



PONENCIA

Experiencias de buenas prácticas en cambio climático en el ámbito de los medios de comunicación

Autor: Ezequiel Martínez Jiménez

Cargo: Periodista. Director y presentador de 'Tierra y Mar'

Institución: Canal Sur TV, Andalucía

El Cambio Climático supone el mayor reto al que se enfrenta la Humanidad en este siglo XXI. Los científicos del panel Intergubernamental de Naciones Unidas nos vienen advirtiendo periódicamente desde hace años del aumento de las emisiones de GEI y del aumento perceptible de la temperatura del Planeta. Hoy día la mayoría de la comunidad acepta el hecho de que el ser humano ha acelerado con sus actuaciones ese Cambio silencioso del Clima. Tuve la oportunidad de ser invitado al primer acto que celebró el Exvicepresidente de EEUU y Premio Nobel de la Paz, Al Gore, en España y en Europa, concretamente en Sevilla, donde vivo, a finales de octubre de 2007. El mensaje fue muy claro: ¡Hay que actuar ya!

Estamos a las puertas de Cancún y el pesimismo domina la escena. ¿Por qué no somos capaces de ponernos de acuerdo para adaptarnos a los efectos del Cambio Climático?

El Alcalde de México ha anunciado que en Cancún se aprobará un documento, “Pacto Climático Global de Ciudades o Pacto de la Ciudad de México para que las ciudades se comprometan a reducir las emisiones de GEI a la atmósfera. La Organización Ecologista “Greenpeace” difunde un video “Estoy caliente” en el que denuncia que mientras Francia, Alemania y el Reino Unido se han comprometido a reducir un 30% las emisiones de GEI para 2020, España no lo ha hecho. Y advierte que España será el país europeo más perjudicado por el Cambio Climático, donde ya hemos subido 1,5 grados la temperatura media en estos últimos años. Si no actuamos ya, y con firmeza, en las próximas décadas la temperatura media en España puede subir hasta cuatro grados. Tras el video que presenta en su página web, Greenpeace invita a firmar para que hacer llegar la protesta al Gobierno español. Otra noticia sostenible es que la empresa alemana Volkswagen ha presentado una bicicleta plegable y sin pedales, con batería recargable en el coche de 12V. La bici se puede plegar en el maletero del Coche. Llegas al aparcamiento en coche y puedes coger la bicicleta y desplazarte hasta el centro de forma sostenible. ¡Buena idea!

En 2007 la Junta de Andalucía puso en marcha un Plan andaluz con un centenar de medidas para reducir las emisiones de GEI y frenar el impacto del Cambio Climático. **Hay que pensar en lo Global y actuar glocalmente.**

En la reciente reunión de Tianjin, China, tanto China como EEUU se acusaron de bloquear los avances sobre reducción de emisiones de CO₂. China ya ha superado a EEUU como país más contaminante en emisiones de GEI. En Cancún puede que se proponga que los países ricos aporten 21.500 millones de euros en tres años, a los países más pobres para luchar contra el Cambio Climático.

En los países en vías de desarrollo hay cerca de mil millones de pobres, el último cálculo situaba la cifra en 923 millones, la gran mayoría reside en zonas rurales. El Cambio Climático representa una amenaza para las comunidades rurales. Las previsiones son que las variaciones más frecuentes y extremas del clima dificultarán aún más la

producción agrícola y si no ponemos medidas de choque para 2020, el cambio climático representará un riesgo de hambre para 49 millones de personas, según publica el FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), organismo especializado de las Naciones Unidas dedicado a combatir la pobreza rural y el hambre, con sede en Roma.

Resiliencia: El término proviene de la física y se refiere a la capacidad de un material para recobrar su forma original, después de haber estado sometido a altas presiones. Por analogía se utiliza en las ciencias humanas para designar la facultad que permite a las personas, a pesar de atravesar por situaciones adversas, lograr salir a salvo e incluso ser transformados por la experiencia. En Biología, la resiliencia promueve mediante las relaciones ecosistémicas, la armonía entre el hombre y la naturaleza para afrontar la adversidad.

El **decrecimiento**, palabra de moda, propone que ajustemos nuestra forma de vida a los procesos de la naturaleza.

Educación Ambiental Informal

Es aquella que tiene lugar pese a la falta de intencionalidad de quienes la promueven, fundamentalmente los medios de comunicación.

Papel de los medios de comunicación

Los medios de comunicación contribuyen a la Educación Ambiental. Los medios impresos vienen incorporando desde hace años suplementos sobre sostenibilidad y medio ambiente, y desde unos años para acá refuerzan sus contenidos con temáticas relacionadas con el Cambio Climático, con el Cambio Global. Algunos diarios han incorporado suplementos medioambientales, pero son como el Gaudiano, aparecen, desaparecen, de semanales pasan a quincenales, a uno por mes. Luego están las revistas especializadas en ecología y medio Ambiente, como Quercus, Integral, Panda, La Garcilla, Greenpeace, Ecologistas en Acción, "Natura" del Ministerio de Medio Ambiente y M. Rural y Marino; "Energías Renovables".

En radio local, autonómica, nacional hay numerosos programas o espacios dedicados al Medio Ambiente, y a la sostenibilidad. En TV, por citar algunos: "Espacio Protegido" en el Canal 2 de Andalucía; "El Escarabajo verde" en TVE; el medi ambient y biodiversitat en la TV3 de Cataluña; el medi ambient y el camp en Canal Nou (Valencia); "Cota cero" de la Universidad de Alicante dedicado al mundo marino; Ponte verde en Radio TV de Madrid; La TV cántabra tiene otro espacio medioambiental, así como la TV aragonesa, la de la Rioja, la de Castilla-la Mancha, y seguramente otros canales autonómicos de los que no tengo información. **Miguel Montaña** trabaja conmigo en "Tierra y Mar", es periodista ambiental y tiene un libro "**La comunicación Ambiental en Andalucía**" publicado en 2002, del que he extraído algunos de estos datos.

Y hay también espacios más relacionados con la Agricultura y Pesca, pero que incluyen temas ambientales relacionándolos con los sectores productivos, "Agrosfera" en TVE, o

bien “O agro” en la TV gallega, son ejemplos; “Tierra y Mar” el espacio que dirijo en Canal Sur TV, en su media hora semanal, reparte el espacio entre la información agropecuaria y la ambiental.

Desde que estamos en el Universo digital, son numerosos los canales temáticos dedicados a la Naturaleza y al Medio Ambiente, por ejemplo, Seasons la primera cadena temática europea dedicada a la caza, la pesca y la Naturaleza. También los documentales marinos de la productora francesa “Talassa”, y en nuestro país “Canal Natura”, que apuesta por una visión transversal, abierta en el contexto de la ecología y su relación con el hombre. Hay muchas otras producciones y programas de los que siento no tener toda la información para poder enumerarlos.

Indudablemente existen cientos de publicaciones y emisoras de radio y de TV autonómicas y locales que informan sobre Ecología, Medio Ambiente, Cambio Climático y Sostenibilidad. Y esas son herramientas locales algunas con trascendencia nacional e incluso global, fundamentales para informar, formar y educar en los temas ambientales.

En España existe la APIA, Asociación de periodistas de Información Ambiental, que tiene cerca de 200 asociados, y de la que un servidor forma parte.

Tierra y Mar es un programa de los servicios informativos de Canal Sur TV que se emite semanalmente, los domingos a las 14h en competencia directa con la Fórmula Uno y con el campeonato mundial de motociclismo. Aún así tenemos una audiencia que en octubre supuso un *15,2%* y *el año pasado la media estuvo cerca del 17%*. Y una *media de 250.000 espectadores*.

Tierra y Mar está en antena desde 1990, este año **celebramos 20 años de emisiones**, que ya es decir, teniendo en cuenta como están las parrillas y como los programas aparecen y desaparecen de una semana para otra. Tierra y Mar informa de la agricultura, ganadería, pesca y del Medio Ambiente. Desde 1993 incorporamos las variables ambientales asociadas a los sistemas productivos. Informamos sobre la agricultura, ganadería y pesca sostenibles, de los avances de la Agricultura ecológica o Biológica, ponemos ejemplos de agricultores y ganaderos que son en líneas generales los mejores defensores del territorio y de la preservación ambiental. **Reportajes sobre las acciones de protesta y las informaciones emanadas de los grupos ecologistas.** Informamos de las campañas de la aceituna y la elaboración de aceite en las numerosas almazaras andaluzas. No en vano, Jaén y Andalucía lideran la producción de aceite de oliva mundial. La vendimia en las diferentes denominaciones de origen andaluzas, pero también hemos estado en Francia para seguir el trabajo de los vendimiadores andaluces. Explotaciones ganaderas (vacuno, caprino, ovino, cerdo ibérico), cooperativas productoras. *Procuramos que los reportajes sean informativos y educativos, mostrando los avances tecnológicos y sostenibles en todos los campos, las nuevas tendencias y sistemas productivos que ayuden a mejorar la producción con ahorro y eficiencia*

energética. Reportajes en Almería sobre el ahorro de agua que se realiza en los cultivos hortofrutícolas, bajo plástico. En los invernaderos desde hace años se aplica la lucha biológica para combatir las plagas sin utilizar insecticidas ni plaguicidas. Este domingo pasado hemos ofrecido un reportaje grabado en Moguer, Huelva en las plantaciones de fresa mostrando una nueva técnica para desinfectar los suelos, la biosolarización. Hace ya bastantes años se prohibió el uso del bromuro de metilo que era un contaminante con mayúsculas. La UE ha prohibido en estos últimos años el uso de 2/3 partes de los plaguicidas e insecticidas que existían en los años 90.

