimiento

+ de 90 entidades en la Red de colaboradores

Agenda Viva Digital www.agendaviva.com

Agenda Viva Digital (AVD) (www.agendaviva.com) es el portal de referencia de la línea de trabajo "Concienciados" de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) para todos los que buscan "soluciones prácticas al dilema de QUÉ HACER para mejorar su calidad de vida y la de su entorno".

Se trata de una fuente de información online especializada e interactiva sobre ciencia y medio natural.

Agenda Viva Digital es una **revista online** innovadora y transformadora de conciencias que facilita la participación de los lectores a través de sus comentarios y votaciones, pero además ofrece , entre otros contenidos, un amplio y variado **calendario de actividades** en las que participar, así como un **directorío "verde"** de instituciones responsables y sostenibles con la biodiversidad en ámbitos tan variados como el ocio, el consumo, la alimentación, la salud, los niños, el mundo rural, etc...

Se trata de una herramienta de formación, comunicación y sensibilización; al mismo tiempo que es un instrumento de apoyo a los proyectos de otras entidades colaboradoras, dando difusión a sus actividades y facilitando la creación de redes.

Cuenta con *Widgets* para dar acceso a las últimas actualizaciones en las distintas secciones de AVD y seguir los comentarios del perfil Agenda Viva en Twitter. Además, la revista Agenda Viva en formato digital es accesible desde la red social issuu.

Hitos:

+ de 10.000 visitas al mes

+ de 500 actividades subidas al Qué Hacer

+ de 300 organizaciones subidas al Páginas Verdes

* Premio "RSC a Escena" de Comunicación. Premios Cybermax al uso de la tecnología para la RSC. - 2009

El blog y la tierra ruralnaturaleza.blogspot.com

Blog de opinión de diferentes expertos sobre temática rural y natural en el que se tratan temas de actualidad.

Félix Rodríguez de la Fuente lo sabía. Somos naturaleza pensante. Una hebra más en la compleja trama de la vida. Pero de igual manera, la Naturaleza, tal y como la conocemos hoy, es un reflejo del hombre que la habita. Quizá la conciencia llegue a convertirse en el mejor aliado de la vida. Quizá esté en nuestra naturaleza cuidar y enriquecer el flujo de energía vital que nos sustenta. Por eso Félix, clarividente, bautizó sus documentales El Hombre y la Tierra, y por eso nosotros queremos hacerle un guiño de complicidad con este blog.

Hitos:

+ de 2.000 visitas al mes

+ de 70 seguidores

3.2 REDES SOCIALES VIRTUALES

Facebook

www.facebook.com/felixrodriguezdelafuente

En la red social más activa del mundo (en julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas), la página de seguidores oficial **Félix Rodríguez de la Fuente – Fundación** ha superado los 40.000 seguidores en pocos meses. Permite numerosas actividades de red, entre las más particulares destacan la difusión interactiva no invasiva de información, el etiquetado personal de imágenes y la posibilidad de desarrollar aplicaciones virales personalizadas. Esta página aglutina en un mismo espacio y en pocos clicks a un grupo de gente interesada, en un principio, en las acciones de la FFRF, siendo utilizada para difundir campañas, recoger firmas, captar voluntarios y hacer crecer las visitas a los sitios web de la Fundación.

En tan solo dos semanas más de 10.000 personas se hicieron seguidores de la página. Éste número no ha parado de crecer superando ya en influencia a otras páginas con mayor trayectoria en Facebook (WWF España, SEO Birdlife, Fundación Biodiversidad, ELMUNDO.es o Diario Público).

Se está llevando a cabo una comunicación y seguimiento constante, con numerosas llamadas a la acción, recopilación de materiales y concursos con niveles de participación muy altos. Las constantes actualizaciones permiten, de un vistazo, ver todas las novedades sobre Félix y la Fundación, con noticias, eventos y todo tipo de actividades.

Se han desarrollado herramientas exclusivas y diseñado apartados especiales como la presentación de la FFRF, la página de "30 años con Félix" y la página de Blogs/RSS.

Las posibilidades son muy grandes por lo que la *fanpage* está en constante evolución para adaptarse a las necesidades de la Fundación y de las personas.

