



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

SD-1. La respuesta andaluza ante el reto ambiental: incidencia de la acción local en el cambio global. Organizada por Junta de Andalucía

Turismo y cambio climático

Juan Ignacio González. Junta de Andalucía



Lunes, 22 de noviembre de 2010

TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO EN ANDALUCÍA

Madrid, 22 de noviembre de 2010



PROGRAMA ANDALUZ DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

CENTRA SUS ESFUERZOS EN DOS ASPECTOS:

- LA **REDUCCIÓN DE LOS POSIBLES EFECTOS** NEGATIVOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE ANDALUCÍA.
- EL **APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES** QUE PUDIERAN GENERARSE CON DICHO CAMBIO.

PROGRAMA ANDALUZ DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

IMPACTOS ESPERADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO DE ANDALUCÍA:

- REDUCCIÓN DE LA TEMPORADA ALTA DE ESQUÍ Y SURGIMIENTO DE NUEVAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.
- AFECCIÓN/DETERIORO DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS DEL LITORAL ANDALUZ.
- DESCENSO DEL TURISMO URBANO Y MONUMENTAL EN EL PERÍODO ESTIVAL Y AUMENTO EN LAS DEMÁS ESTACIONES.
- DESCENSO DE VIAJES DURANTE EL VERANO.

PROGRAMA ANDALUZ DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL TURISMO AL CAMBIO CLIMÁTICO:

- REALIZAR PLANES DE RECONVERSIÓN PARA LA ADAPTACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ALTA MONTAÑA A LAS NUEVAS CONDICIONES CLIMÁTICAS.
- REALIZAR ESTUDIOS DE DETALLE SOBRE EL RETROCESO DE PLAYAS POR AUMENTO DEL NIVEL MEDIO DEL MAR Y SU INCIDENCIA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA.
- ADAPTAR EL ENTORNO FÍSICO URBANO Y LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LAS CIUDADES DE ATRACTIVO MONUMENTAL Y CULTURAL.
- ADECUAR PROGRESIVAMENTE LAS EDIFICACIONES E INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS A LAS NUEVAS CONDICIONES DEL CLIMA.

PROGRAMA ANDALUZ DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

LÍNEAS PRIORITARIAS DE INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE ADAPTACIÓN DEL TURISMO AL CAMBIO CLIMÁTICO:

- DESARROLLO DE ESTUDIOS DE IMPACTOS Y VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE LOS DIFERENTES ESPACIOS TURÍSTICOS.
- CREACIÓN DE SISTEMAS DE INDICADORES QUE ALERTEN SOBRE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO.
- EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO Y ANÁLISIS DE INVERSIÓN FUTURA.

PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2008-2011

EFFECTOS DE **MODIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA** DEBIDOS AL CAMBIO CLIMÁTICO:

- DISMINUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS POR MENOR AFLUENCIA AL LITORAL DE VISITANTES DE PAÍSES EUROPEOS, POR AUMENTO DE LA SUAVIDAD DEL CLIMA EN SUS PAÍSES DE ORIGEN; O POR DISMINUCIÓN DEL DIFERENCIAL DE PRECIO CON OTROS DESTINOS POR INCREMENTOS DE COSTES INDIRECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO (ENERGÉTICOS, DE DEPURACIÓN, FISCALES, ETC.).
- DESESTACIONALIZACIÓN DE LA VISITA POR LA MODERACIÓN DE LAS TEMPERATURAS INVERNALES. ESTE CAMBIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA PUEDE CONSIDERARSE BENEFICIOSO PARA EL MEDIO NATURAL, YA QUE DISMINUYE LA PRESIÓN NETA ANUAL Y SE REPARTE MÁS EN EL TIEMPO.

PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2008-2011

EFFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL **ESPACIO TURÍSTICO**:

- LAS PREVISIONES MÁS PESIMISTAS DE LOS MODELOS DE CAMBIO CLIMÁTICO PRONOSTICAN UN **AUMENTO DE HASTA 1 METRO EN EL NIVEL DEL MAR** PARA FINALES DEL SIGLO XXI.
- GRAN PARTE DEL TERRITORIO LITORAL SERÁ SENSIBLE A LOS IMPACTOS DERIVADOS DE ESTA POSIBLE VARIACIÓN: **INUNDACIÓN DE LAS MARISMAS, SALINAS Y CORRALES LITORALES; EROSIÓN DE LAS PLAYAS; INCREMENTO EN LA SALINIDAD DE LAS AGUAS SUPERFICIALES Y SUBTERRÁNEAS; ASCENSO DEL NIVEL FREÁTICO EN EL LITORAL; INCREMENTO DE DAÑOS POR INUNDACIONES Y TEMPORALES.**

ESTOS IMPACTOS PUEDEN SER DE MAGNITUD SUFICIENTE COMO PARA ALTERAR NO SÓLO LA DINÁMICA DE LOS SISTEMAS NATURALES AFECTADOS, SINO TAMBIÉN A **ZONAS TURÍSTICAS Y URBANAS** CON EFECTOS CATASTRÓFICOS.

PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2008-2011

- MEDIDA VIII.5 PROGRAMA DE ADAPTACIÓN A LAS CONDICIONES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
- **OBJETIVO:** ABORDAR Y DESARROLLAR LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA UNA CORRECTA ADECUACIÓN DEL SECTOR A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DERIVADAS DE LAS CONDICIONES QUE GENERA EL CAMBIO CLIMÁTICO.
- **ACCIONES ESPECÍFICAS** DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE Y **ACCIONES CONVENIADAS** CON LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE.

PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2008-2011

- PROPONE UNA SERIE DE **ACCIONES DE AHORRO ENERGÉTICO** Y DE **REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES** A TRAVÉS DE:
 - LA ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A LAS ÚLTIMAS EXIGENCIAS EN MATERIA DE **CALIDAD**, LO QUE REPERCUTE DIRECTAMENTE EN LA REDUCCIÓN DE CONSUMOS (AGUA, SUELO, ENERGÍA) Y EMISIONES (AGUAS RESIDUALES, RESIDUOS, CO₂).
 - LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS GENERALES DE **ACCESIBILIDAD** BAJO EL PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD MÁXIMA, PRIMANDO SOLUCIONES DE **TRANSPORTE COLECTIVO** (COSTA DEL SOL) Y **MODOS** DE DESPLAZAMIENTO **NO MOTORIZADOS** (COSTA DE LA LUZ HUELVA, COSTA TROPICAL, COSTA DE ALMERÍA).
 - LA PROMOCIÓN DE ACCIONES DEMOSTRATIVAS DE NUEVOS **NÚCLEOS TURÍSTICOS LITORALES DE TIPOLOGÍA COMPACTA**.
- Y DE FORMA GENERAL PROPONE UN **MODELO TURÍSTICO** MENOS CONSUNTIVO FOMENTANDO LOS **ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS** Y DESVINCULÁNDOSE DE LOS PROCESOS URBANIZADORES DE VIVIENDAS DE POTENCIAL USO TURÍSTICO.

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA

- INSTRUMENTO DE DESARROLLO DESTINADO A FAVORECER UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.
- SE CONCRETA EN LAS **INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE** Y EN LAS INICIATIVAS DE CIUDADES TURÍSTICAS, PROMOVIDAS DESDE LAS ENTIDADES LOCALES (MEDIDAS I.2 Y I.3 DEL PG TSA 08-11).
- ENTRE SUS OBJETIVOS SE INCLUYE EL D) DESTINADO A LA **IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**, QUE ACOGE DOS TIPOS DE ACCIONES:
 - IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES O **DISTINTIVOS EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**.
 - IMPLANTACIÓN O ADAPTACIÓN DE **INSTALACIONES** DIRIGIDAS A LA INSTALACIÓN DE ENERGÍAS NO CONTAMINANTES, SISTEMAS DE AHORRO ENERGÉTICO Y DE AGUA, SISTEMAS DE DEPURACIÓN O RECICLADO DE RESIDUOS, DE REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA O LUMÍNICA Y DE SEGURIDAD O CONTRA INCENDIOS.

MUCHAS GRACIAS

**JUAN IGNACIO GONZÁLEZ GÓMEZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN
TURÍSTICA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE**

