



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

Título de sesión

Auto Salamanca-Renault y Porsiete-Cooperativa Social

Javier Juárez Alcalde

Junta de Castilla y León



Martes, 23 de noviembre de 2010

Auto Salamanca-Renault
y
Porsiete-Cooperativa Social

en el marco del programa

“El Club de la Excelencia”

de Cruz Roja Española - Salamanca

La Empresa:

Las empresas se enfrentan a nuevos retos que exigen considerar la Responsabilidad Social Empresarial como parte fundamental de su estrategia de negocio.

La Cruz Roja:

La Cruz Roja se enfrenta al reto de avanzar en un cambio de modelo;

- a) Evolucionando de Captación de Fondos a RSE*
- b) Avanzando en la captación de voluntariado social corporativo*
- c) Liderando la implicación de las empresas en políticas de RS*

Circunstancias internas:

- *La VI Asamblea General (2007) establece esta prioridad.*
- *Análisis y evaluación de la situación interna en la práctica de la RSC.*
- *Elaboración y aplicación de estrategias de mejora.*
- *Debilidad en posicionar la RS en CRE.*

Orientaciones externas:

- *Apertura del diálogo a medio y largo plazo con las empresas para asegurar la presencia del modelo.*
- *La gestión compartida del modelo con la empresa*

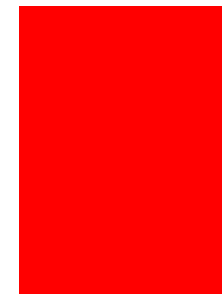


Cruz Roja Española
Salamanca



CLUB DE LA EXCELENCIA

EMPRESAS CON RESP(+)[♥]NSABILIDAD



¿QUÉ ES



?

Es un **Club de empresas y entidades financieras** ubicadas en Salamanca y **Cruz Roja Española**, que pretende desarrollar nuevos modelos de concierto con las estructuras productivas basadas en los principios de la Responsabilidad Social Empresarial

¿QUÉ APORTA EL



A LAS EMPRESAS?

Una **herramienta** para aplicar/sistematizar medidas de RSE en el seno de la empresa: en las áreas de gestión y selección de personal.

Un **grupo de profesionales** con implicación en el proyecto, y con la cualificación técnica y profesional adecuada a los objetivos del mismo.

Un **banco de ideas** para incorporar actuaciones novedosas en la gestión de personal, proyectos sociales y medio ambientales.

Un **escaparate** en el que mostrar su compromiso asociado a un proyecto de Responsabilidad Social a través del **Club de la Excelencia**.

Pasos previos: la apertura del diálogo

1. Hacer un **Acto de Reconocimiento** para las Empresas salmantinas que cumplan la RSC.
2. Aprobar un **Decálogo de la Responsabilidad** para las Empresas Salmantinas que quieran participar.
3. Dotar de **contenido** entre todos y todas la actividad del Club de la Excelencia por la Responsabilidad Social en Salamanca.
4. Desarrollar una línea de trabajo con la Administración Pública para que incorpore **cláusulas sociales** en sus relaciones con terceros.

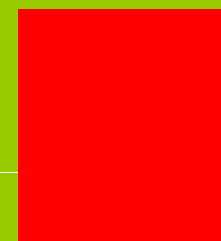
*Gestión compartida del modelo con
la empresa:*



a prender
haciendo



CLUB DE LA EXCELENCIA
EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD



RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos

BBVA

 **Cruz Roja Española**
Salamanca

Desde 1922

 **RENAULT**

Auto Salamanca, S.A.

LEROY MERLIN

 **IBERDROLA**

 **mrs**
salamanca
GRUPO DE EMPRESAS

Caja Duero

 **"la Caixa"**

 **intervet**
La investigación marca la diferencia

Telefonica

 **Santander**

Media Markt

 **CONAMA10**
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos

Primeros pasos:

- ✓ Presentar el Club a la sociedad
- ✓ Registrar el nombre “Club de la Excelencia”
- ✓ Trabajar con las empresas
- ✓ Presentar línea de trabajo con empresas
- ✓ Proponer acuerdos
- ✓ Posicionar la CR y la RSE



CLUB DE LA EXCELENCIA
EMPRESAS CON RESP+NSABILIDAD

Presentar el Club a la Sociedad



INICIATIVA ■ IDEA PIONERA EN ESPAÑA

Cruz Roja crea el Club de la Excelencia para empresas salmantinas con responsabilidad social

■ Se trata de un compromiso con las personas y el medio ambiente



Cruz Roja y su Club de Excelencia

La organización salmantina presenta un proyecto pionero con el objetivo de fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas ubicadas en la provincia y aumentar su compromiso con la sociedad

MARTA MARCOS
SALAMANCA

Una idea novedosa. Así presentó ayer el presidente de Cruz Roja Española en Salamanca, Pedro García, el Club de la Excelencia, un proyecto pionero en el país con el que Cruz Roja busca fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas ubicadas en la provincia salmantina. El presidente apuntó que desde hace algunos años las empresas españolas han mostrado un creciente interés por la responsabilidad social corporativa, que se ha traducido en políticas empresariales nuevas más acordes con los intereses de la sociedad. Además, siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, cualquier empresa seria y comprometida ha de contar con este tipo de responsabilidad, según manifestó García. El Club de la Excelencia, que ya ha mantenido contactos con algunas empresas de la provincia, se presentó ayer de manera oficial y se postula como una gran oportunidad para los empresarios ya que, como señaló el secretario provincial de Cruz Roja, Carlos



Carlos Sando (izquierda) y Pedro García en la presentación del Club de la Excelencia, ayer.

