



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 10)

ST-11. El papel de la educación ambiental en la relación global-local. El caso del cambio climático

La percepción social: el problema del cambio climático

Pablo Ángel Meira Cartea

Universidade de Santiago de Compostela



25 de noviembre de 2010

La percepción social: el problema del cambio climático

La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española

- Oleada de 2008 (n=1200)
- Oleada de 2010 (n=1295)

FINALIDAD

Realizar un seguimiento de cómo evoluciona la representación social del cambio climático (CC) en la sociedad española:

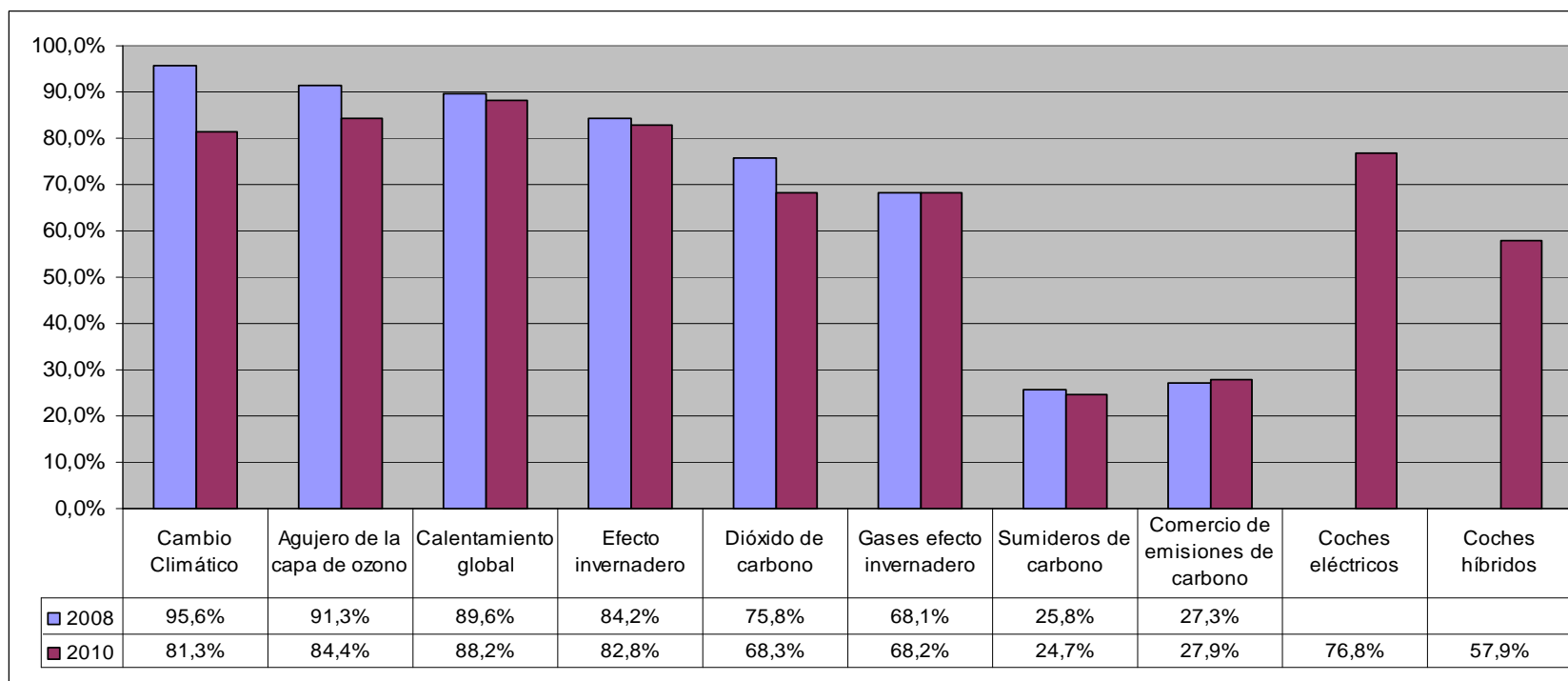
el **“FACTOR SOCIAL”**



– Dimensiones analizadas:

- Conocimientos y creencias sobre causas, procesos y consecuencias del cambio climático.
- La relevancia del cambio climático y el potencial de amenaza percibido por la población.
- Recursos y fuentes de información sobre el cambio climático.
- Actitudes y comportamientos de la población española ante el cambio climático.
- Percepción de las políticas de respuesta al cambio climático y de políticas relacionadas (energía, movilidad, urbanismo, etc.).

Conceptos relacionados con el CC: porcentaje de personas que los ha escuchado antes (2008-2010)



El concepto más reconocido en 2010 es el de “calentamiento global” (89,6%), seguido por el “agujero de la capa de ozono” (84,4%) y el “cambio climático” (81,3%). Este orden invierte el que estas categorías tenían en 2008.

La percepción social: el problema del cambio climático

03

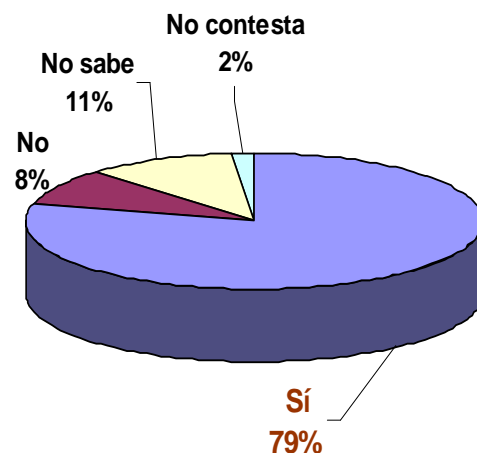
QE1a / b In your opinion, which of the following do you consider to be the most serious problem currently facing the world as a whole? Firstly? Any others?

	Global warming (Split A)	Climate change (Split B)	Difference Split A - Split B
EU27	61%	62%	-1
SE	69%	80%	-11
ES	57%	67%	-10
EE	54%	62%	-8
SK	63%	69%	-6
DK	69%	74%	-5
DE	69%	74%	-5
NL	63%	68%	-5
LT	56%	61%	-5
AT	66%	71%	-5
CY	90%	94%	-4
IE	61%	64%	-3
PT	46%	49%	-3
CZ	44%	46%	-2
MT	63%	65%	-2
BG	51%	52%	-1
EL	89%	90%	-1
FI	73%	74%	-1
UK	56%	57%	-1
LV	66%	66%	0
PL	51%	50%	+1
HU	72%	70%	+2
SI	81%	79%	+2
IT	48%	45%	+3
BE	62%	59%	+3
RO	62%	58%	+4
FR	74%	67%	+7
LU	73%	65%	+8

Fig. 1.- En tu opinión, ¿cuál de los siguientes problemas es el más serio que afronta el mundo?

