



## **10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)**

**Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de competitividad**

**Estrategia Grupo RSC y casos prácticos**

Eva Sánchez Pérez

Grupo Tragsa



Martes, 23 de noviembre de 2010



**La RSC como herramienta de competitividad**  
**23 de noviembre de 2010**





Señas de identidad del Grupo Tragsa: Vocación permanente de servicio y compromiso con la Sociedad



- ✓ *Preservar, cuidar y proteger* el entorno, los recursos naturales y la biodiversidad.
- ✓ *Ofrecer respuestas* a lo que la Sociedad y nuestro medio ambiente necesita.
- ✓ *Trabajar para el desarrollo* del medio rural y marino y su futuro. Con *la máxima calidad, eficiencia y rapidez* en la acción, los mejores equipos humanos especializados y con *tecnologías sostenibles* de última generación.
- ✓ *Amplia experiencia* en la organización de equipos humanos, capacidad de *movilización inmediata* con presencia en todo el territorio nacional.
- ✓ Medio propio instrumental y servicio técnico de las Administraciones Públicas
- ✓ Relación de *naturaleza instrumental y no contractual* con las Administraciones Públicas, a través de *encomiendas de gestión*.
- ✓ La relación del Grupo con terceros está sujeta a la propia *Ley de Contratos del Sector Público*.



### Objetivo del Plan director:

- ✓ Consolidación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la cultura corporativa del Grupo. (objetivo estratégico del Grupo Tragsa)  
*Marcar las directrices* del Grupo Tragsa en materia **de RSC** en el medio plazo



- ✓ *Generar valor* en la empresa,
- ✓ La oriente a su *permanencia* en el medio y largo plazo,
- ✓ *Mejore las relaciones* con sus empleados
- ✓ *Minimice el impacto* medioambiental
- ✓ Establezca *lazos más eficientes* con los grupos de interés y las comunidades en las que opera,
- ✓ Y refuerce la *gestión ética y reputación* de la compañía

- ✓ Existe un único *plan director en RSC para los tres años*, dividido en cuatro planes.
- ✓ *Los planes están orientados a la consecución de los objetivos estratégicos (OE) definidos en función de los ejes estratégicos*

PLAN INTEGRAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

interioriza  
implementa  
impulsa  
dirige  
**integra**



**PLAN INTEGRAL**, Responsabilidad Social Corporativa como forma de ser, pensar y actuar

Diseñado con el objetivo principal de integrar la RSC en la cultura corporativa de la empresa.

La base para integrar la RSC en el Grupo pasa por conseguir que todos conozcamos e interioricemos nuestros valores: el trabajo realizado con Responsabilidad, Integridad y Transparencia. Eficiencia, Calidad y Visión Global en cada una de nuestras actuaciones. Anticipación e Innovación para ofrecer las mejores soluciones. El compromiso con nuestro equipo humano y el respeto por el medio ambiente.



Nuestro compromiso, al tanto, al de todos.



PLAN ACTÚA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

participa  
colabora  
contribuye  
dialoga  
**actúa**



**PLAN ACTÚA**, más allá de las palabras, los hechos

Dirigido a la *gestión integral del diálogo* con los grupos de interés de la empresa: Administración, Accionista, Empleados, Proveedores, ONG's, Universidades, Comunidades...

La mejora del diálogo y el fortalecimiento de las relaciones con todos y cada uno de nuestros grupos de interés, marca la pauta en nuestro camino hacia la excelencia en la gestión empresarial.

A través del diálogo, de la comunicación interna y externa, identificamos sus requerimientos, necesidades y expectativas y, solo conociéndolas, podemos ofrecer las soluciones que esperan de nosotros.



Nuestro compromiso, al tanto, al de todos.



PLAN LIDERA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

conoce  
innova  
transmite  
comparte  
**lidera**



**PLAN LIDERA**, juntos hacia un mismo objetivo

Poner en valor las acciones que la empresa realiza en los distintos ámbitos de la RSC tanto a nivel interno como externo.

