



## 10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

SD-9. Renovación urbana de la ciudad consolidada. Organizada por el Ayuntamiento de Madrid

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
ejes comerciales y mercados municipales**

Concepción Díaz de Villegas. Ayuntamiento de Madrid



Miércoles, 24 de noviembre de 2010



# LA RENOVACIÓN URBANA:

“un reto para la acción municipal concertada”

Sala Dinámica

**Ayuntamiento de Madrid**

24 de noviembre de 2010

**CONAMA 10**  
Congreso Nacional del Medioambiente 2010

organizado por:  
**ÁREA DE GOBIERNO DE URBANISMO Y VIVIENDA**



# INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO Y REVITALIZACIÓN COMERCIAL:

## Ejes Comerciales y Mercados Municipales

Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana  
Dirección General de Comercio

## EL COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID



### Productividad:

- » Valor añadido bruto ~ 10.200 millones de euros.
- » 8,5% de la estructura productiva de la ciudad

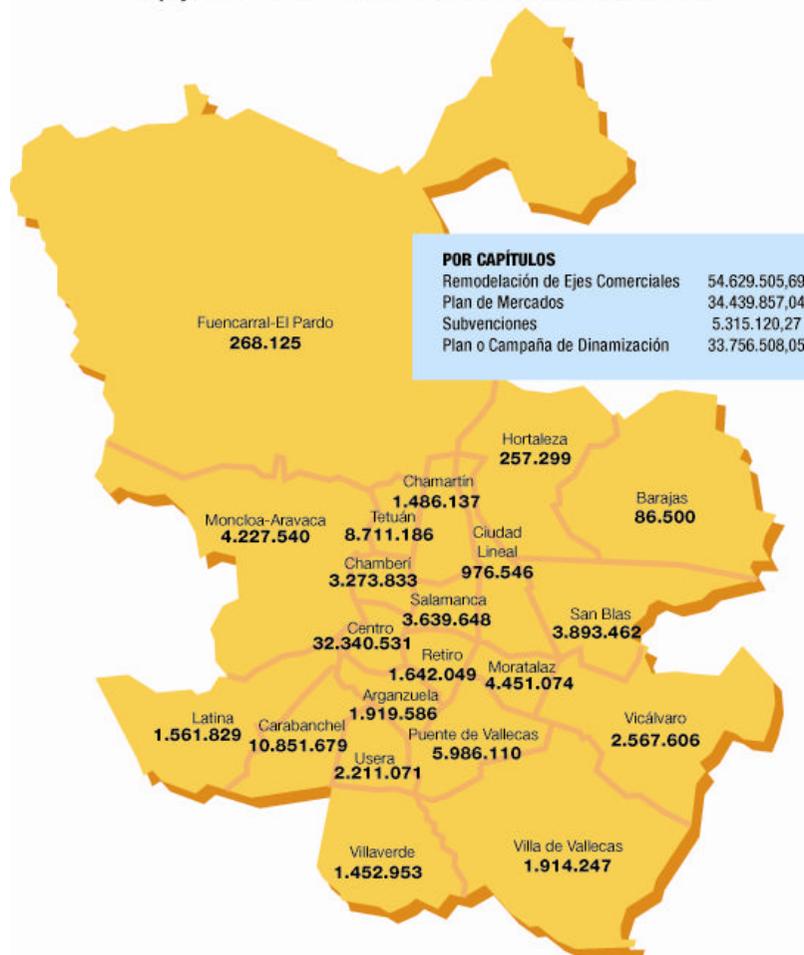
### Empleo:

- » 9 % de la población ocupada

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## 128.140.991 EUROS DE INVERSIÓN PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MADRID

