

# El río Tordera: la valorización del patrimonio natural como factor de dinamización territorial

Autores: Josep Gestí<sup>1</sup>, Marc Corominas<sup>1</sup> y Montserrat Ferrer<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Consell Comarcal de la Selva. Sant Salvador, 25-27, 17430 Santa Coloma de Farners. Girona

<sup>2</sup>Càmera de Comerç de Girona. Jaume I, 46, 17001 Girona

**El río Tordera** nace en el Parque Natural del Montseny, Patrimonio Mundial de la UNESCO y desciende a lo largo de 65 kilómetros hasta el Mar Mediterráneo formando parte de los espacios designados dentro de la red Natura 2000.

El curso alto es eminentemente forestal y poco alterado, mientras que en el curso medio se desarrolla una importante actividad industrial y extensas plantaciones de chopos. En el tramo final se abre una llanura ocupada por cultivos de huerta y por instalaciones turísticas en la zona cercana al mar.

Tras algunas décadas de olvido social y degradación ambiental, en los últimos años se ha recuperado una conciencia territorial alrededor del río Tordera, que ahora se percibe como una oportunidad para la cohesión de los municipios y para el desarrollo de actividades económicas en aquella zona.

**La ruta de la Tordera** es el inicio de un proyecto más amplio de estructuración territorial alrededor del río Tordera que implica a los municipios de la cuenca. Se trata de un itinerario turístico de cicloturismo y senderismo que permite poner en valor los atractivos ambientales, sociales, económicos y patrimoniales del territorio y establecer un elemento de valor sobre el que desarrollar actividades económicas en colaboración con los actores del territorio.



Hacia un turismo cultural-ecológico de calidad	
<p>Creación de la ruta</p>	<p>Recuperación de caminos</p> <p>Señalización</p> <p>Mejora ambiental</p>
<p>Integración de instalaciones públicas</p>	<p>Museos, centros cívicos, etc.</p> <p>Exposiciones temáticas</p> <p>Información al visitante</p>
<p>Integración del sector privado</p>	<p>Restauración y alojamiento</p> <p>Comercio</p> <p>Actividades turísticas</p>
<p>Propuesta conjunta de actividades</p>	<p>Paquetes turísticos conjuntos</p> <p>Promoción</p> <p>Colaboración público-privada</p>
<p>Desarrollo local</p>	<p>Formación y mejor ocupación</p> <p>Competitividad empresarial</p> <p>Desestacionalización turística</p> <p>Equilibrio territorial</p>



**Los objetivos** clave del proyecto són:

**Facilitar la cohesión territorial:** el río como elemento de identidad y aglutinador de actividad conjunta entre los municipios de la cuenca

**Promover la mejora paisajística:** recuperación ambiental y puesta en valor del patrimonio natural y cultural

**Incentivar el desarrollo local:** surgimiento o transformación de actividades económicas, mejora de la ocupación, competitividad empresarial

**Consell Comarcal de la Selva**

CONSELL COMARCAL DE LA SELVA  
Departamento de Promoción y Desarrollo Local Sostenible  
Paseo Sant Salvador, 25-27  
17430 Santa Coloma de Farners (Girona)  
selwa@selva.cat www.selva.cat/selwa

**Participas en un proyecto parecido?**

Estamos creando la **red de territorios del agua** con el fin de promover iniciativas conjuntas.

Contacta con nosotros:  
Josep Gestí  
selwa@selva.cat

Con la participación de:



Con el patrocinio de:

