



## **10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)**

**El Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida del producto**

**El papel de los consumidores como impulsores del ecodiseño**

Belén Ramos Alcalde

OCU



Lunes 22 de noviembre de 2010

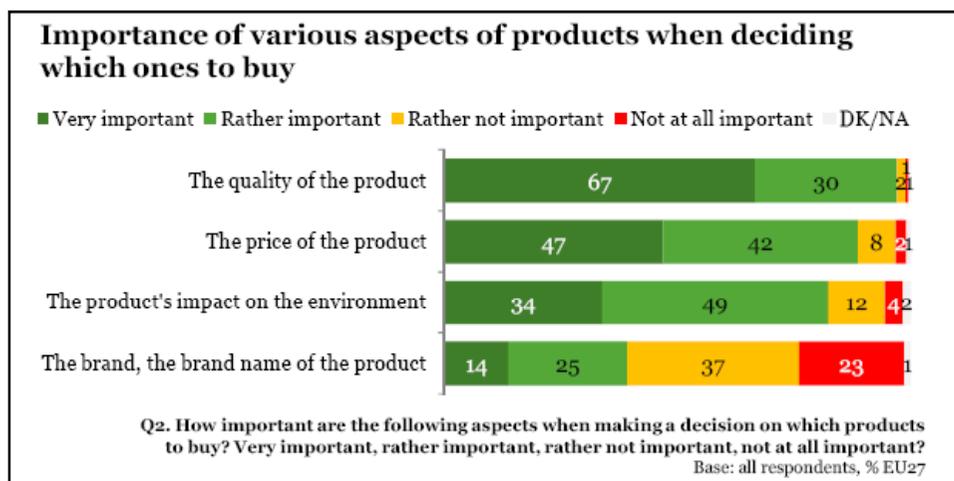
# GT ECODISEÑO

## ÍNDICE

1. PERCEPCIÓN DEL ECODISEÑO EN LA CALLE
2. PAPEL DE LOS CONSUMIDORES EN LA ACEPTACIÓN
3. DIFICULTADES PARA IMPLICARSE
4. INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA DEMANDA



## - Calidad y precio priman, pero preocupa el impacto de productos



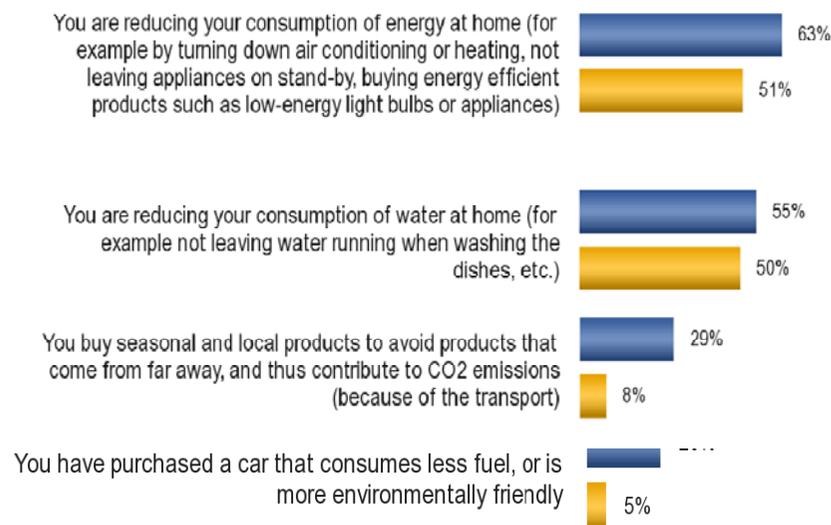
Eurobarometer 256, July 2009

-Del 75% población concienciada, el 17% actúa en consecuencia

- Mitad de los europeos creen no estar bien informados

## Datos sobre cambio climático: Hemos empezado a cambiar hábitos energéticos pero....

- ....no practicamos en todas las áreas con impacto sobre GEI



Eurobarometer 322, Nov 2009

- ...tenemos un nivel de eficiencia energética estancado

10º Congreso Nacional del Medio Ambiente

AHORA: COMPRAMOS SIN CRITERIO CLARO



CON INFORMACION  
Y DISPONIBILIDAD



PAPEL ACTIVO



Insostenible

Sostenible

## Desconfianza en las alegaciones

Código de publicidad voluntario y sectorial

Todo es eco y lo verde vende

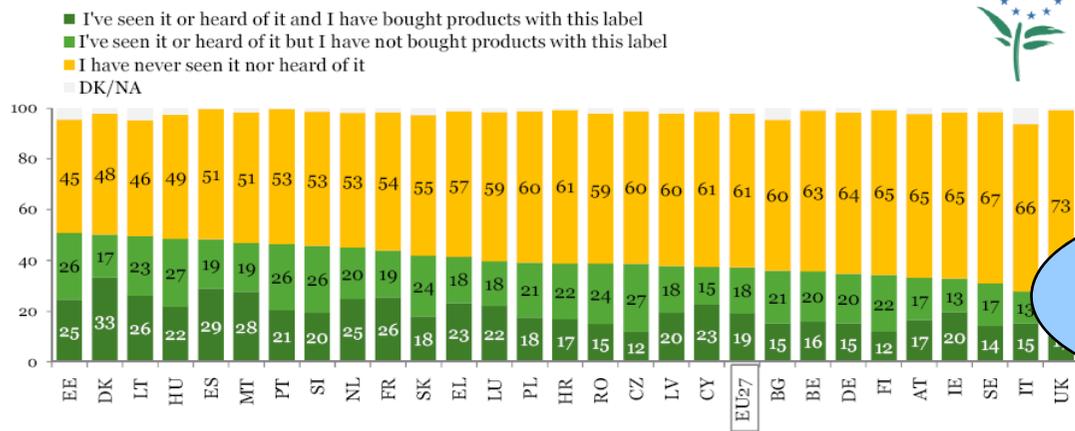
Falta de control en etiquetado

Coexistencia de etiquetas propias, con mismo significado, con validez solo en algunos países....



