

10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

ST-19. Las contribuciones de la empresa a una economía sostenible


Energía y cambio climático: Aspectos sociales

Fernando Gallardo Olmedo

Universidad Autónoma de Madrid



23 de noviembre de 2010



Análisis de los riesgos y oportunidades relacionadas con el uso de la energía y el cambio climático. La Visión Social

- La lucha contra el cambio climático requiere una mayor contribución de las energías que no son emisoras de gases de efecto invernadero
- ¿Qué implicaciones directas tiene este nuevo paradigma desde el punto de vista social?
 - Cambio de actitud en el consumo y en la visión de la naturaleza
 - Impacto en la actividad económica y en el empleo
- ¿Cuáles son las implicaciones indirectas?
 - Sostenibilidad del modelo económico
 - Sostenibilidad del modelo energético
 - Efectos de una posible deslocalización
 - Riesgos sociales (nuclear, carbón, biocarburantes)
- ¿Son las empresas y los ciudadanos agentes pro activos en estas políticas?

- Primer cambio de actitud general: no solo se “lucha” contra la naturaleza, sino que se “colabora y trabaja” con la naturaleza
- Cambios de actitud en el consumo:
 - El consumidor y el ciudadano aceptan generalmente bien las iniciativas sobre ahorro energético, materiales y reciclaje
 - Están apareciendo nuevos “estilos de vida”: huella ecológica, consumo de alimentos producidos cerca del consumidor final.
 - Hay un gran potencial de mejora en la optimización de los desplazamientos

- Según el informe Stern la lucha contra el cambio climático puede ser un motor de actividad económica
- Los impactos en el empleo son variados
 - El desmantelamiento de actividades vinculadas a fuentes de energía muy contaminantes lleva asociado pérdidas de puestos de trabajo
 - Las nuevas fuentes de energía llevan asociadas ganancias de empleo
 - El nuevo empleo generado precisa de mayor formación
- Sería muy positivo que las nuevas energías consigan ser competitivas desde el punto de vista del precio en relación con las energías tradicionales. Pero se puede decir que ahora lo son si tenemos en cuenta sus “efectos externos positivos”. Por lo tanto, todos los consumidores de energía deberían de hacer frente al “sobrecoste financiero” que compensa el “beneficio social”.

- Los nuevos modelos energéticos deben de ser un pilar del nuevo modelo económico sostenible
 - También pueden ayudar a hacer sostenibles a otros sectores (por ejemplo la actividad inmobiliaria)
- Modelo energético
 - El desarrollo de las energías renovables nos permite reducir nuestra excesiva dependencia energética primaria del exterior.
- ¿Hay un peligro de deslocalización empresarial?
 - Las fuentes de energía primaria se concentran en determinados lugares.
 - La generación de energía secundaria es una actividad bastante local, hay relativamente poco comercio exterior
 - Dada nuestra tradicional dependencia de fuentes fósiles no hay un peligro de deslocalización, sino más bien lo contrario

- Aspectos concretos
 - El problema de la energía nuclear
 - Ausencia de emisiones y potencia de las centrales vs. seguridad
 - El problema del carbón
 - Se trata de la fuente más contaminante
 - El problema de los biocarburantes
 - Hay que ser muy selectivos, dada la influencia sobre los precios de los alimentos
 - Los biocombustibles de segunda generación son más apropiados
- Aspectos generales
 - El cuidado del medio ambiente requiere una actuación colectiva
 - A veces la sensibilidad por temas del medio ambiente está vinculada a los intereses personales

¿Son las empresas y los consumidores agentes pro activos en estas políticas?

06

- La sensibilidad de la empresa por el medio ambiente está inducida, esencialmente, por la sensibilidad que muestran sus clientes y la sociedad en la que actúa
- El cuidado del Medio Ambiente forma parte, en primera línea, de la estrategia de RSE de la empresa
 - Está muy ligado al Valor Reputacional y al Riesgo Reputacional de la empresa
 - Salvo determinadas restricciones, es algo voluntario
 - Los sistemas de contrastación no son muy fiables
- La Inversión Socialmente Responsable puede desempeñar un papel importante

- La empresa debe sentirse presionada para velar por un desarrollo sostenible, respetuoso con el Medio Ambiente, desde el punto de vista social:
 - Impulso de las iniciativas de Inversión Socialmente Responsable
 - Impulso de iniciativas de Auditorias en materia de Responsabilidad Social de la Empresa
 - Armonización global de estándares y de actuaciones
- Todas las propuestas han de conducir a que la empresa obtenga réditos económicos de su estrategia socialmente responsable