Directorate-General for Communication of the European Commission, 2008, p. 17

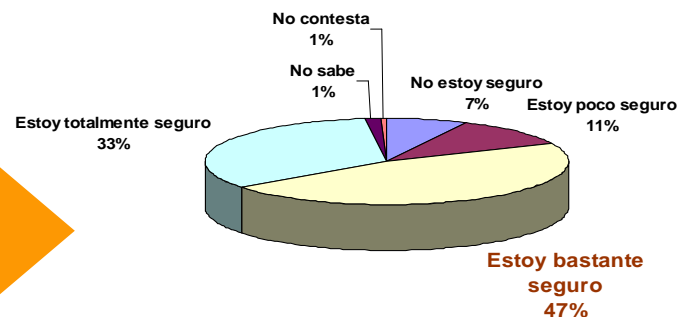
¿Piensa que el cambio climático está ocurriendo? (2010)



Prácticamente, 8 de cada 10 (79,0%) personas encuestadas cree que el CC está ocurriendo

De las personas encuestadas que creen que el CC está ocurriendo, el 80% se declara "bastante" o "totalmente" seguro

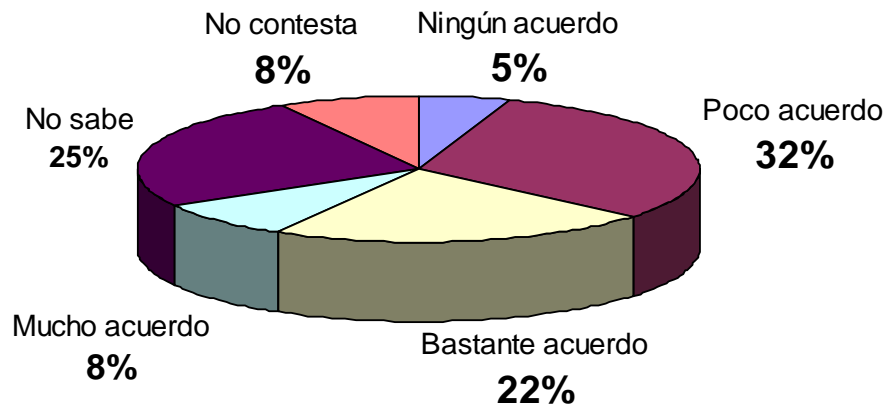
Grado de seguridad en quienes piensan que el CC está ocurriendo (2010)



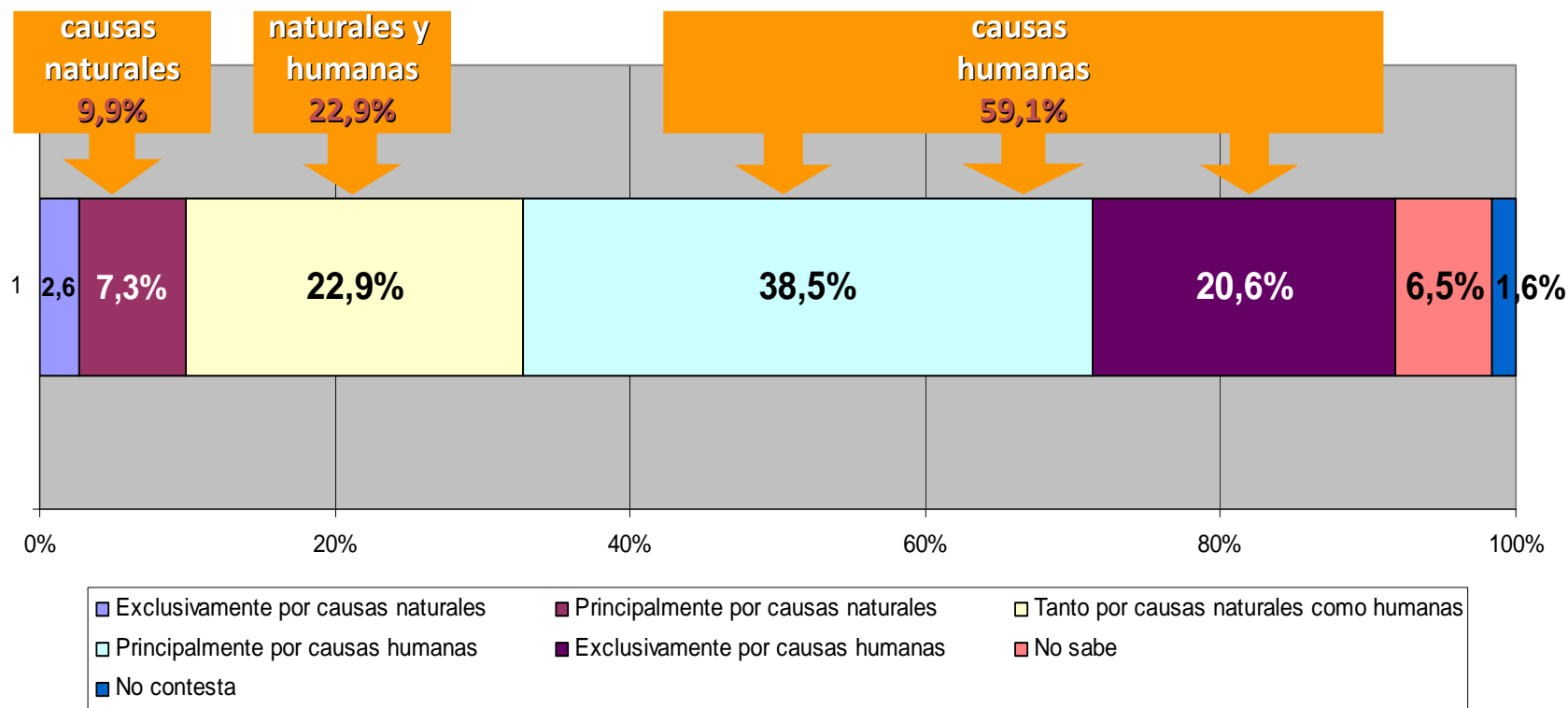
Sólo **1 de cada 3** personas encuestadas percibe que la comunidad científica está “Muy” o “Bastante de acuerdo” sobre las causas del CC (30%).

Otro tercio piensa que el nivel de acuerdo es “Poco” o “Ninguno” (37%). El tercio restante NS/NC.

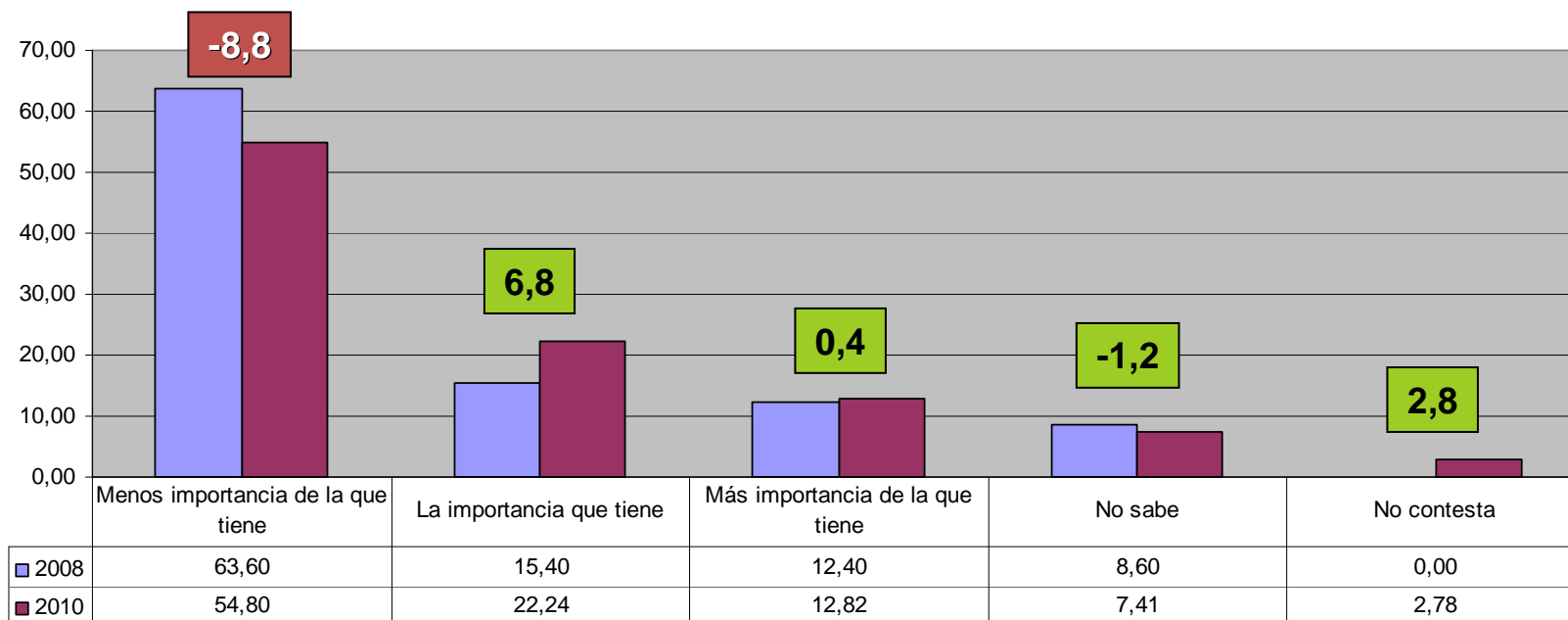
Percepción del grado de acuerdo entre la comunidad científica sobre las causas del CC