\* Apoyo al comercio de la Ciudad no territorializable: 31.678.002



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

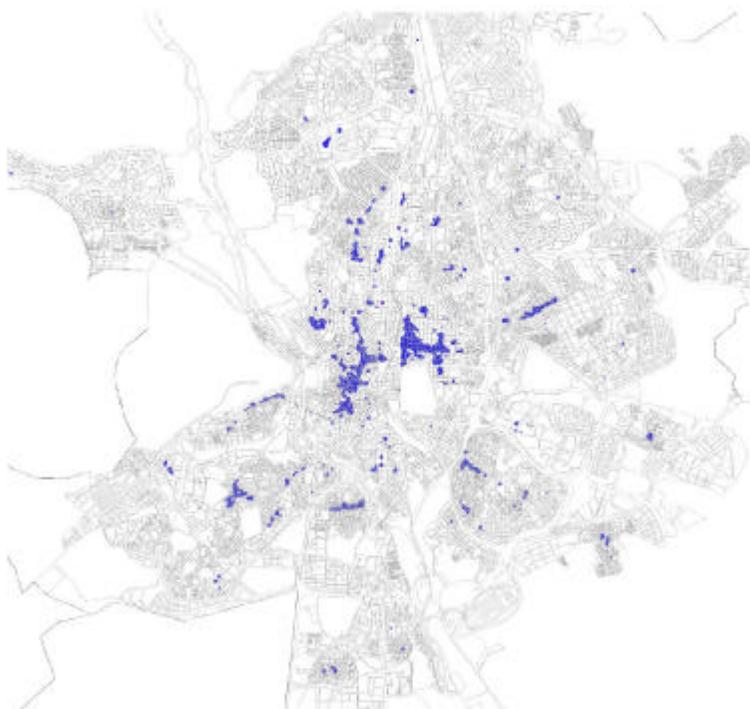
# COMERCIO Y ESPACIO PÚBLICO

- EQUIPAMIENTO
- FORMACIÓN DEL HORIZONTE VISUAL INMEDIATO
- MOTIVACIÓN PARA EL TRÁNSITO
- CONFIGURACIÓN ESPACIAL
- ACCESIBILIDAD
- TRANSPORTE PÚBLICO
- ELEMENTOS SINGULARES

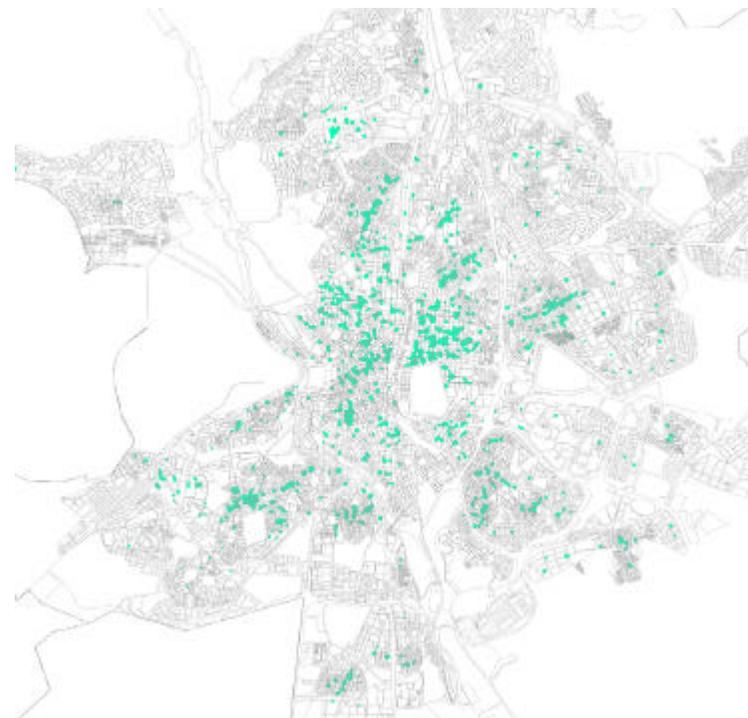
**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ÁREAS DE MAYOR DENSIDAD COMERCIAL