Si nuestros esfuerzos van encaminados a convertirnos en una empresa cada vez más responsable, más ética y transparente, más innovadora y eficiente, no menos importante es comunicarlo.

Queremos que nuestros compromisos sean conocidos por nuestros grupos de interés, internos y externos. Sabemos que si las personas que tienen relación con nosotros nos conocen, compartirán nuestra misma visión.




Nuestro compromiso, al tanto, al de todos.



PLAN GOBIERNA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA


fomenta  
promueve  
respeto  
fortalece  
**gobierna**




**PLAN GOBIERNA**, responsabilidad, integridad y transparencia

Trasladar a toda la organización el *estilo de gestión responsable* y sustentar las actuaciones de la compañía en un *sólido comportamiento ético*.

Un modelo de actuación y gestión que, basado en nuestros valores, nos haga capaces de sustentar nuestros compromisos y retos con la sociedad y el medio ambiente, con la Administración, con nuestros colaboradores y con nuestro equipo humano.



Nuestro compromiso, al tanto, al de todos.





■ ■ ■ ■ PLAN INTEGRÁ  
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

interioriza  
implementa  
impulsa dirige  
**integra**



### PLAN INTEGRÁ, Responsabilidad Social Corporativa como forma de ser, pensar y actuar

Diseñado con el objetivo principal de integrar la RSC en la cultura corporativa de la empresa.

La base para integrar la RSC en el Grupo pasa por conseguir que todos conozcamos e interioricemos nuestros valores: el trabajo realizado con Responsabilidad, Integridad y Transparencia. Eficiencia, Calidad y Visión Global en cada una de nuestras actuaciones. Anticipación e Innovación para ofrecer las mejores soluciones. El compromiso con nuestro equipo humano y el respeto por el medio ambiente.



Nuestro compromiso,  
el tuyo,  
el de todos.

objetivo

Poner las bases para establecer un sistema de gestión eficaz en RSC, asegurando su integración en la estrategia de la empresa.

■ ■ ■ ■ PLAN ACTÚA  
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

participa  
colabora  
contribuye  
dialoga  
**actúa**



### PLAN ACTÚA, más allá de las palabras, los hechos

Dirigido a la gestión integral del diálogo con los grupos de interés de la empresa: Administración, Accionista, Empleados, Proveedores, ONG's, Universidades, Comunidades...

La mejora del diálogo y el fortalecimiento de las relaciones con todos y cada uno de nuestros grupos de interés, marca la pauta en nuestro camino hacia la excelencia en la gestión empresarial.

A través del diálogo, de la comunicación interna y externa, identificamos sus requerimientos, necesidades y expectativas y, solo conociéndolas, podemos ofrecer las soluciones que esperan de nosotros.



Nuestro compromiso,  
el tuyo,  
el de todos.

objetivo

Tiene como objetivo fundamental hacer que la gestión del diálogo con los grupos de interés de la empresa sea estable, continua y sistematizada.

PLAN LIDERA  
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

conoce  
innova  
transmite  
comparte  
**lidera**



**PLAN LIDERA, juntos hacia un mismo objetivo**

Poner en valor las acciones que la empresa realiza en los distintos ámbitos de la RSC tanto a nivel interno como externo.

Si nuestros esfuerzos van encaminados a convertirnos en una empresa cada vez más responsable, más ética y transparente, más innovadora y eficiente, no menos importante es comunicarlo.

Queremos que nuestros compromisos sean conocidos por nuestros grupos de Interés, Internos y externos. Sabemos que si las personas que tienen relación con nosotros nos conocen, compartirán nuestra misma visión.



