



# 10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

SD-14. Endesa ante el reto del cambio climático, un compromiso de futuro. Organizada por Endesa

**Iniciativas de Endesa en Cambio Climático.  
Descripción General del Plan**

Jesús Abadía. Endesa



Jueves, 25 de noviembre de 2010

# Iniciativas de Endesa en cambio climático

## Descripción general del Plan

Jesus Abadia  
Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible  
Endesa

THE  
LONDON, EDINBURGH, AND DUBLIN  
PHILOSOPHICAL MAGAZINE  
AND  
JOURNAL OF SCIENCE.

[FIFTH SERIES.]

APRIL 1896.

XXXI. *On the Influence of Carbonic Acid in the Air upon the Temperature of the Ground.* By Prof. SVANTE ARRHENIUS\*.

I. Introduction: Observations of Langley on Atmospheric Absorption.

A GREAT deal has been written on the influence of the absorption of the atmosphere upon the climate.

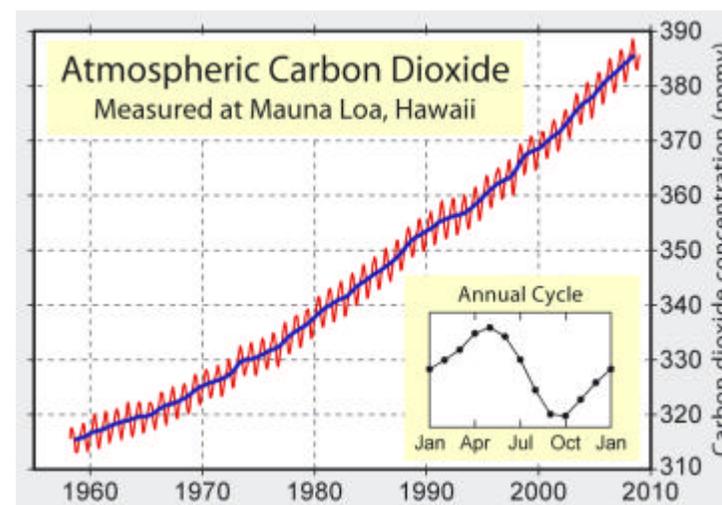
The Concentration and Isotopic Abundances of Carbon Dioxide in the Atmosphere

By CHARLES D. KEELING, Scripps Institution of Oceanography, University of California, La Jolla, California

(Manuscript received March 25, 1960)