Atribución de las causas del cambio climático (2010)

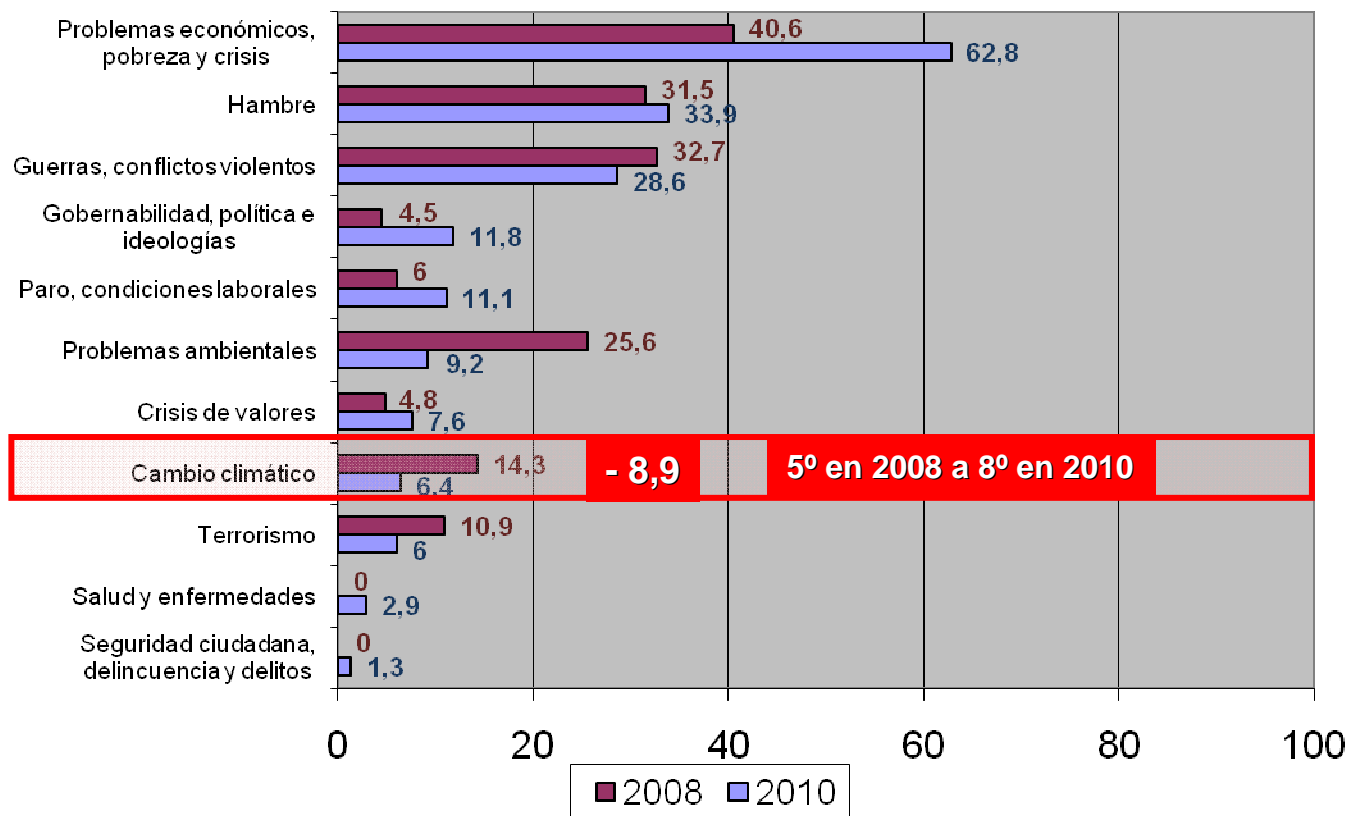


Percepción del nivel de importancia que se le concede al CC (2008-2010)