El conjunto de todas estas características convierten a la *fanpage* de Félix en una de las páginas mejor integradas y que mejor aprovecha las ventajas de Facebook.

Hitos (Noviembre 2010):

- + de 50.000 seguidores
- + de 30.000 interacciones (comentarios, publicaciones y aprobaciones de usuarios)
- + de 700 enlaces compartidos
- + de 300 fotos compartidas

Experiencias Interesantes en Facebook

■ Se consigue llegar a la final para el premio a la Mejor web en español 2010 debido a los votos conseguidos a través de Facebook. Finalmente el jurado falla el premio a favor de la FFRF.

www.premios-internet.org

■ El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) descataloga especies protegidas a nivel internacional, y a través de Facebook se consigue presentar numerosas alegaciones.

■ Solicitud de firmas para alcanzar el objetivo de 1 millón de firmas para frenar el cultivo de los OGM (Organismos Genéticamente Modificados) (AVAAZ)

■ La Comisión Europea invita el público a opinar respecto a las opciones futuras de la política de la Unión Europea sobre biodiversidad. Se difunde el cuestionario online. <http://ec.europa.eu/environment/consultations/biodecline.htm>

■ Contactamos con gente que han terminado siendo voluntarios y colaboradores de calidad.

■ Aumento significativo de visitas a los artículos destacados de las plataformas propias RUNA, Agenda Viva y El Blog y la Tierra.

■ Reacciones (comentarios y/o "Me gusta") de más de 500 personas en un día ante determinados contenidos web.

■ Se aumenta la participación en eventos, propios o ajenos, que se consideran interesantes.

■ Recopilamos materiales personales y homenajes de gente que conoció a Félix en vida.

■ Permite crear espacios neutrales de opinión sobre los temas más controvertidos (Toros, caza, transgénicos ...) y los usuarios exponen sus razones y se autoconvencen.

Twitter

twitter.com/FundacionFRF

twitter.com/AgendaViva

Algunos dicen que estamos en la era del microblogging. 140 caracteres, dan para mucho.

Durante el 2010 ha habido un fuerte ascenso en el uso de Twitter en nuestro país, y concretamente en el mundo profesional y en el de la conservación de la naturaleza. La presencia en esta red de las organizaciones y empresas del ámbito ambiental, les permite acercarse a sus clientes y/o usuarios potenciales en un entorno familiar, cercano, cotidiano, lo que mejora la comunicación y la credibilidad en sus productos y servicios.

En 140 caracteres se comparten y difunden temas de rabiosa actualidad (que es una constante en Twitter), se recomiendan webs, se generan debates, se dan a conocer productos y servicios, se promocionan las nuevas entradas de tu blog o plataforma online, permite la publicación e incluso el seguimiento y retransmisión de noticias, charlas, ponencias y eventos en directo.... pero sobre todo se comparten noticias, estudios y gráficos de interés del sector profesional.

La FFRF a través de sus dos perfiles, se ha intentado adaptar a las bondades de esta red social para llegar a usuarios particulares y organizaciones sensibles a su ámbito de trabajo, informando de las actividades e iniciativas que lleva a cabo la institución, pero también la de otros que consideramos interesantes para nuestros seguidores.

La particularidad del perfil [@agendaviva](https://twitter.com/agendaviva) es que da difusión a otras organizaciones y de las iniciativas que llevan a cabo con el fin de alcanzar uno de los objetivos de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente: La Comunicación científica y ambiental e identificar y poner en red actores relacionados con la ciencia y el medio natural en nuestro país, para tejer alianzas y establecer espacios de reflexión y consenso que den lugar a iniciativas multidisciplinares y multisectoriales.

[@FundacionFRF](https://twitter.com/FundacionFRF), centra más su difusión en las actividades realizadas en la propia organización; en dar a conocer líneas de trabajo, además de compartir inquietudes, preocupaciones y alabanzas al trabajo que se está llevando en nuestro país en materia científica y ambiental. Destacamos la difusión en directo de encuentros profesionales a través de esta red social, dando espacio para la opinión.