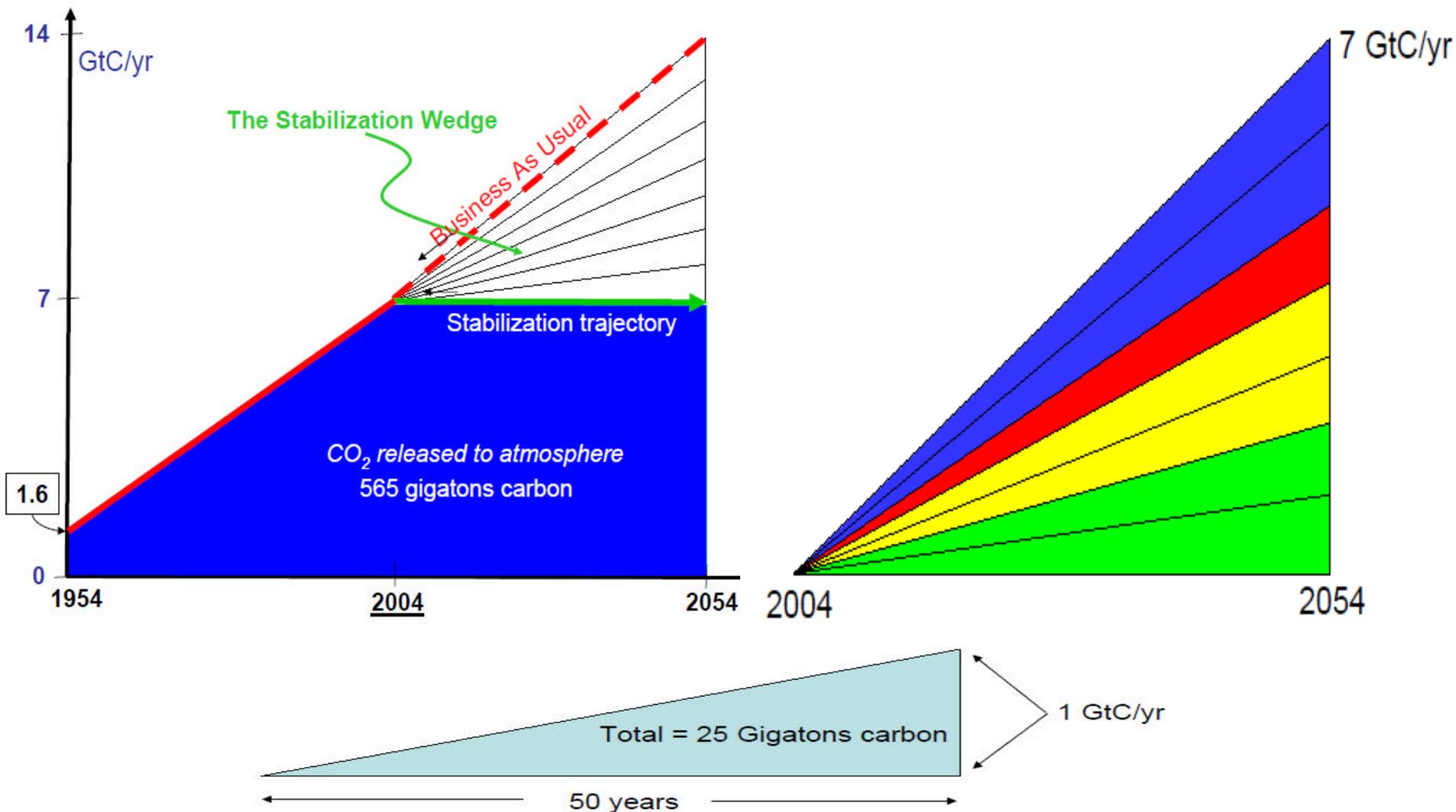
*Abstract*

A systematic variation with season and latitude in the concentration and isotopic abundance of atmospheric carbon dioxide has been found in the northern hemisphere. In Antarctica, however, a small but persistent increase in concentration has been found. Possible causes for these variations are discussed.