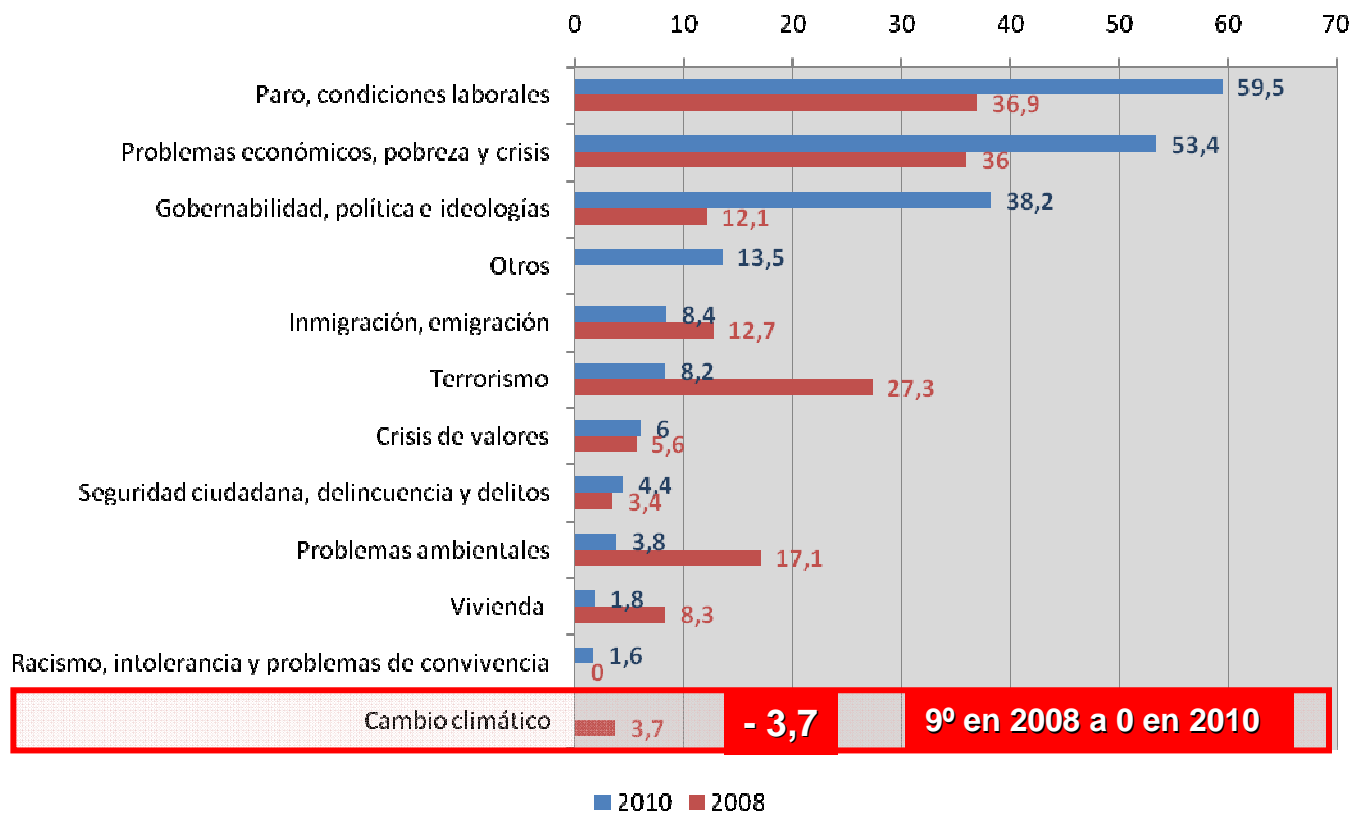


El porcentaje de personas que consideran que al CC se le da “menos importancia de la que tiene” disminuye el 8,8% entre 2008 y 2010

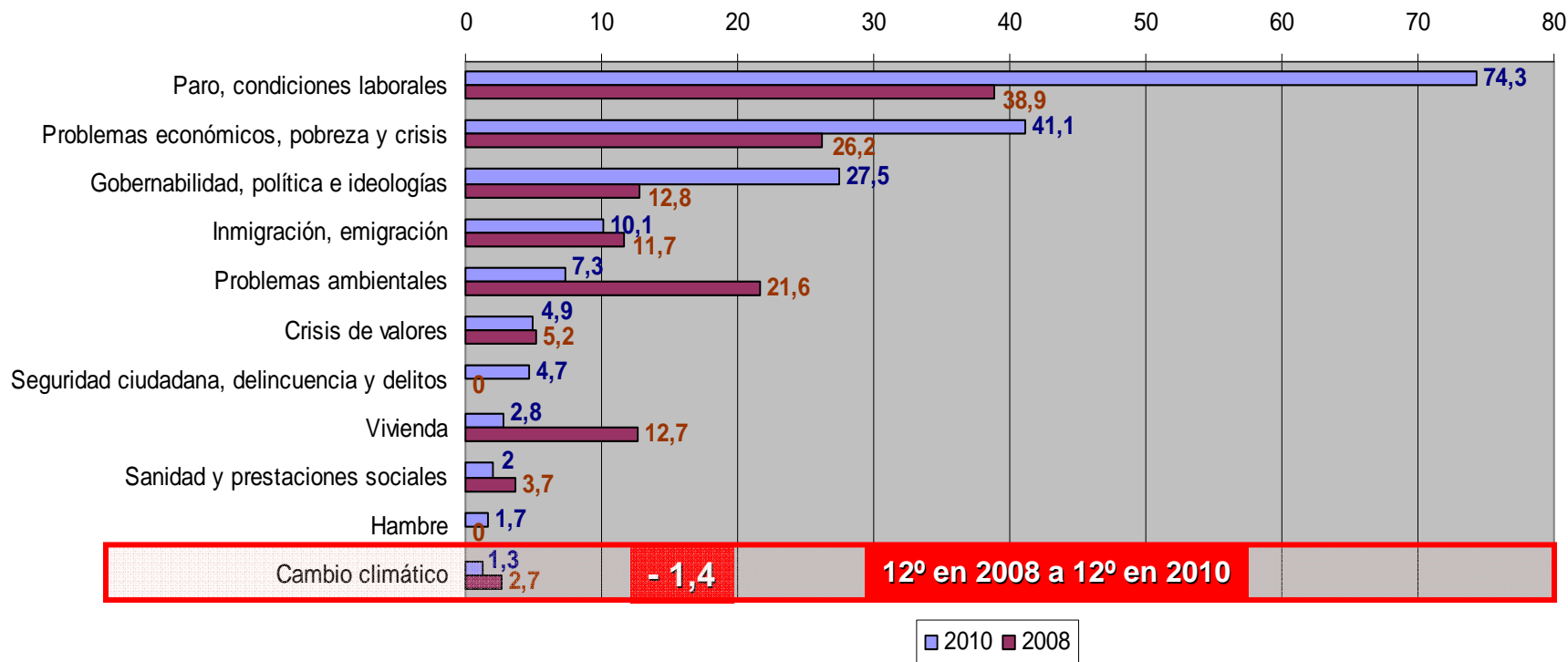
Problemas más importantes del Mundo (2008-2010)



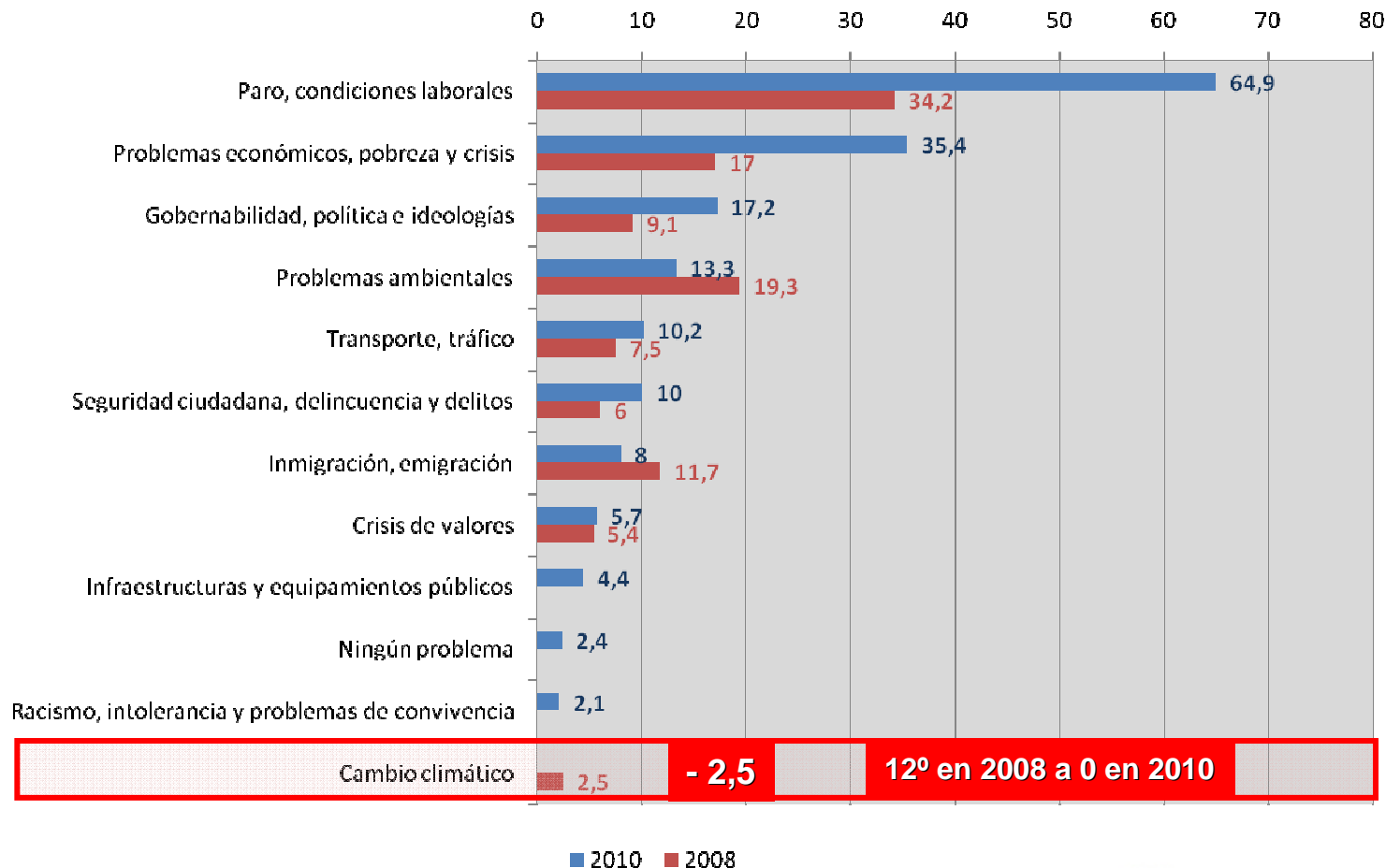
Problemas más importantes de España (2008-2010)



