

# Creación de la Red de Comercios de Viladecans Respetuosos con el Medio Ambiente

El Ayuntamiento de Viladecans ha impulsado la creación de la Red de Comercios de Viladecans Respetuosos con el Medio Ambiente que tiene por objetivo reducir, entre la ciudadanía, el uso de bolsas de plástico y evitar los envases de un solo uso. La iniciativa ha implicado el desarrollo de diversas acciones a lo largo del año con diferentes tipos de comercios locales.



## VILADECANS REDUCE SUS RESIDUOS

Entre los meses de enero de 2009 y junio de 2010, el Ayuntamiento de Viladecans desarrolló el proyecto "Viladecans reduce sus residuos" con la complicitad de los comercios de la ciudad, que invitaban a sus clientes a **utilizar elementos reutilizables en lugar de bolsas de plástico y envases de un solo uso**.

Para ello, se llevó a cabo una **campana de información a los comerciantes de la ciudad** y se firmó un **convenio de colaboración** entre éstos y el Ayuntamiento con los acuerdos siguientes:

- **Los comerciantes** se comprometían a realizar acciones para la prevención de residuos y a adoptar medidas respetuosas con el medio ambiente.
- **El Ayuntamiento** proporcionaba a los comercios material reutilizable para facilitar la adopción del nuevo hábito de compra y establecía una bonificación en la tasa de residuos comerciales.



Materiales sorteados



Materiales sorteados



Vale de sorteo



## FASES DE LA CAMPAÑA

- **"A la panadería, ven con bolsa"** fue la primera actuación; se repartieron entre los clientes **7.800 bolsas** de tela para ir a comprar el pan.
- **"A comprar, ven con bolsa"** fue una actuación más general, en la que los comercios colaboradores regalaron a los clientes una bolsa plegable y reutilizable. En total se repartieron **12.000**.
- **"Llévame a comprar"** fue el eslogan utilizado para la actuación en los comercios especializados en la venta de productos a granel. En esta última fase de la campaña se regalaron **4.500 fiambreras**.

## PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS COMERCIANTES

Para fomentar la reutilización y generar el nuevo hábito de utilizar las bolsas y las fiambreras, los comerciantes explicaban los objetivos y motivos de la campaña y repartían a los clientes bolsas reutilizables para sustituir las de plástico.

## PREMIO PARA LOS COMPRADORES SOSTENIBLES

Los comerciantes repartían a los compradores boletos que, una vez cumplimentados, permitían participar en un sorteo semanal o quincenal para obtener carritos de la compra y cestas realizadas con material reutilizado de las banderolas municipales.

## DATOS CLAVE DE LA CAMPAÑA

- Participación de **167 establecimientos** que forman parte de la Red de Comercios de Viladecans Respetuosos con el Medio Ambiente
- Se realizaron **150.296 compras** respetuosas con el medio ambiente
- Durante la campaña se ahorraron **146.276 bolsas de plástico** y **4.020 bandejas de porexpan o envases de un solo uso**
- Se dejaron de emitir **3,26 t de CO<sub>2</sub>**
- Incremento del **uso de las bolsas de tela, fiambreras y envases reutilizables, cestas y carritos de compra**