## Escaso fomento de las etiquetas oficiales

Awareness of the *Flower*, the symbol of the EU Eco-label

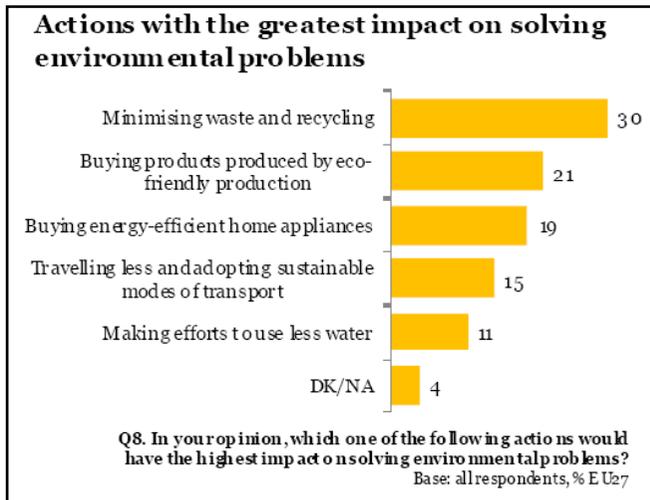


El 51% españoles no ha visto ni oído hablar de la eco-etiqueta europea

Q9. Are you aware of the Flower, the symbol of the EU Eco-label?  
Base: all respondents, % by country

## Falta de información

15% conoce impactos de productos que consume



## Escasez de alternativas sostenibles en puntos compra

## Crisis económica

## Best way for retailers to promote environmentally-friendly products



Q6. How can retailers best contribute to promoting environmentally-friendly products?

Base: all respondents, % EU27

productosostenible.net

Martes, 16 de Noviembre de 2010

Quiénes somos | Productos | Sectores | Reconocimientos

### Ecodiseño

El Ecodiseño es una nueva metodología para el diseño de productos industriales en la cual el Medio ambiente es tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones durante el proceso de desarrollo de productos como un factor adicional a los que tradicionalmente se han tenido en cuenta (costes, calidad...).

#### Innovación ambiental de producto

#### Productos Destacados

**SILLA DE OFICINA THINK [Steelcase]**  
Silla de oficina de Steelcase con más del 99% de los materiales son reciclables y más del 44% de los materiales utilizados son de origen reciclado.

**MONITOR LENOVO 1340X [Lenovo]**  
Monitor su casa "Green"

#### Productos

#### Sectores

**Productos ecodiseñados**  
Productos con un impacto ambiental reducido a lo largo de todo su ciclo de vida.

**Sectores**  
Los productos categorizados por sectores para facilitar la búsqueda de productos ecodiseñados.

#### Formación

#### Legislación

### Productos Ecodiseñados

En este apartado, se muestran todos aquellos productos que, debido a los reconocimientos independientes que dispone tanto la empresa fabricante como el propio producto, les hace merecer la condición de ejemplos a seguir para conseguir una reducción de su impacto ambiental.

Para una navegación más cómoda, los productos están clasificados en torno a las diferentes familias de productos existentes en el presente sector industrial.

- Automoción
- Edificación
- Eléctrico-Electrónico
- Envase-Embalaje
- Material de Oficina
- Mobiliario urbano
- Mueble
- Productos de Jardinería
- Productos de Limpieza
- Textil

© Aula de Ecodiseño - Escuela Superior de Diseño

**eurotopten.es**    Contacto    Mapa del sitio    Buscador

Frigoríficos    Congeladores    Lavadoras    Lavavajillas    Climatización    Televisores

**Últimas actualizaciones:**

- 24.05.2010, televisores.
- 02.05.2010, lavavajillas de integración y libre instalación.
- 26.04.2010, equipos de aire acondicionado de pared y portátiles.

**euroTopten.es**

El portal [www.eurotopten.es](http://www.eurotopten.es) es una herramienta de consulta online, que ayuda al consumidor a conocer cuáles son los equipos de menor consumo energético que hay en el mercado español, y comparar sus precios y consumos respecto a los modelos más ineficientes dentro de una amplia variedad de productos que se irán publicando y añadiendo progresivamente en el tiempo: electrodomésticos, bombillas de bajo consumo, equipos ofimáticos, coches, electrónica de consumo...

Desde enero de 2009, el proyecto está financiado por el Programa Energía Inteligente para Europa (IEE) bajo el proyecto europeo Euro-Topten Plus, que reúne a 20 socios de 16 países europeos.

**Noticias**

29/06/2010 - A partir del 1 de julio, frigoríficos y congeladores sólo de clase A

[Leer más...](#)

25/05/2010 - Topten pide la aprobación inmediata de la etiqueta energética para los televisores.

[Leer más...](#)

4/03/2010 - La nueva etiqueta energética para televisores, obsoleta antes de su aprobación.

[Leer más...](#)

**Más**

**Compras profesionales**

[Topten Pro](#), el portal europeo dirigido a compras públicas y profesionales, con criterios que deben incluir en pliegos de contratación para comprar eficientes del mercado.

**Tendencias energía**

Informe 2009 sobre consumo de electricidad energética en la UE

euroTopten.es en Practicopedia

coolproducts for a cool planet

**Muchas gracias**

**Belén Ramos Alcalde**

**Responsable del área de Medio Ambiente de la OCU**

**[belenra@ocu.org](mailto:belenra@ocu.org)**