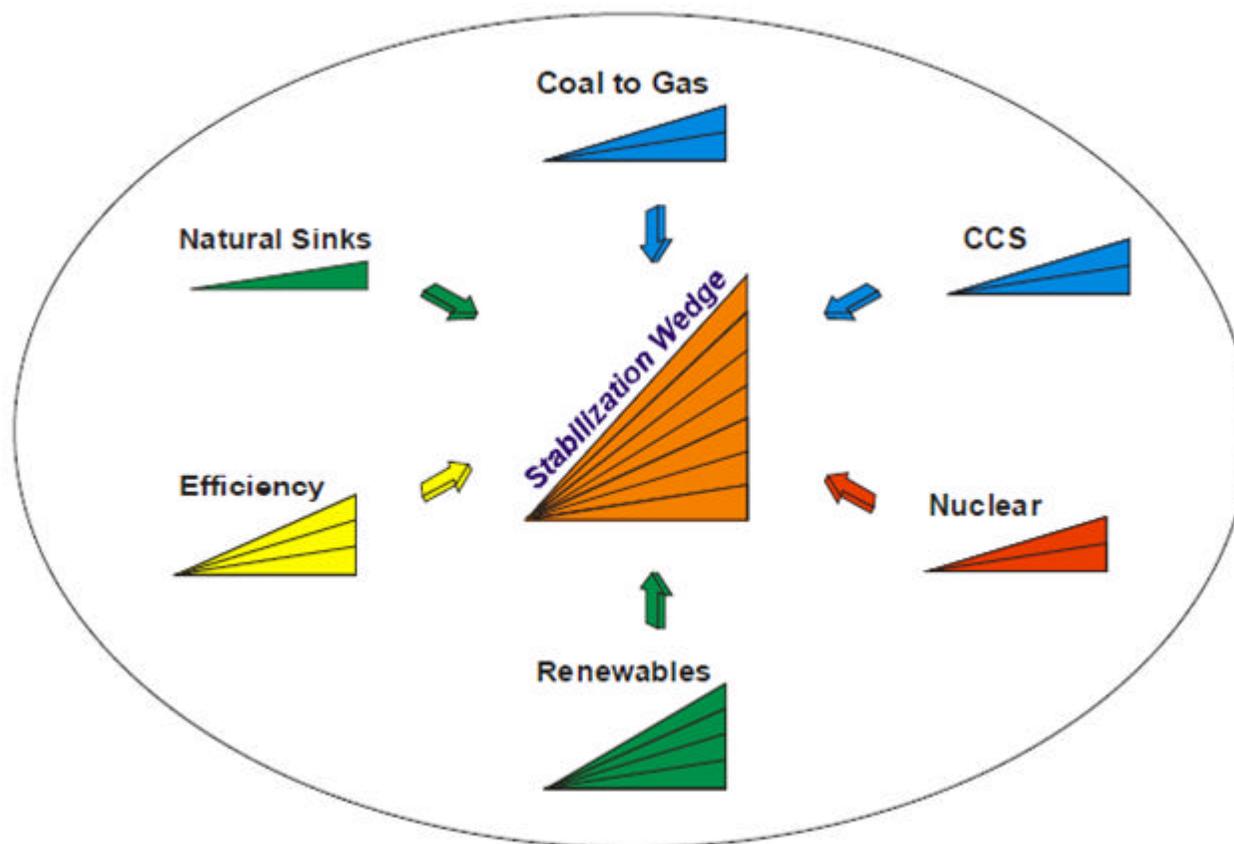
# Las cuñas de estabilización de H.Pacala