Hemos acudido a Ferias Internacionales europeas para mostrar los avances en la agricultura y en el sector agroalimentario. Reportajes sobre la pesca artesanal o de bajura y también sobre la pesca de altura en aguas andaluzas, marroquíes y portuguesas. Estuvimos en Noruega cerca del Cabo Norte grabando a los pescadores del “skrey”, el bacalao que baja desde el Mar de Barents hasta las islas Loffoten. Visitamos las islas Galápagos siguiendo los pasos de Darwin y mostrando su teoría, hoy aceptada, de la evolución de las especies. Reportajes en Marruecos sobre temas agropecuarios, agua y Desarrollo Sostenible. Razas y semillas autóctonas en peligro de extinción, mostrando la conveniencia de conservar el patrimonio natural que nos ha sido legado. *Combinamos tradición y modernidad, mostramos tareas tradicionales casi extinguidas como la siega y la trilla, junto a las más modernas técnicas de inseminación artificial para mejorar la raza de la oveja segureña. Reportajes sobre el Caballo de Pura raza Española y sobre el toro bravo en las dehesas andaluzas y en las Marismas del Guadalquivir, el cerdo ibérico de bellota en su hábitat de la dehesa.*

Reportajes sobre el Parque Nacional de Doñana, sus gentes y la rica avifauna que habita en el interior y en el entorno. Varios reportajes sobre el lince ibérico, el felino más amenazado del mundo, aunque se recupera. Hemos ascendido al Mulhacén para mostrar la belleza y la riqueza de la flora existente en el Parque Nacional de Sierra Nevada.

Mostramos el desastre ecológico originado por la rotura en abril de 1998 de la balsa minera de Boliden en Aznalcóllar, que amenazó a Doñana. Estuvimos en Galicia cuando el Prestige, inundó las costas gallegas de chapapote, destruyendo en pocos días lo que la naturaleza tanto había tardado en crear. Trabajos sobre elaboración de quesos de forma tradicional, apicultura, cultivos subtropicales, asistimos al abandono del cultivo del tabaco en la Vega de Granada. Campañas cerealísticas, campaña de cítricos, de melocotón, la recolección de la almendra, la utilización de la flor para usos culinarios en la moderna gastronomía. *Hemos visto renacer el Medio Rural andaluz gracias a iniciativas LEADER y a ayudas de los fondos FEDER que han fijado población y han creado un clima de desarrollo social y económico sostenibles.*

Desde **Bruselas** nos informan puntualmente de la marcha de la PAC y de las políticas ambientales.

A lo largo de esta andadura, hemos recibido numerosos premios locales, autonómicos, nacionales e internacionales

Desde hace más de diez años venimos informando sobre el Cambio Climático y el Cambio Global. Ya en 2000 estuvimos en la Antártida a bordo del buque oceanográfico “Hespérides”; un equipo visitó las bases españolas en el continente helado y mostró a los andaluces imágenes de ensueño.

Conscientes de la influencia social que ejerce la TV, para lo bueno y para lo malo, decidimos en 2007 abordar el problema del Cambio Climático. Entendimos que había que testimoniar lo que estaba ocurriendo, cuando aquí en España había mucha gente que no quería saber, espoleados por políticos que negaban la mayor fiándose más de las opiniones de un familiar cercano.

Nos pusimos en contacto con la embajada de Noruega y tras los preparativos pusimos rumbo a Dinamarca y a Groenlandia. En Copenhague entrevistamos a la Ministra de Medio Ambiente, Connie Hedegaard que hoy es la Comisaria europea del Clima y la Energía, a científicos del Centro del hielo de Copenhague y más tarde se viajó a Groenlandia para ver de cerca y sobre los glaciares el efecto del Cambio Climático. Titulamos el reportaje-documental “Eolo salva a Nanuk” utilizando la metáfora de que la energía eólica podría salvar in extremis al oso polar especie muy amenazada por estos cambios bruscos del clima.

Pensar en lo global y actuar glocalmente

DVD “Eolo salva a Nanuk” 11’

Hay que pensar en lo global y actuar glocalmente. Lo que ocurre a miles de kilómetros de distancia puede tener repercusiones en nuestro entorno cercano. **Cambiar es posible**, pero no nos queda mucho tiempo.

Y recuerden lo que nos dejó dicho el **Mathama Gandhi**:

“Tenemos que vivir más sencillamente, para que otros sencillamente puedan vivir”.

¡Muchas gracias!