Problemas más importantes de la Comunidad Autónoma (2008-2010)



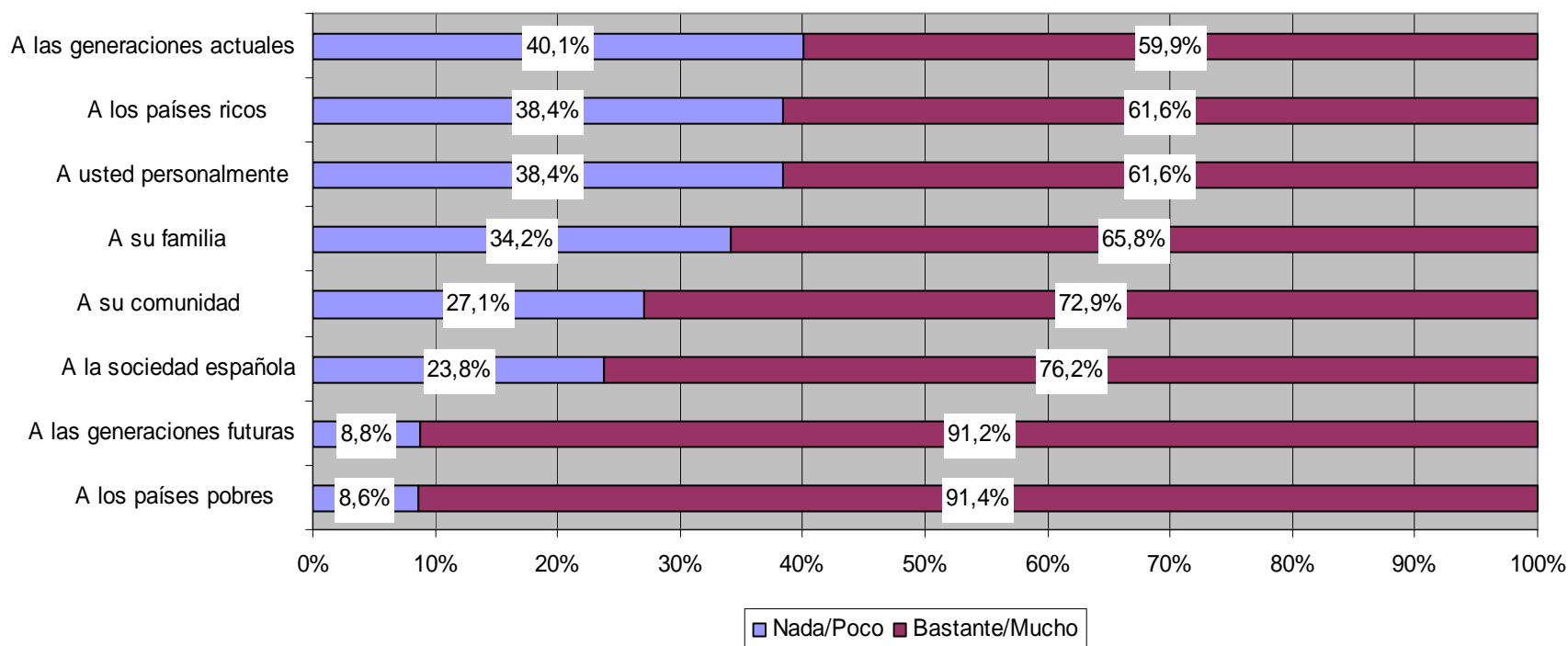
Problemas más importantes de tu localidad (2008-2010)



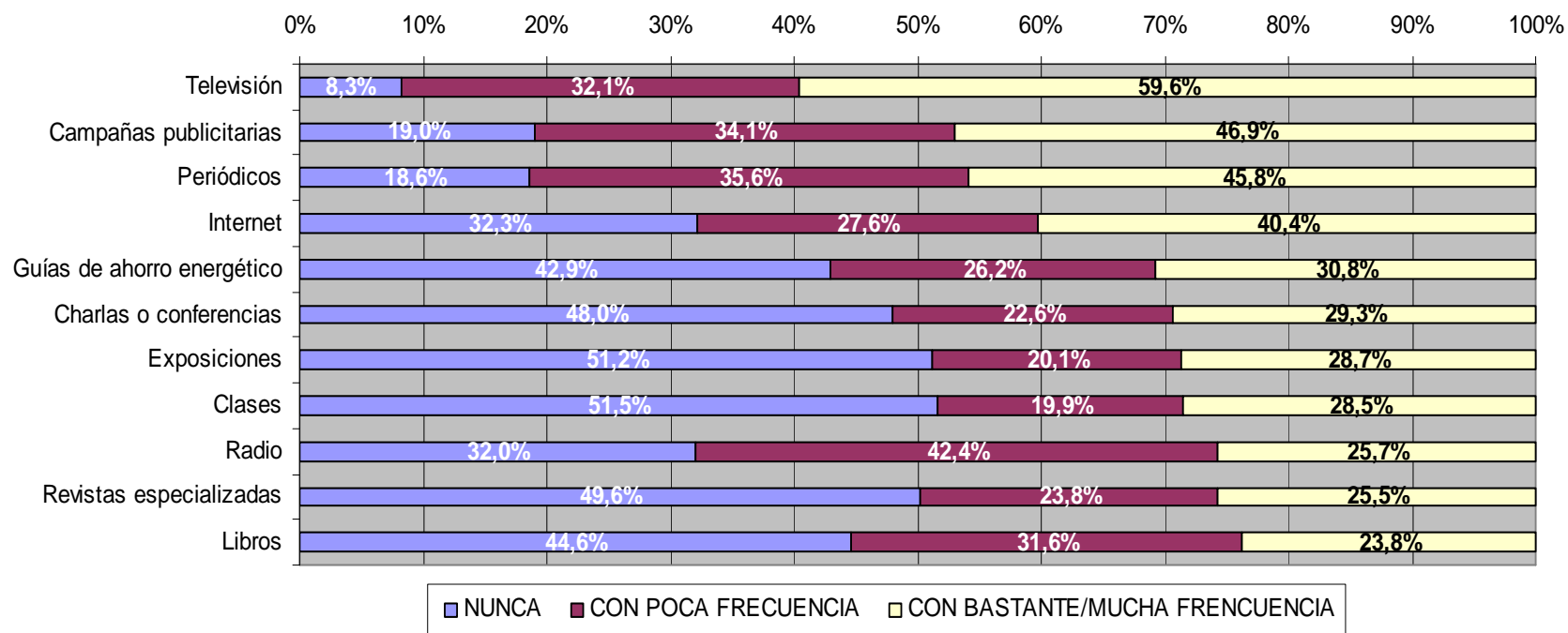
Cambio climático - 2,5 - 2,5 - 2,5 12º en 2008 a 0 en 2010

El cambio climático se tiende a valorar como **una amenaza delocalizada** en el tiempo (un problema hacia el futuro) y en el espacio (un problema de “otros”, más “global” que “local”).