(ÍNDICE COMPUESTO) DE TEXTIL Y CONFECCIÓN

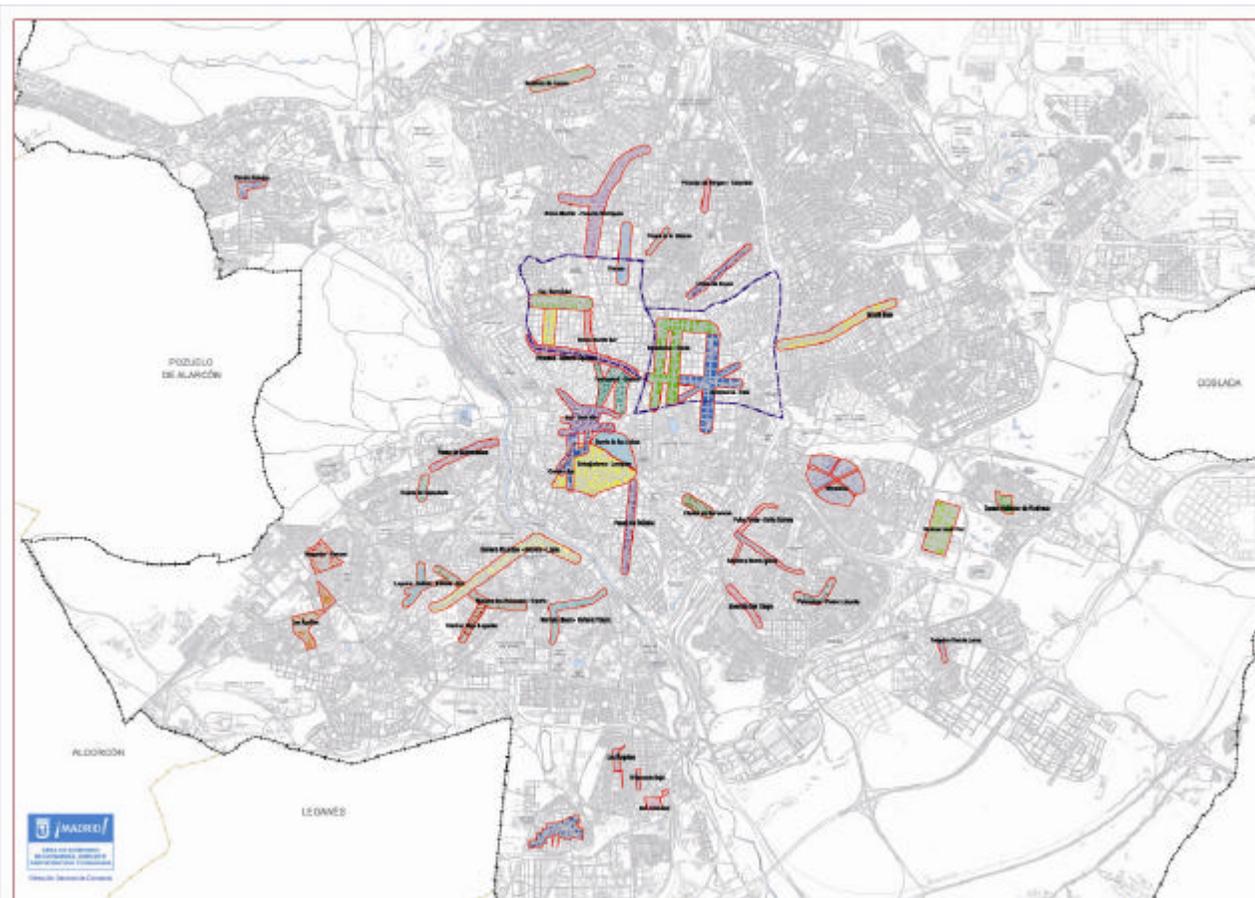


(ÍNDICE COMPUESTO) MOBILIARIO Y DECORACIÓN



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## DISTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EJES Y ZONAS COMERCIALES DE MADRID