Nuestro compromiso, el tuyo, el de todos.



objetivo

*Poner en valor las acciones que la empresa realiza en los distintos ámbitos de la RSC a nivel interno y externo, así como reforzar las posibles carencias de comunicación detectadas en el diagnóstico.*

PLAN GOBIERNA  
EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

fomenta  
promueve  
respeto  
fortalece  
**gobierna**



**PLAN GOBIERNA, responsabilidad, integridad y transparencia**

Trasladar a toda la organización el estilo de gestión responsable y sustentar las actuaciones de la compañía en un sólido comportamiento ético.

Un modelo de actuación y gestión que, basado en nuestros valores, nos haga capaces de sustentar nuestros compromisos y retos con la sociedad y el medio ambiente, con la Administración, con nuestros colaboradores y con nuestro equipo humano.



Nuestro compromiso, el tuyo, el de todos.



objetivo

*Trasladar a toda la organización el estilo "responsable" y sustentar las actuaciones de la compañía en un sólido comportamiento ético a través de un código de conducta y buenas prácticas de Buen Gobierno.*



### Objetivo

El Grupo Tragsa ha trabajado desde 1977 para las administraciones locales en el desarrollo de proyectos que cuidan el medio ambiente y mejoran la calidad de vida de las personas. De estas dos variables (admon. local y desarrollo sostenible), en 2007, con motivo del 30º aniversario del Grupo, surge la idea de convocar este premio.



#### ✓ Premio Grupo Tragsa para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural

- Apoyar e incentivar las actuaciones locales de gestión sostenible del medio rural, conservación del medio ambiente y recuperación del patrimonio cultural, fomentando su disfrute y promoviendo la participación ciudadana.
- Reconocer a los Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Consejos o Cabildos Insulares, Mancomunidades de municipios y Comarcas que destaquen por su implicación y gestión sostenible con el medio ambiente y el desarrollo rural.
- En la IV edición, además del premio a nivel nacional se otorgará un premio específico en cada una de las CC.AA. De Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Galicia.
- El Grupo Tragsa lleva a cabo la ejecución directa de los proyectos.

### *Objetivo*

Promover y gestionar los proyectos presentados por diversas ONG´s sobre Cooperación al Desarrollo, y financiados con cargo a fondos aportados por el Grupo Tragsa.



### ✓ Fondo Solidario

- En 2005 se constituye un Comité Solidario, órgano encargado de la gestión del fondo, formado por representantes de los trabajadores a través de sus organizaciones sindicales y una representación de los responsables empresariales del Grupo Tragsa.
- Los receptores de las aportaciones económicas deben ser Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo Calificadas según la AECID.
- Desde la constitución del Fondo Solidario en 2005, El Grupo Tragsa ha aportado más de 1 millón de euros, financiando 14 proyectos en 11 ONGD en países como Ecuador, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Camboya, Senegal, Mozambique, Argelia, Níger o Marruecos.
- En el ejercicio 2010 el Comité Solidario ha adjudicado 190.000 euros a tres proyectos de cooperación al desarrollo.

- ✓ El Grupo Tragsa *ha diseñado su gestión de la responsabilidad social corporativa en un ámbito estratégico y la ha entendido como una herramienta de alto valor añadido* y de diferenciación dentro de las empresas de su sector.
- ✓ En el nuevo plan estratégico del Grupo, la responsabilidad social corporativa aparece como uno de los *ejes de cambio estructural hacia el logro de una compañía perdurable, ética, responsable y creativa*. Una organización que sea un modelo y ejemplo de lo que se denomina sostenibilidad.
- ✓ En el Grupo Tragsa estamos *convencidos de la necesidad de aplicar una gestión socialmente responsable en las empresas públicas*. Lo consideramos un imperativo social debido a los ciudadanos
- ✓ *Las empresas públicas debemos ser proactivas y liderar* el desarrollo de la responsabilidad social en nuestro país.
- ✓ *Es una inversión a largo plazo*, pero el desafío están en esforzarnos en lo que queda aún por hacer.
- ✓ *El futuro sólo es viable en términos de sostenibilidad* y respeto al medio ambiente

