



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

Cómo usar las redes sociales para actuar en medio ambiente

¡Dame un respiro!

Alejandro Fernández

Greenpeace-España



26 de noviembre de 2010



¡DAME UN RESPIRO!

Un ejemplo de campaña de activismo en las redes

ALEJANDRO FERNÁNDEZ 2010 **GREENPEACE**

GREENPEACE

www.greenpeace.es

Greenpeace en las redes



- Independencia política y económica
- Lobby documentado
- Acción directa no violenta
- Participación ciudadana

GREENPEACE

www.greenpeace.es



Give the orang-utan a Break



Kit Kat. El chocolate crujiente que destruye los bosques.

Nestlé fabrica Kit Kat y para ello utiliza aceite de palma.

Entre sus empresas proveedoras está la mayor responsable de la destrucción de los últimos bosques de Indonesia.

GREENPEACE

www.greenpeace.es

¿CÓMO? Campaña Participación Online



- Contenidos específicos
- Landing Page
- Canales sociales
 - Email
 - Redes
 - FB
 - Twitter
 - Tuenti
 - Menéame,...



Acción!

Fase 1

- [Lanzamos](#)
[Contrapublicidad](#)
- ¿Qué pedimos?
 - Comparte el vídeo!
 - Ciberactúa: Escribir CEO Nestlé+CEO país

Fase 2

Llamada a Nestlé

- Cuéntanoslo en FB, Twitter, etc...
- Comparte!



La estrategia de



- Infravalorar
- Prepotencia
- Lo peor: censura
- Nestlé censura el vídeo por uso abusivo de copyright.
- Romper reglas 2.0



GREENPEACE

www.greenpeace.es



Reacción blogosfera

- Viralidad
- Reacción sobre la reacción de Nestlé.
- Análisis de expertos
- Foros de Mkt
- Convertido en “caso”
- Apoyo a la campaña



GREENPEACE

www.greenpeace.es



Otras acciones

- Acciones
- Vallas
- Photo opportunities



GREENPEACE

www.greenpeace.es



Algunas cifras...

- +1,5 millón reproducciones
- Spain: cerca de 250.000
- +300.000 ciberacciones
- 200 Feedbacks FB (Spain) llamadas
- Incremento Tráfico web, fans, followers





Pasados 2 meses...

- ¡Nestlé dejará de utilizar aceite de palma procedente de la destrucción de los bosques tropicales!





Aprendizajes

- Máster “Cómo no gestionar una crisis”
- Si estás 2.0 estás 2.0
- El On/Off rula!
- Contenidos adaptados a las comunidades (blogs)
- Timming 24/7
- No entiende de departamentos
- Sin grandes presupuestos/
Innovación



Contacto

Alejandro Fernández
Greenpeace

San Bernardo 107, 1º Madrid 28015

914441400

@alexqk

alfern@greenpeace.org

GREENPEACE

www.greenpeace.es