I. M. GARCÍA

la sociedad y el medio ambiente, según ha explicado el presidente provincial de Cruz Roja, Pedro García.

Esta iniciativa, pionera en España, ofrece a las empresas un instrumento personalizado de ideas para actuaciones novedosas de personal y proyección de un escaparate en

trar su compromiso asociado a un proyecto de responsabilidad social a través del Club, reconocimiento social y ventajas fiscales, entre otras muchas cosas.

CRUZ ROJA

Las empresas solidarias podrán incorporarse al 'Club de la Excelencia'

c. s.

El Comité Provincial de Cruz Roja de Salamanca presentó ayer su proyecto 'Club de la Excelencia. Empresas con Responsabilidad', una iniciativa que

Registrar la marca

TÍTULO DE REGISTRO DE MARCA

Cumplidas las disposiciones establecidas en la vigente Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas, se expide el presente título de registro de la marca que más abajo se identifica.

Conforme a la citada Ley de Marcas, el registro de la marca, confiere a su titular el derecho exclusivo a utilizarla en el tráfico económico. El registro ha quedado otorgado, sin perjuicio de tercero, por diez años, contados desde la fecha de presentación de la solicitud, y podrá renovarse indefinidamente por periodos ulteriores de diez años. De no efectuarse la renovación en la forma y plazos previstos legalmente, el registro de la marca será caducado.


Marca N.º 2.792.204

TITULAR DE LA MARCA: CRUZ ROJA ESPAÑOLA OFICINA PROVINCIAL DE SALAMANCA

INDICATIVO: MIXTO

COLORES REPRESENTATIVOS: AMARILLO, ROJO, GRIS, NEGRO.

DESCRIPCIÓN Y/O INDICACIÓN DE ELEMENTOS NO REPRESENTADOS EN ESTE DISEÑO:



FECHA PRESENTACIÓN DE SUSTENTO: 28 de septiembre de 2.007

FECHA CONCESIÓN REGISTRO: 14 de abril de 2.008

PROPIEDADES REPRESENTADAS: PARA NÚMERO NACIONAL ESPAÑA

MARCA ESPAÑOLA POR TRANSFORMACIÓN

FECHA PRESENTACIÓN EN CANTIDAD DE OBRAS: MARCA ESPAÑA

FECHA ANTERIOR DE REGISTRO: ANTERIOR A LA MARCA ESPAÑA N.º

SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA

NÚMERO REGISTRO: **M2792204-9**

FECHA DE ACEPTACIÓN DE LA SOLICITUD: 28/09/2007

CLASE: 14.12

1. DATOS DEL SOLICITANTE

CRUZ ROJA ESPAÑOLA OFICINA PROVINCIAL DE SALAMANCA

2. DATOS DEL REPRESENTANTE

SALAS HERNÁNDEZ, MIGUEL

3. INDIRICIÓN DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS

FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD: SOLICITUD PRESENTADA ELECTRÓNICAMENTE

Trabajar con las Empresas



Proyecto social: aula digital
para personas mayores



Auto Salamanca, S.A.



medio ambiente:
huertos de ocio



voluntariado:
cooperación internacional



CLUB DE LA EXCELENCIA
EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD



RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos

Trabajar con las Empresas



→ medio ambiente: reciclado



→ conciliación vida familiar y laboral



→ captación de fondos



CLUB DE LA EXCELENCIA
EMPRESAS CON RESPONSAIBILIDAD



→ seguridad laboral

Veamos 2 ejemplos



RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos



RENAULT

Auto Salamanca, S.A.



Renault se incorpora al Club de la Excelencia. Renault Auto Salamanca firmó un convenio con Cruz Roja para incorporarse al Club de la Excelencia de empresas con Responsabilidad Social Corporativa. Renault colaborará con el proyecto de Huertos de Ocio.



RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos



923 202 582



Coop de Iniciativa Social
Reciclado de aceite vegetal usado

GESTOR DE RESIDUOS NO PELIGROSOS
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO



porsiete_salamanca@hotmail.com 

INICIATIVA

La cooperativa Porsiete se incorpora a las empresas del Club de la Excelencia de Cruz Roja

La cooperativa Porsiete se incorpora al Club de la Excelencia de Cruz Roja, una propuesta que nació en Salamanca a principios de 2007 y que busca fomentar la Responsabilidad Social Empresarial entre las empresas de la provincia. Con el fin de participar con la causa, la presidenta de la Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social Porsiete, Pilar Rodríguez, y el presidente provincial de Cruz Roja, Jesús Juanes, firmaron ayer un convenio para manifestar su compromiso común.



RSE como herramienta de competitividad
Casos prácticos

Conclusiones:

- el “invento” funciona y da juego
- tiene demanda y se vende bien
- genera buenas alianzas
- valoriza lo intangible
- genera buenas relaciones con CRE
- **El RETO:** mantener vivo el Club



Un invento sencillo...

que de momento funciona



CLUB DE LA EXCELENCIA
EMPRESAS CON RESP(+)NSABILIDAD

MUCHAS GRACIAS
por su atención