Percepción sobre la afectación del CC sobre distintos colectivos (2010)

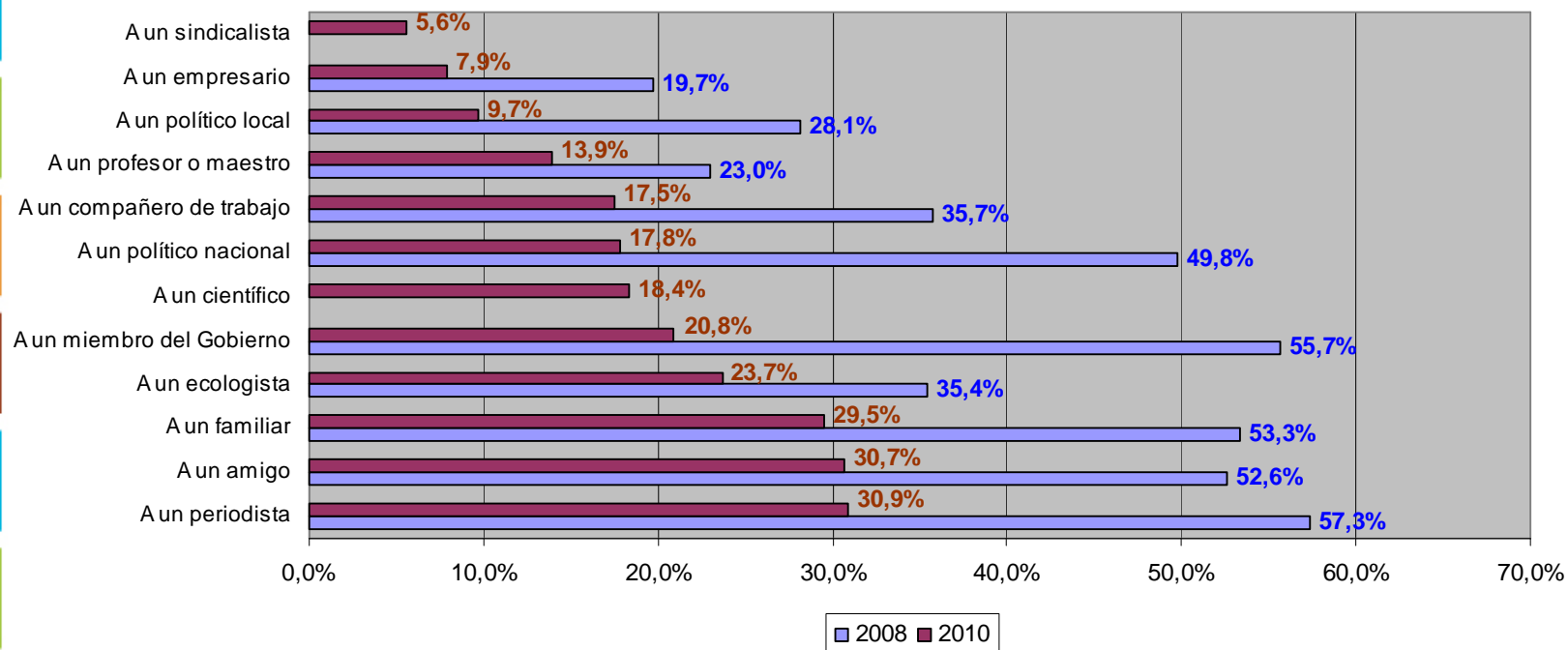


Frecuencia con la que se recibe información sobre el CC según las fuentes (2010)



Los “mediadores” de información sobre el CC siguen teniendo la misma relevancia relativa pero el tema ha perdido “presencia pública” desde 2008 a 2010

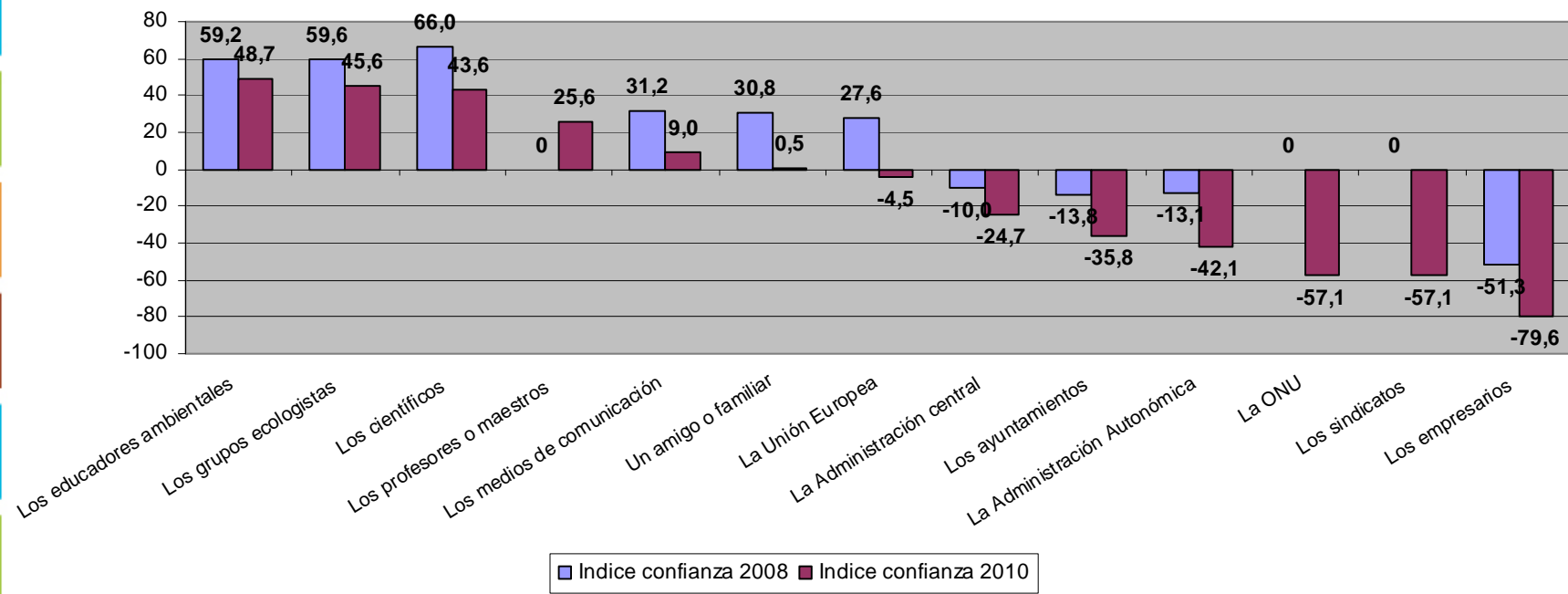
Personas de las que ha escuchado o leído algo relacionado con el CC en el último mes (2008-2010)



Los índices de confianza en distintos agentes como fuentes de información sobre el CC caen de forma generalizada en 2010 con respecto a 2008, aunque se mantiene la misma jerarquía.