## 50 Years Back, 50 Years Forward

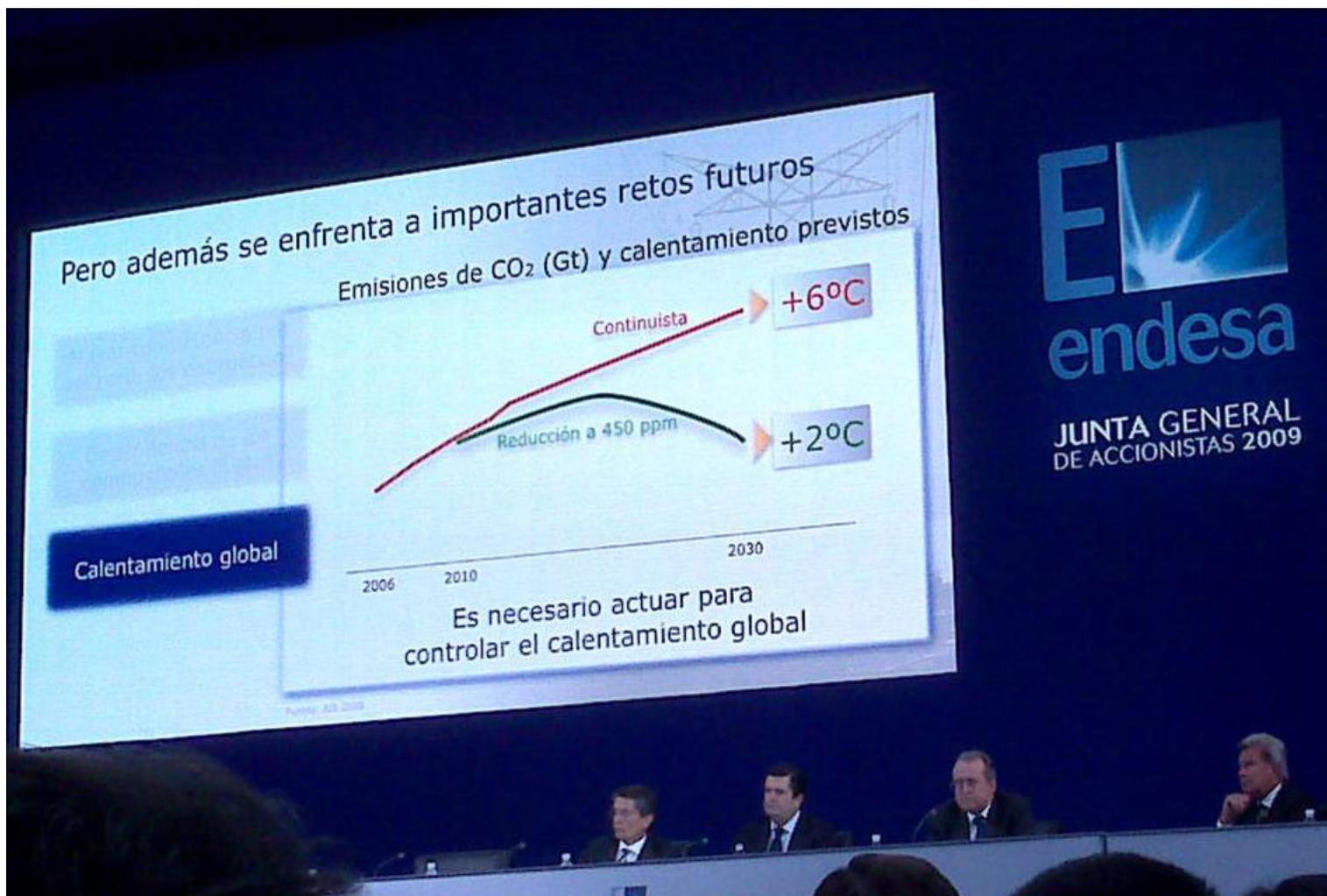


## Como rellenar la cuña de estabilización

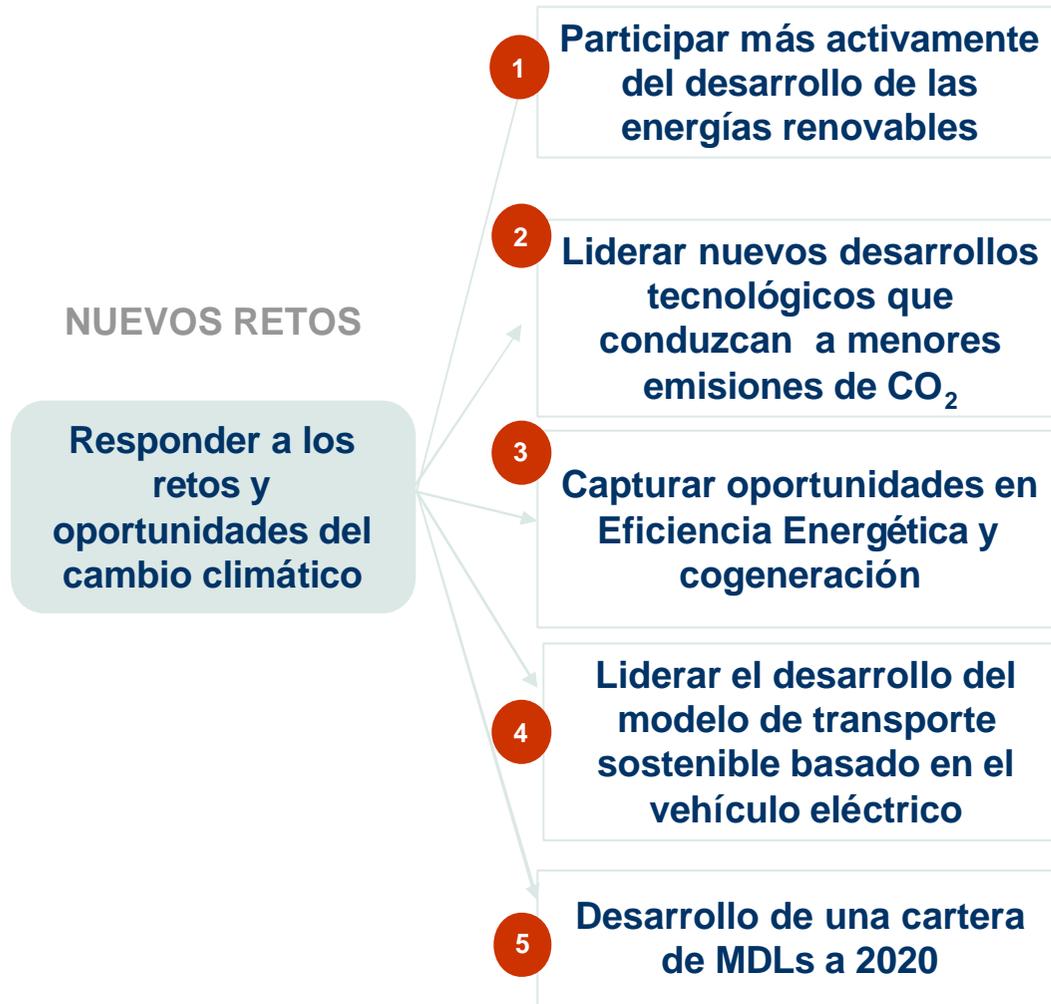
La solución al reto del cambio climático no está en una tecnología, sino en el uso equilibrado de todas las disponibles