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

**LA RENOVACIÓN URBANA:**  
"un reto para la acción municipal concertada"

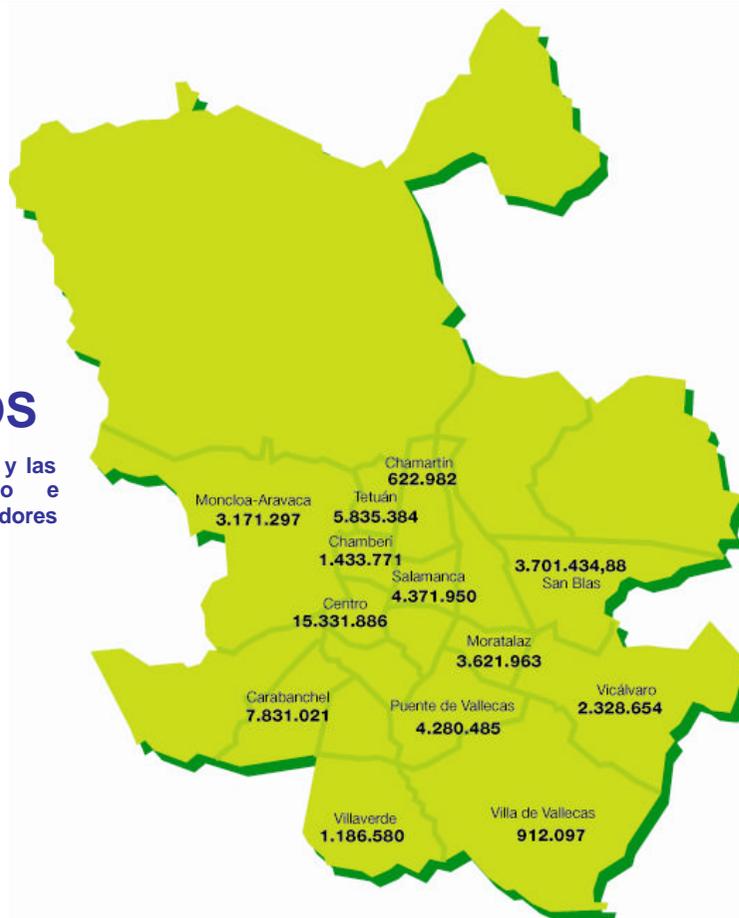
- **REMODELACIÓN DE EJES COMERCIALES**
- **MEJORA DE LA GESTIÓN**

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## PRESUPUESTO 2004-2010 DESTINADO A REMODELACIÓN DE EJES COMERCIALES