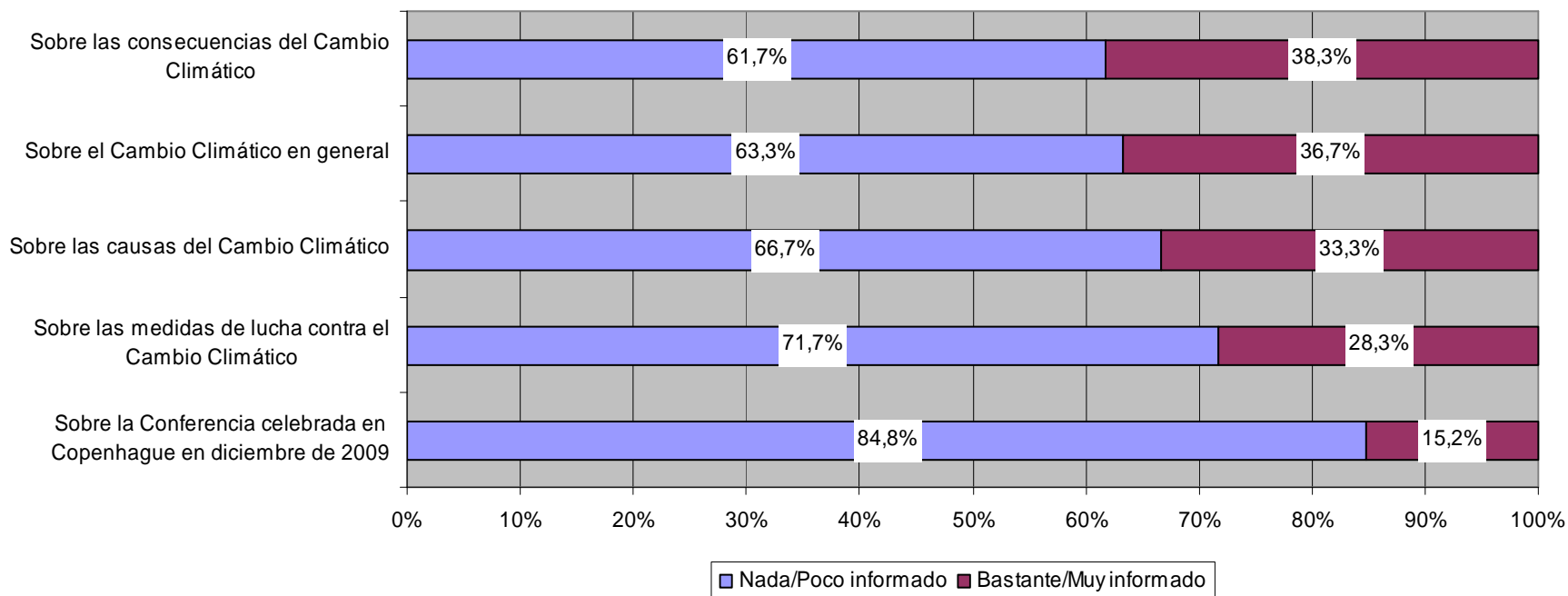
Las pérdidas de confianza más grandes se detectan en la UE (-32,1), las Adms. Autonómicas (-32,0), amigo/familiar (-30,3), empresarios (-28,3) y científicos (-23,4).

Indice de confianza de distintos agentes como fuentes de información sobre el CC (2008-2010)



6 de cada 7 personas encuestadas reconocen que están “nada” o “poco” informadas sobre el cambio climático. El nivel de desinformación es mayor en relación a las políticas de lucha contra el CC.

Nivel de información declarado sobre distintos aspectos del cambio climático (2010)



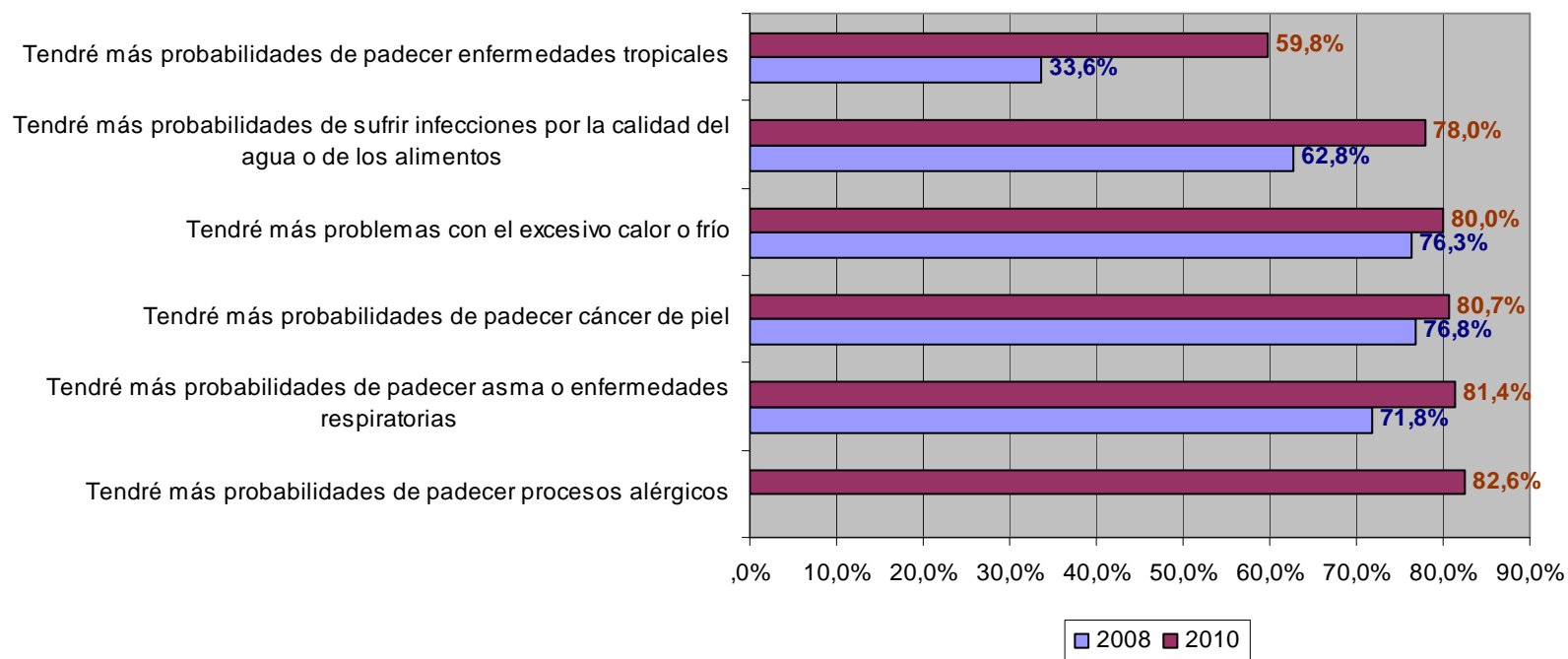
9 de cada 10 personas (90,3%) creen en 2010 que cada vez que utilizamos carbón, petróleo o gas contribuimos al CC (un **+5,3%** que en 2008: 85,0%)