# En Endesa, el reto del cambio climático se trata al máximo nivel



# El Plan de Sostenibilidad de Endesa: Cinco Programas en Cambio Climático



**El Programa de Cambio Climático más completo del sector para desarrollar un nuevo modelo energético global y sostenible**



## Nuevos retos clave 2008-2012

### El compromiso con el medio ambiente: Endesa frente a los retos del cambio climático

Programa 1: Participar activamente en el desarrollo de energías renovables

#### Dimensiones del compromiso frente al Programa 1:

- ? Cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE (Energy Package)
- ? Posicionarse frente al nuevo entorno regulatorio
- ? Impulsar el enfoque estratégico en la materia y que contribuya a la reducción del "hueco térmico" de Endesa en el sector eléctrico.

#### **Objetivo**

*En 2012, Endesa aspira a una posición de liderazgo en energías renovables que le permita mantener su cuota generadora y posicionarse de forma ventajosa en el nuevo entorno regulatorio.*

#### Líneas estratégicas

- Impulso de la energía eólica terrestre
- Impulso de la energía solar
- Impulso de biomasa y valoración energética de residuos
- Impulso de la energía minihidráulica
- Reconversión parcial de plantas de carbón a biomasa
- Desarrollo de otras energías renovables (eólica off-shore, etc.)



### Nuevos retos clave 2008-2012

#### El compromiso con el medio ambiente: Endesa frente a los retos del cambio climático

Programa 2: Liderar desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO<sub>2</sub>

#### Dimensiones del compromiso frente al Programa 2:

? Cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE (Energy Package)

? Posicionarse frente al nuevo entorno regulatorio

? Liderar proyecto europeo CCS en instalación de Endesa

? Impulsar el enfoque estratégico en la materia y que contribuya a compensar la reducción del "hueco térmico" de Endesa en el sector eléctrico.