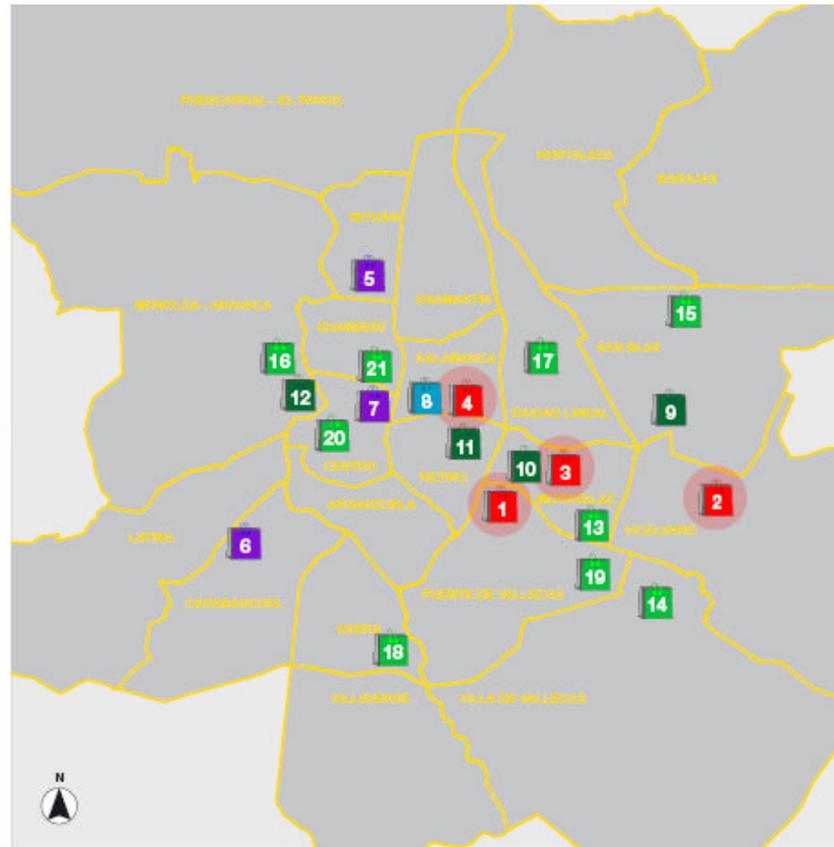
**54.629.506 EUROS**

(excluida la remodelación de Serrano y las actuaciones en espacio público e infraestructuras en los ARI de Embajadores y Barrio de las Letras)



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## EJES COMERCIALES REMODELADOS 2004-2007



1	Avenida de Pío Baroja Avenida de María Ignacia 15.500 m <sup>2</sup>	PUENTE DE VALLECAS
2	San Cipriano / Condesa Vega del Pozo 24.425 m <sup>2</sup>	VICÁLVARO
3	Centro de Vinateros (Paseo) Calle Marroquines (Paseo) Avenida Moratalaz (Paseo) Calle Pico de la Arboleda (Paseo) 16.633 m <sup>2</sup>	MORATALAZ
4	Calle Jorge Juan (Orde Claudio Coello y Príncipe de Vergara) 14.122 m <sup>2</sup>	SALAMANCA
5	Bravo Murillo 50.000 m <sup>2</sup>	TETUÁN
6	General Ricardos 110.000 m <sup>2</sup>	CARABANCHEL
7	Calle Fuencarral 10.631 m <sup>2</sup>	CENTRO
8	Castano y aldamas 136.000 m <sup>2</sup>	SALAMANCA
9	Calle Amposá / Virgen de la Oliva	SAN BLAS
10	Camino de Vinateros	MORATALAZ
11	Calle Navarez	RETIRO
12	Calle Princesa	MONOLOA-ARAVACA
13	Av. de Moratalaz / Hacienda de Pavones	MORATALAZ
14	Calle Congosto	VILLA DE VALLECAS
15	Calle Bolana	SAN BLAS
16	Calle Osa Mayor / Calle Princesa	MONOLOA-ARAVACA
17	Avenida los Colados	CIUDAD LINEAL
18	Avenida Ciroasur	USERA
19	Calle Pedro Laborda	PUENTE DE VALLECAS
20	Calle Cava Baja / Calle Morera / Calle Arsal	CENTRO
21	Calle Fuencarral	CHAMBERÍ

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## REMODELACIÓN URBANA Y CREACIÓN DE VALOR

- Creación de un entorno más atractivo
- Mayor protagonismo del peatón
- Mejora de accesibilidad
- Identificación de un espacio de referencia

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ACTUACIONES DE REMODELACIÓN

- renovación de pavimentos,
- renovación de alumbrado y mobiliario urbano
- aumento del espacio peatonal
- mejora de la accesibilidad
- plantación de nuevo arbolado
- instalación de red de riego y jardineras.
- renovación de redes de servicios...

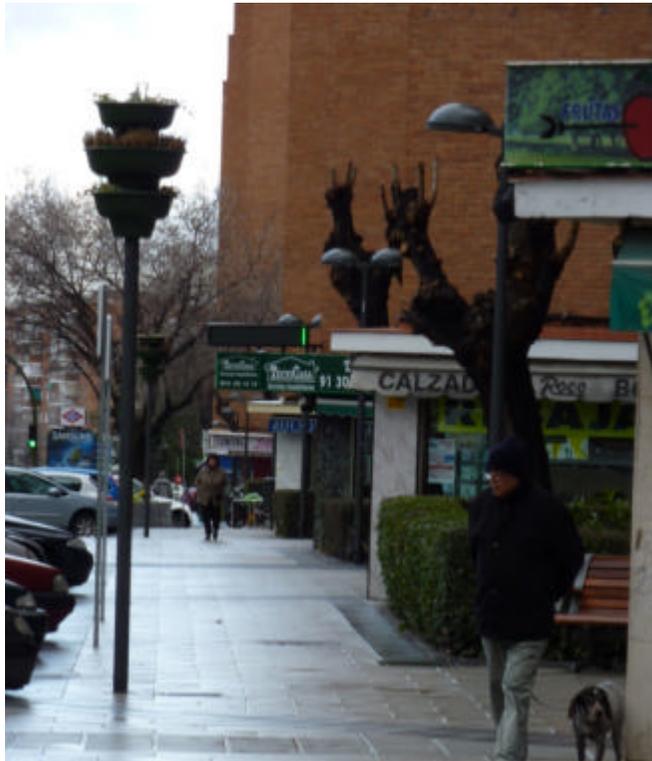
**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## SERRANO