9 de cada 10 personas (87,5%) creen que la emisión de gases de efecto invernadero es la principal causa del cambio climático (un **+17,8%** que en 2008: 69,7%)








8 de cada 10 personas (80,2%) creen que el CC es consecuencia del agujero en la capa de ozono (un **+13,1%** que en 2008: 67,1%)

8 de cada 10 personas (81,6%) creen que el CC está causado por un agujero en la atmósfera (un **+21,1%** que en 2008: 59,5%)










Percepción de riesgos para la salud derivados del CC (2008-2010)
Personas que declaran "Bastante" o "Muy probable"



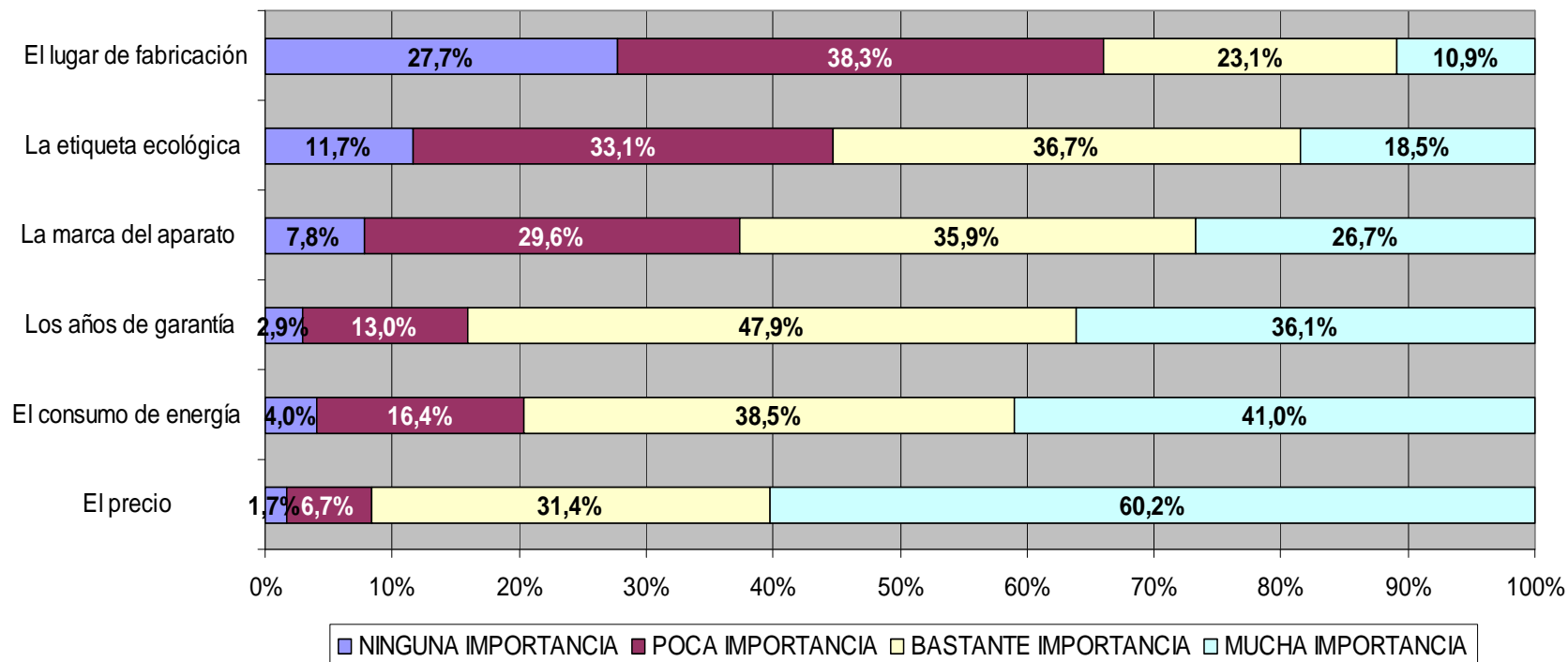
Valoración del grado de acuerdo/desacuerdo con medidas de lucha contra el CC en el ámbito local

	Nada/Poco de acuerdo	Bastante/Muy de acuerdo (2010)	Bastante/Muy de acuerdo (2008)
 Promover el transporte público en las ciudades	5,1%	94,8% (+3,8)	91,0%
 Instalar sistemas de iluminación eficiente en las vías públicas	7,0%	93,0%	..
 Promover los desplazamientos en bicicleta en las ciudades	12,2%	87,8% (+3,3)	84,5%
 Crear servicios públicos de asesoramiento sobre el ahorro y uso eficiente de energía	16,7%	83,3%	-
 Restringir el uso del automóvil privado en el centro histórico	26,8%	73,2% (+7,2)	66,0%
 Establecer zonas urbanas en las que la velocidad del tráfico esté limitada a 30Km/h	28,1%	71,9% (+10,6)	61,3%
 Prohibir la construcción de urbanizaciones alejadas de las zonas urbanas	58,5%	41,5% (+0,6)	40,9%

Valoración del grado de acuerdo/desacuerdo con medidas de lucha contra el CC en el ámbito supra-local

	Nada/Poco de acuerdo	Bastante/Muy de acuerdo	Bastante/Muy de acuerdo (2008)
 Mejorar la información al consumidor de las emisiones de CO2 asociadas a productos y servicios	10,4%	89,6% (+9,0)	80,6%
 Fomentar que las administraciones públicas compren los artículos más eficientes	10,7%	89,3%	
 Subvencionar la compra de electrodomésticos eficientes	12,8%	87,1%	
 Destinar más fondos a la investigación del Cambio Climático	17,1%	82,8%	
 Subvencionar la mejora del aislamiento en las viviendas	20,4%	79,6% (-2,1)	81,7%
 Prohibir los sistemas "en espera" o "Stand-by" en los nuevos electrodomésticos	27,0%	73,0%	
 Subir los impuestos de los automóviles más contaminantes	31,1%	68,9%	
 Suspender la construcción de nuevas autovías y autopistas	65,8%	34,2% (+13,6)	20,6%
 Construir más plantas de energía nuclear	68,4%	31,6%	

Cuando compra un nuevo electrodoméstico, ¿en qué medida da importancia a los siguientes aspectos? (2010)



- En el periodo 2008-2010, el cambio climático ha perdido presencia y relevancia en la sociedad española.
- La sociedad española cree que el CC existe y lo atribuye principalmente a la actividad humana, pero tiende a “deslocalizarlo” temporal y espacialmente.
- Siete de cada diez ciudadanos reconocen carencias de información sobre el CC, principalmente sobre las políticas de respuesta.
- La representación social del CC por la población española sigue combinando creencias erróneas y falsas sobre las causas antrópicas del cambio climático.
- Los mediadores que generan más confianza como fuentes de información sobre el CC son los educadores ambientales, los grupos ecologistas y los científicos.
- Las medidas estatales y locales que generan mayor apoyo ciudadano son las de carácter positivo, aunque también se aceptan acciones coercitivas, salvo en aspectos estructurales relacionados con la movilidad y el urbanismo.

Muchas gracias

pablo.meira@usc.es



10º Congreso Nacional del Medio Ambiente