#### Objetivo

*En 2012, Endesa aspira a mantener su posición de liderazgo en el "hueco térmico", convirtiéndose en referente en lo relativo a la adaptación de las instalaciones y tecnologías actuales a los retos planteados por su respuesta exitosa*

#### Líneas estratégicas

Promover el desarrollo de uno de los 12 proyectos a nivel Europeo que se pretende desarrollar hasta 2015 en CCS  
Alcanzar los 4.800 MW de CCGTs planeados en PM 2012  
Instalar nueva capacidad de punta (400 MW de bombeo a 2012, y aspirar al 30% del incremento total nacional, y de turbinas de gas), en función del desarrollo regulatorio  
Desarrollar la tecnología del hidrógeno para su incorporación como combustible en las centrales térmicas

## Nuevos retos clave 2008-2012

### El compromiso con el medio ambiente: Endesa frente a los retos del cambio climático

#### Programa 3: Capturar oportunidades en eficiencia energética y cogeneración



#### Dimensiones del compromiso frente al Programa 3:

? Cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE (Energy Package)

? Oportunidades de negocio, comercialización de productos y servicios

? Mejoras técnicas en las instalaciones y procesos

? Uso responsable de la energía y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

? Reducción del impacto ambiental, reducción de consumos de recursos naturales, sensibilización, educación e imagen social

#### Objetivo

*En 2012 Endesa aspira a ser referente en materia de eficiencia energética por la excelencia en sus procesos de generación y distribución y el posicionamiento frente a sus clientes mediante una oferta de servicios energéticos que garanticen la confortabilidad y la mejora continua en la ininterrumpibilidad del suministro, siendo activa en la sensibilización del uso responsable de energía y contribuyendo a solucionar el problema energético existente.*

#### Líneas estratégicas

Desarrollo del Plan de Endesa de Eficiencia Energética (PE<sup>3</sup>)  
Mejoras en eficiencia energética en instalaciones de Generación y Distribución  
Comercializar Productos y Servicios relacionados con el uso energético eficiente  
Generar beneficios tangibles económicos, sociales y medio ambientales  
Instalar 500 MW de cogeneración, lo que supondría un 20-25% del crecimiento previsto 2012-2020  
Campañas de concienciación/educación masivas

## Nuevos retos clave 2008-2012



### El compromiso con el medio ambiente: Endesa frente a los retos del cambio climático

#### Programa 4: Liderar el desarrollo del modelo de transporte sostenible basado en el vehículo eléctrico

##### Dimensiones del compromiso frente al Programa 4:

? Cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE (Energy Package)

? Contribuir a la reducción de la dependencia energética exterior

? Oportunidades de negocio del desarrollo del modelo de transporte sostenible

? Garantizar el suministro derivado del posible incremento de demanda

#### Objetivo

*En 2012, Endesa aspira a ser un referente internacional y líder de los mercados en los que opera en materia de transporte sostenible, habiendo respondido con éxito a las necesidades de producción e infraestructura que el despliegue del vehículo eléctrico implica, contribuyendo a la sensibilización sobre las ventajas de este tipo de transporte en la población en general y rentabilizando las oportunidades de negocio que se deriven de la implantación del nuevo modelo.*

#### Líneas estratégicas

Desarrollo de infraestructura de puntos de recarga.  
Elaboración del modelo de negocio para el transporte sostenible  
Desarrollo de alianzas con los diferentes actores  
Fomento del transporte sostenible dentro de los centros de trabajo de Endesa  
Sensibilización del público en general



### Nuevos retos clave 2008-2012

#### El compromiso con el medio ambiente: Endesa frente a los retos del cambio climático

##### Programa 5: Analizar el desarrollo de una cartera de MDLs a 2020

###### Dimensiones del compromiso frente al Programa 4:

? Cumplir con las exigencias de la Política Energética de la UE (Energy Package)

? Mecanismos de reducción y compensación de emisiones en terceros países

? Oportunidades de negocio del desarrollo y comercialización de CERs/MDLs más allá de 2012

? Participar y gestionar nuevos proyectos de MDLs

###### Objetivo

*En 2012, Endesa aspira a reforzar su posición de liderazgo en el mercado de MDLs, garantizando la cobertura de sus emisiones propias y generando un excedente que permita aportar valor añadido en el mercado internacional*

###### Líneas estratégicas

Generar una nueva cartera de MDLs para más allá de 2012  
Continuar originando nuevos proyectos en 2008-2012 (manteniéndose dentro de unos niveles de exposición al mercado de CERs)  
Generar cartera dando entrada a terceros