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## EJES MORATALAZ



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## GENERAL RICARDOS



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN

- PLANES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL
- FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO E INCENTIVACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL
- ACCIONES DIRECTAS

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# PLANES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

- AZCA
- BARRIO DE LAS LETRAS
- EMBAJADORES
- CENTRO ARAVACA
- MORATALAZ
- LATINA
- NARVÁEZ IBIZA
- GENERAL RICARDOS



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## PLANES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL OBJETIVOS

- Implicación de los agentes económicos
- Imagen común
- Posicionamiento como como ejes de centralidad
- Mejora de la percepción y proyección de la imagen de los ejes
- Incremento de la capacidad de atracción de consumidores
- Innovación y mejora de la calidad

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# PLANES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

- **FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO**
  - Subvenciones
- **ACCIONES DIRECTAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**
  - Imagen corporativa, planos, acciones de marketing
- **ACCIONES DE ANIMACIÓN**
  - Iluminación Navideña
  - Ferias, actividades infantiles, actuaciones musicales
- **MEJORA DE LA CALIDAD**
  - Consumo
  - TICs
  - Formación: Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# **SUBVENCIONES PARA LA DINAMIZACIÓN COMERCIAL, FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA FORMACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL**

**2005 -2010**

**5,1 millones de euros  
de presupuesto municipal**

**315  
proyectos subvencionados**

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ILUMINACIÓN NAVIDEÑA



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ACCIONES DE ANIMACIÓN

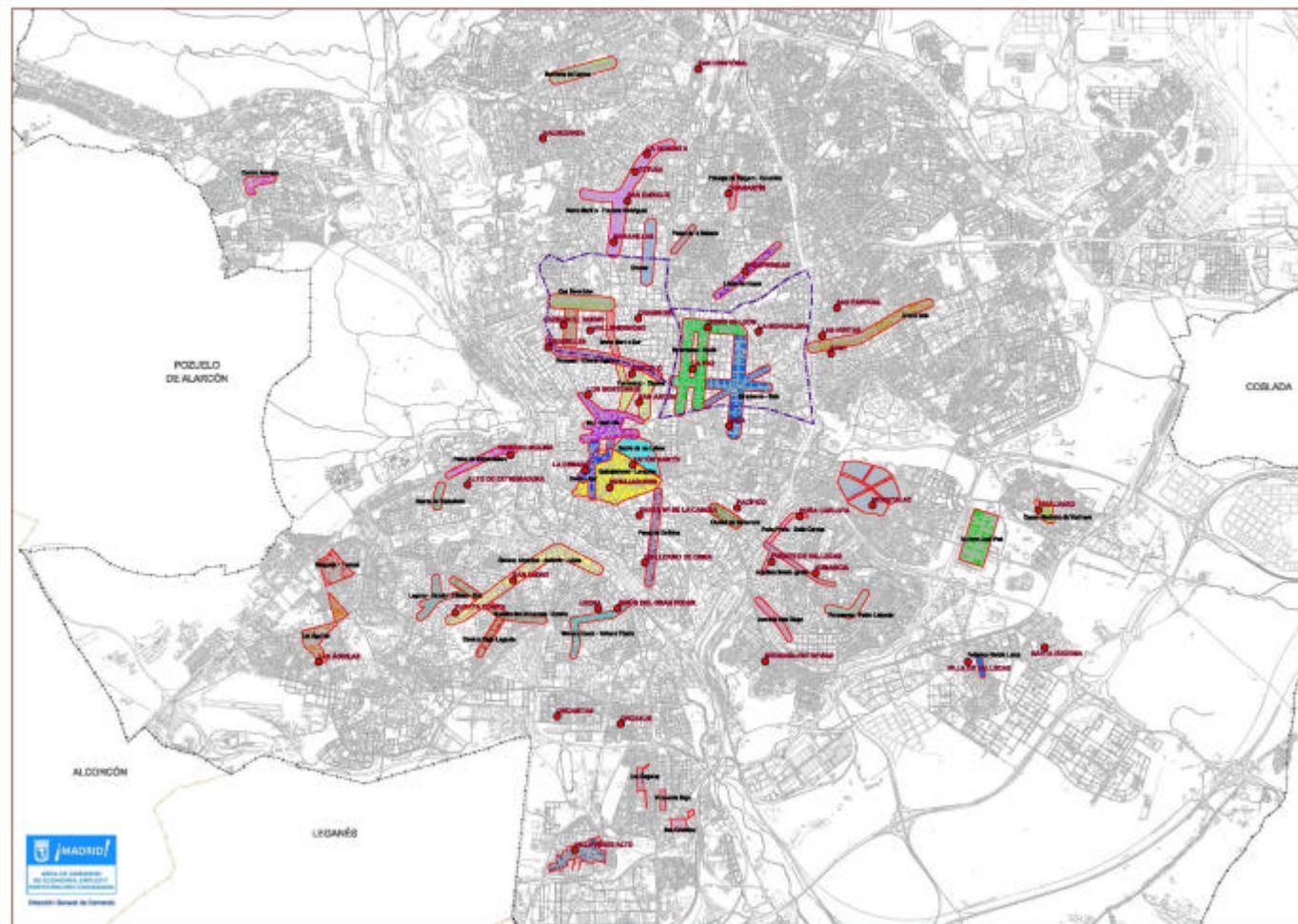


**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# PLAN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

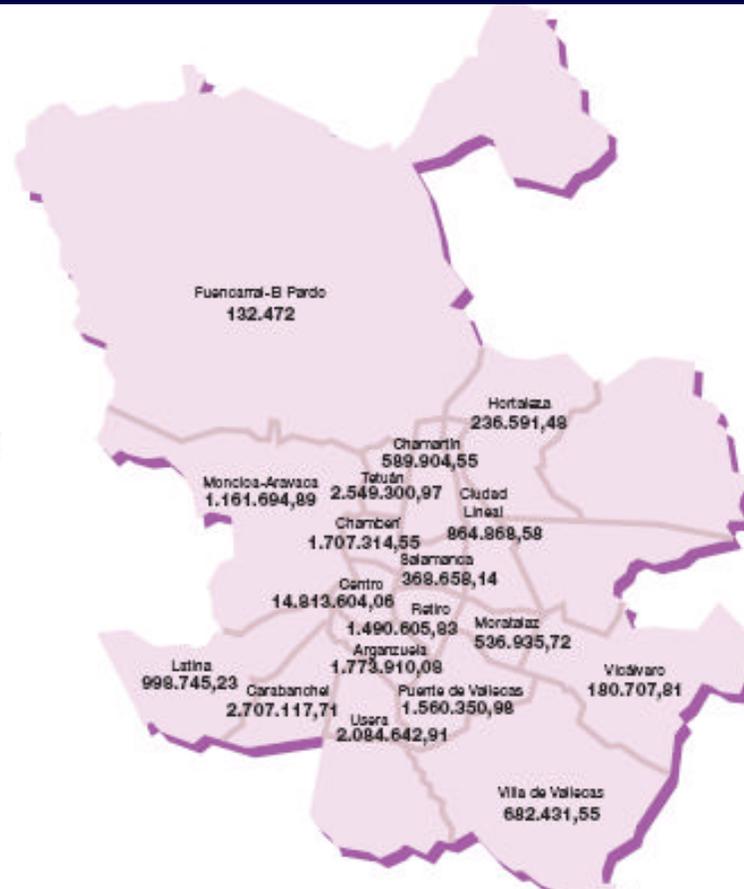
## EJES Y ZONAS COMERCIALES / MERCADOS MUNICIPALES