Existen muchas herramientas de gestión y medición que pueden ayudar a un mejor posicionamiento y para crear una estrategia de comunicación. Por ejemplo [@agendaviva](https://twitter.com/agendaviva) utiliza la herramienta twitterfeed para exprimir al máximo el poder comunicativo de Twitter difundiendo de manera automática el contenido que se publica en el portal www.agendaviva.com y [@fundacionFRF](https://twitter.com/fundacionFRF) la utiliza para difundir sus nuevas entradas de sus blogs

Herramientas utilizadas o que se han utilizado por nuestros perfiles:



Twitter permite etiquetar tus mensajes con las denominadas "Hashtags". Se trata de identificar tu tweet dentro de una categoría o un tema. Nuestros perfiles han utilizado hashtags con el fin de agrupar tweets con temas, he incluso nos hemos aventurado a la creación de alguna como en el caso de [#felix30](#) para identificar información relacionada con la conmemoración del 30 Aniversario de la triste desaparición de Félix Rodríguez de la Fuente.

Twitter se adapta perfectamente a la conexión a través del móvil y los smartphone lo que es una ventaja frente a otras plataformas. El uso de este tipo de terminales para navegar en internet y participar en la redes está cada vez más extendido, siendo probablemente en el futuro la forma mayoritaria de hacerlo.

Twitter es una manera rápida de llegar a medios, de contar en que estamos metidos al minuto, es una herramienta interesante para difundir y compartir noticias propias y ajenas.

Nos gusta Twitter por su simplicidad, Informalidad, inmediatez, por su capacidad de generar vínculos estrechos entre usuarios, por ser público y abierto y su capacidad fomentar la movilización social.

Hitos de ambos perfiles (Octubre 2010)

[@agendaviva](#)

+ de 1400 twits

+ de 384 seguidores

+ de 214 seguidos

[@fundacionFRF](#)

+ de 600 twits

+ de 408 seguidores

+ de 125 seguidos

Experiencias interesantes en Twitter

- Twiteado en directo de:
 - #CONAMA10 - Congreso Nacional de Medio Ambiente
 - #Felix30 - La presentación al público de la 1ª biografía autorizada sobre FFRF.
 - #Custodia - IV Jornadas Estatales de Custodia del Territorio.
 - Conferencia “[Visiones y profecías de los líderes indígenas americanos](#)”

- Se anima a la utilización de nuestras plataformas y los usuarios, muy activos, responden positivamente.

- #ECOMONDAY - Etiqueta distintiva asignada en ambos perfiles como reconocimiento a iniciativas ecológicas por los seguidores.

- #FF (Follow on Friday) - Etiqueta asignada a ambos perfiles como reconocimiento por los seguidores.

- Difusión de la iniciativa de compartir coches para reducir la huella ecológica con Amovens.

- Twitter también puede servir para captar fondos, ventaja que estamos estudiando en la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente para crear masa social que nos ayude a financiar proyectos.

FLICKR

La Fundación Félix también tiene presencia en el que se considera el mejor sistema en red para mostrar, compartir y gestionar fotografías.

- www.flickr.com/photos/fundacionfrf

En el perfil de la Fundación se pueden encontrar todo tipo de imágenes de Félix Rodríguez de la Fuente y de los distintos proyectos de la Fundación.

- www.flickr.com/groups/felix30

Este grupo colaborativo, en honor a Félix, permitirá a cualquier persona compartir sus imágenes con Félix, sus recortes de prensa, postales y sus propios homenajes gráficos. Las distintas imágenes se pueden comentar, proyectar como presentación y descargar en diferentes formatos si están libres de derechos.

You Tube

Los vídeos son una potente herramienta para mostrar el impacto y las necesidades de cualquier organización.

- www.youtube.com/user/FundacionFRF

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, gracias a un acuerdo con Google, cuenta con un canal especial en YouTube, difundiendo así su mensaje de forma destacada a la comunidad de vídeos online más grande del mundo.

Todos los vídeos se pueden comentar, valorar, difundir por las redes e incorporar a otras webs o blogs fácilmente.

Hitos de Flickr y Youtube (Octubre 2010)

FLICKR

+ de 200 fotos institucionales
+ de 100 fotos de seguidores

YouTube

+ de 50 vídeos difundidos
+ de 5000 reproducciones de vídeos subidos
+ de 2100 Reproducciones del canal
+ de 130 suscriptores