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## PRESUPUESTO 2004-2010 DESTINADO AL PLAN DE MERCADOS DE MADRID

**34.439.857,04 EUROS DE INVERSIÓN**



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

**LA RENOVACIÓN URBANA:**  
"un reto para la acción municipal concertada"

## OBJETIVOS

- Renovación de sus estructuras
- Generación de una nueva imagen
- Impulso de la gestión moderna de esos mercados a través del fomento de acciones de formación.
- Revitalización de la actividad económica mediante la adecuación de la oferta.

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## REMODELACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS

Guzmán el Bueno



Ibiza



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# SUPRESIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

San Enrique



Puente de Vallecas



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## INCORPORACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS



San Enrique



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## AMPLIACIÓN DE LA OFERTA INCORPORACIÓN DE NUEVOS OPERADORES Y ACTIVIDADES

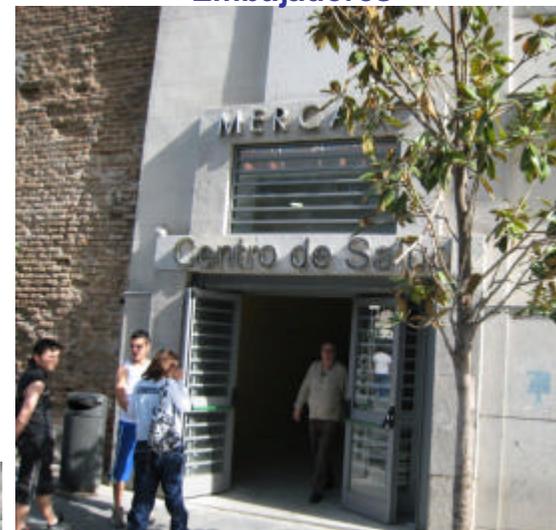
**Supermercado:  
Santa María de la Cabeza**



**Gimnasio:  
Chamberí**

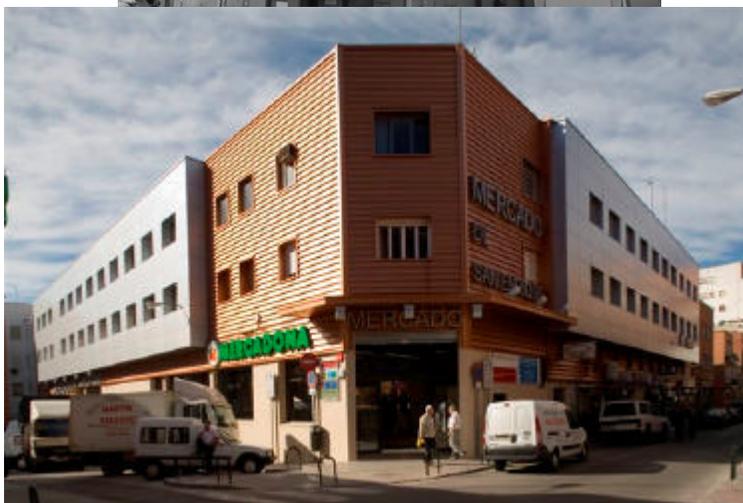


**Centro de Salud:  
Embajadores**



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# NUEVA IMAGEN



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## ENERGIAS RENOVABLES



Placas fotovoltaicas\_ Maravillas

**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

## CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN



**Intervención en el espacio público y revitalización comercial:  
Ejes comerciales y Mercados Municipales**

# INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO Y REVITALIZACIÓN COMERCIAL: EJES COMERCIALES Y MERCADOS MUNICIPALES



24 de noviembre de 2010